



Каталог

2023 год

**Лучшие региональные
практики по финансовой
грамотности**



Минфин
России



НИФИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ



Павел Кадочников,
заместитель Министра
финансов Российской
Федерации

Финансовая культура — важный фактор развития общества и повышения качества жизни. Вызовы, которые сегодня стоят перед нами, подтверждают актуальность знаний в области финансовой грамотности и безопасности.

Мы все чаще получаем запрос от людей на знания и выработку навыков, которые помогут принимать взвешенные финансовые решения и позволят снизить риски даже в тех случаях, когда невозможно до конца предсказать результат. Поэтому важно и дальше заинтересовывать людей в углублении их финансовой грамотности, расширять образовательно-просветительские программы.

Важную роль в этой работе выполняют представители регионов. В Каталоге лучших региональных практик, направленных на повышение финансовой грамотности, мы собрали успешные проекты, которые позволят нам еще больше распространять знания о финансовой системе.



Михаил Мамута,
член Совета директоров Банка России,
руководитель Службы по защите прав
потребителей и обеспечению доступности
финансовых услуг

Сегодня перед нами стоит новая сложная задача: сформировать культуру финансовой грамотности с учетом принципов поведенческой экономики, растущей цифровизации услуг и возможностей искусственного интеллекта. Эта работа рассчитана на годы, и у регионов в ней особая роль. Именно на местах лучше всего знают о проблемах и потребностях людей, реально оценивают задачи и свои возможности. Здесь формируется индивидуальный подход к каждому человеку: готовятся материалы на национальных языках, записываются подкасты по актуальным вопросам, привлекаются волонтеры финансового просвещения. Мы поддерживаем лучшие практики, стремимся продвигать и масштабировать их. И надеемся, что представленные в каталоге проекты станут хорошим подспорьем для тех, кто занимается финансовым просвещением в самых разных уголках нашей страны.



Лучшие региональные практики по финансовой грамотности

Каталог 2023

Содержание

Финансовое просвещение детей и молодежи	4				
Амурская область	5	Самарская область	54	Специальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, СФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.	103
Амурская область	6	Санкт-Петербург	56	Волгоградская область	104
Архангельская область	7	Сахалинская область	58	Иркутская область	105
Архангельская область	8	Свердловская область	59	Мурманская область	106
Белгородская область	9	Свердловская область	60	Омская область	107
Брянская область	10	Смоленская область	61	Пермский край	108
Брянская область	11	Смоленская область	62	Республика Ингушетия	109
Волгоградская область	12	Ставропольский край	63	Республика Крым	110
Воронежская область	13	Тамбовская область	65	Республика Татарстан (Татарстан)	112
Еврейская автономная область	14	Тамбовская область	66	Республика Татарстан (Татарстан)	113
Забайкальский край	15	Тверская область	67	Удмуртская Республика	114
Иркутская область	16	Тюменская область	68	Ульяновская область	115
Калининградская область	18	Тюменская область	69	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	117
Кемеровская область — Кузбасс	19	Хабаровский край	70	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	120
Кировская область	21	Чувашская Республика — Чувашия	72	Ямало-Ненецкий автономный округ	122
Костромская область	22	Чукотский автономный округ	73	Ярославская область	75
Краснодарский край	23	Ямало-Ненецкий автономный округ	74	Отделение по Тюменской области Уральского ГУ Банка России	76
Красноярский край	24	Ярославская область	75	Сибирское ГУ Банка России	78
Курганская область	25	ГУ Банка России по Центральному федеральному округу	79	Специальные проекты для людей старшего возраста	124
Курская область	26	Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых	81	Алтайский край	125
Липецкая область	27	Белгородская область	82	Вологодская область	126
Магаданская область	28	Воронежская область	83	Еврейская автономная область	127
Москва	29	Кемеровская область — Кузбасс	84	Псковская область	128
Московская область	31	Костромская область	85	Специальные проекты для людей с ОВЗ	129
Мурманская область	32	Курганская область	86	Камчатский край	130
Нижегородская область	34	Ленинградская область	88	Приморский край	131
Новгородская область	35	Московская область	90	Самарская область	132
Новосибирская область	36	Нижегородская область	91	Тверская область	133
Орловская область	37	Омская область	92	Специальные проекты с общественными организациями и движениями	134
Пермский край	38	Республика Адыгея (Адыгея)	93	Ульяновская область	135
Приморский край	40	Республика Крым	94	Информационная кампания по финансовой грамотности	137
Республика Алтай	41	Республика Саха (Якутия)	95	Вологодская область	138
Республика Алтай	42	Санкт-Петербург	96	Ивановская область	139
Республика Башкортостан	43	Саратовская область	97	Камчатский край	140
Республика Башкортостан	44	Саратовская область	98	Краснодарский край	141
Республика Бурятия	45	Сахалинская область	99	Ленинградская область	142
Республика Карелия	46	Челябинская область	100	Москва	144
Республика Коми	47	Волго-Вятское ГУ Банка России	102	Новгородская область	145
Республика Мордовия	49			Новосибирская область	147
Республика Мордовия	50			Республика Адыгея (Адыгея)	148
Ростовская область	51			Республика Бурятия	149
Рязанская область	53			Республика Коми	150
				Республика Саха (Якутия)	151
				Республика Хакасия	152
				Удмуртская Республика	153
				Чеченская Республика	154
				Чувашская Республика — Чувашия	155
				Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях	156
				Калининградская область	157
				Карачаево-Черкесская Республика	158
				Красноярский край	159
				Курская область	161
				Липецкая область	162
				Магаданская область	163
				Ростовская область	164
				Чукотский автономный округ	166
				Южное ГУ Банка России	167
				Цифровые продукты по финансовой грамотности	169
				Кировская область	170
				Пензенская область	171
				Ставропольский край	172
				Томская область	173
				Хабаровский край	175
				Дальневосточное ГУ Банка России	176
				Волонтерские проекты	177
				Алтайский край	178
				Орловская область	179
				Республика Калмыкия	180
				Республика Марий Эл	182
				Рязанская область	183
				Севастополь	184
				Томская область	185

Финансовое просвещение детей и молодежи

Амурская область

Обучающая программа «Бизнес-ракета»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	АНО «Молодежная школа предпринимательства»
Краткое описание практики	<p>На территории Амурской области данная программа обучения реализуется с 2020 года. Основные задачи программы — популяризация предпринимательства среди молодежи и развитие предпринимательских компетенций среди начинающих и действующих предпринимателей.</p> <p>Обучающая программа длится полтора месяца, в нее входят: мастер-классы от наставников, серии интерактивных онлайн-интенсивов. Спикерами выступают действующие предприниматели региона.</p> <p>По условиям программы участники должны подготовить проекты и защитить их перед экспертами. Важной составляющей является возможность получить советы от действующих предпринимателей и стать победителем финального конкурса.</p>
Достигнутые результаты	С 2020 года участниками программы стали более 5500 человек, в т.ч. 1500 учащихся школ и университетов.
Контактное лицо	Ушакова Валерия Александровна Начальник отдела Центра поддержки предпринимательства amurfond@mail.ru

Проведение уроков налоговой грамотности для школьников и студентов



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	УФНС России по Амурской области
Краткое описание практики	<p>Сотрудники УФНС России по Амурской области занимаются проведением уроков налоговой грамотности для школьников и студентов региона. Основная цель — рассказать будущим налогоплательщикам и предпринимателям об основах налоговой грамотности, познакомиться с существующими налоговыми режимами и налогами для физических лиц, предпринимателей и юридических лиц.</p> <p>Для молодёжи также проводятся экскурсии в музей УФНС России по Амурской области и территориальные участки Управления.</p> <p>Благодаря урокам школьники и студенты наглядно могут представить и оценить процесс взаимодействия налогоплательщика с инспектором.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> У школьников и студентов заложены основы налоговой грамотности. Молодёжь узнала историю налоговых органов Амурской области и познакомилась с работой территориальных участков Управления. Участники проявили интерес к работе налоговых органов — таким образом, они становятся потенциальным кадровым резервом для УФНС. Более 100 человек подключились к сервису сайта ФНС России www.nalog.gov.ru «Личный кабинет налогоплательщика физического лица». 23 человека зарегистрировались в качестве плательщика налога на профессиональный доход (самозанятые). В 2022 проведено больше 60 лекций и уроков.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно проведение подобных уроков во всех регионах РФ.
Контактное лицо	Петренко Марина Александровна Заместитель начальника отдела оказания государственных услуг УФНС России по Амурской области

Рюкзачки финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУК Архангельской области «Архангельская областная детская библиотека имени А.П. Гайдара»
Краткое описание практики	<p>Проект разработан с целью содействия формированию финансовой грамотности детей и подростков.</p> <p>Рюкзачки предназначены для индивидуального и коллективного использования. Они помогают сделать процесс знакомства со сложной темой для детей 6–12 лет интересным и занимательным.</p> <p>В комплект входят: книги, настольные игры, книжные закладки, буклеты, памятки, альбомы для рисования, карандаши, фломастеры.</p> <p>Каждый рюкзачок формируется индивидуально, с учетом возраста ребенка.</p> <p>Для издания буклетов использовались макеты, разработанные Минфином России. Книжные закладки и «Финансовое лото» были разработаны сотрудниками АОДБ им. А. П. Гайдара, остальные игры приобретены в магазинах.</p> <p>Рюкзачок можно взять на 10 дней домой, а при необходимости продлить срок пользования, и всей семьей окунуться в мир истории денег, вместе поразмышлять о доходах, расходах и сбережениях. Раздаточный материал (буклеты, закладки, альбомы, карандаши) остается у ребенка для дальнейшего использования.</p> <p>После прочтения книг детям предлагается нарисовать рисунок по содержанию книги или по мотивам русских народных пословиц и поговорок, посвященных деньгам.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> Воспользовались материалами 217 детей и подростков. Фонд библиотеки пополнился на 78 экземпляров книг, 25 настольных игр. Издано 200 книжных закладок, 200 буклетов, 200 блокнотов с символикой программы повышения финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован любой библиотекой с учетом имеющихся у нее ресурсов. Являясь методическим и ресурсным центром, АОДБ им. А.П. Гайдара предоставляет во временное пользование библиотекам Архангельской области готовые рюкзаки в комплекте с другими информационными и методическими материалами по финансовой грамотности.
Контактное лицо	Медведева Светлана Валерьевна Заместитель директора АОДБ им. А.П. Гайдара medvedeva@aodb.ru

Дни финансовой грамотности для студентов СПО



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты организаций среднего профессионального образования
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Архангельской области
Краткое описание практики	<p>Проект представляет собой цикл занятий для студентов техникумов и колледжей по вопросам финансовой грамотности в рамках одного семестра. Целью мероприятий является популяризация среди подростков финансово грамотного поведения и повышение уровня их финансовой грамотности. Основными формами организации мероприятий являются: лекционные занятия по разным темам; квиз по финансовой грамотности «Знаток ФинЗОЖ»; отборочное тестирование; чемпионат по финансовой грамотности.</p> <p>Лекционные занятия затрагивают такие темы, как личный бюджет, основы предпринимательства, пенсионная грамотность, инвестиции, финансовая безопасность, налоговая грамотность.</p> <p>Занятия проводятся консультантами по финансовой грамотности и спикерами, чья профессиональная деятельность связана с просветительской работой в сфере финансовой грамотности.</p> <p>По итогам занятий в каждом учебном заведении проводится тестирование. По каждой теме спикеры подготавливают по 5 заданий по своей теме, из них формируется итоговый тест. По результатам тестирования и обсуждения вопросов определяются команды для участия в итоговом чемпионате по финансовой грамотности, который проводится в формате коммуникативных боев.</p> <p>Для проведения чемпионата формируется оргкомитет, осуществляющий подготовку и проведение соревнований, и жюри. Команды проводят друг с другом по два коммуникативных поединка, один поединок в роли «команда задание», второй поединок в роли «команда позиция». В группе из 4 команд разыгрывается 12 заданий. Жюри оценивает результаты участия команд в коммуникативных боях в соответствии с критериями оценки коммуникативных боев (в баллах). Выигрывает чемпионат та команда, которая набирает большее количество баллов.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проведено 45 мероприятий в 4 СПО. • Охват участников — 950 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Для повышения охвата аудитории возможна видеозапись занятий и её последующая демонстрация в организациях СПО.
Контактное лицо	Даниловская Валентина Ивановна Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Архангельской области grammatica29@yandex.ru

Проект «Финансовая грамотность — залог успеха»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»
Краткое описание практики	<p>Проект представляет собой цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности школьников с использованием интерактивных методов обучения: деловые игры, квизы, тематические викторины, кейс-чемпионаты. Мероприятия проходят в очной форме (в университете/в школах), а также в онлайн-формате и дистанционно.</p> <p>Проект реализуется АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» при поддержке и с участием представителей Отделения по Белгородской области ГУ Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В мероприятиях проекта приняли участие более 2500 школьников. • Разработан и апробирован УМК «Финансовая грамотность — залог успеха». • Привлечено более 50 студентов и около 20 преподавателей БУКЭП в качестве волонтеров финансового просвещения. • Проведено более 200 профориентационных мероприятий, в том числе с участием родителей обучающихся.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у студентов и школьников возможно применять при обучении различных фокус-групп разных возрастных категорий.
Контактное лицо	Алехина Елена Сергеевна Доцент кафедры финансов и таможенных доходов alehina51@list.ru

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Финансовая грамотность»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Брянский филиал РАНХиГС, ГБУДО «Брянский областной губернаторский Дворец детского и юношеского творчества имени Ю.А. Гагарина»
Краткое описание практики	<p>Модель обучения по программе «Финансовая грамотность» основана на практико-ориентированном подходе и социальном партнерстве в сфере образования с привлечением партнеров, представляющих государство и бизнес, банковские и финансовые организации, а также образовательные учреждения, которые объединяют усилия и ресурсы в целях эффективной и результативной подготовки подрастающего поколения к успешной деятельности в сложных и динамичных условиях современной экономики.</p> <p>Программа с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий адаптирована к возрастным особенностям учащихся, предлагает различные виды образовательной деятельности и ориентирована на формирование и практическое применение усвоенных знаний и навыков.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> У обучающихся формируется умение получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные. Обучающиеся научились определению элементарных проблем в области семейных финансов и нахождению путей их решения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Распространение программы среди образовательных организаций региона.
Контактное лицо	<p>Андриянов Сергей Викторович Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономической безопасности asv@br.ranepa.ru</p>

Проектная разработка «Школа финансовой грамотности»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Деменский детский сад «Ручеек»
Краткое описание практики	<p>Проект информационный, познавательно-творческий, интегрированного типа. Включает пять этапов: диагностический — определение уровня финансовых и экономических знаний, мотивационного компонента и практических навыков детей по проблеме; поисково-исследовательский — продумывание компенсационных механизмов, построение структурной модели работы по формированию финансовой грамотности детей дошкольного возраста; теоретико-продуктивный — разработка перспективного планирования; практический — организация и внедрение разработанной модели работы с детьми дошкольного возраста; общий — проведение сравнительного обследования уровня сформированности финансовых знаний, умений и представлений детей дошкольного возраста. Для знакомства с миром финансов в гости к дошкольникам приходит волшебный герой Финансистик, вместе с которым дети знакомятся с базовыми основами финансовой грамотности: финансовое планирование, ответственность за принятие решений, труд и оплата труда.</p>
Достиженные результаты	В результате реализации проекта у детей формируются определенные экономические и финансовые знания и умения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Распространение программы среди дошкольных образовательных организаций региона, размещение информации о программе в сети интернет.
Контактное лицо	<p>Ланская Ольга Владимировна Заведующая детским садом demenkasad@yandex.ru</p>

Мюзикл «Когда финансы поют романсы»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Комитет финансов Волгоградской области
Краткое описание практики	<p>В основе идеи мюзикла лежит сборник сценариев Бреховой Ю.В. «Финансовые приключения друзей в стране под названием ГДЕНЬГИ», подготовленный в рамках совместного проекта Минфина РФ и Всемирного Банка. Сюжет мюзикла строится на случайных и непредвиденных стечениях обстоятельств при совершении героями финансовых операций. В обычной современной семье решаются насущные финансовые вопросы, преодолеваются трудности. Театрализованная постановка выполняет просветительскую и обучающую функции, при этом о сложных финансовых инструментах герои говорят понятным языком — в занимательной и юмористической форме. Стилистика изложения адаптирована для обучающихся школ, СУЗов, вузов в возрасте 12–23 лет.</p> <p>Легкий для восприятия мюзикл создан режиссёром Марией Кузьминой и постановочной группой театра «Царицынская опера» с использованием всего технического ресурса учреждения и представлен на сцене профессиональными оперными и балетными артистами.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Организовано 20 прокатов мюзикла в год. • Более 5000 просмотров мюзикла в год обучающимися школ, СУЗов, вузов. • Создан видеоформат мюзикла и осуществлено его тиражирование.
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация прокатов мюзикла на сцене театра «Царицынская опера», а также выездных прокатов на сценах домов культуры районных центров Волгоградской области. Распространение мюзикла в видеоформате среди образовательных учреждений Волгоградской области и других субъектов РФ. Размещение мюзикла в видеоформате на специализированных ресурсах, посвященных финансовому просвещению.
Контактное лицо	<p>Завьялов Дмитрий Юрьевич Заместитель председателя Комитета финансов Волгоградской области — начальник управления бюджетной политики в отраслях экономики и межбюджетных отношений zavvy-2010@yandex.ru</p>

Финансовая грамотность и финансовая безопасность с Детским экономическим университетом



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Краткое описание практики	<p>Проект нацелен на рост знаний о финансах и формирование компетенций по финансовой грамотности.</p> <p>Основные принципы проекта: обучение через игру, от простых задач — к сложным, от начальных знаний — к глубоким, от недостаточных знаний по финансовой грамотности — к успешному управлению своими финансами.</p> <p>Проект предусматривает реализацию 4 ключевых модулей для каждой из целевых групп с учетом возрастных особенностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экономика — наука о доме и хозяйстве (викторина), вводная лекция и игровые задания на логику, знание и понимание экономических законов (квест). • Основы финансовой грамотности. Вводная лекция, игровые задания. • «Создаю и управляю» — деловая игра, включающая элементы бизнес-планирования, планирования финансов. • Подготовка научной работы по финансовой грамотности для участия в конференциях совместно с учителями школ. <p>Проект формирует основы экономического и финансового мышления, развивает бизнес-мышление, дает знания о бизнес-планировании и финансовом планировании, мотивирует школьников на получение дополнительных компетенций по финансовой грамотности, на практическое использование знаний в повседневной жизни и во время обучения в школе, определяет приоритеты взаимодействия школ, вузов и участников финансовой сферы.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Участники мероприятий повысили уровень финансовой грамотности. • Педагоги повысили уровень педагогического мастерства. • Участники проекта расширили партнерские отношения, обеспечили повышение финансовой безопасности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Создание цикла онлайн-курсов в сотрудничестве с Региональным центром финансовой грамотности Воронежской области и Департаментом образования Воронежской области.
Контактное лицо	<p>Свиридова Светлана Викторовна Заведующий кафедрой экономической безопасности ФГБОУ ВО ВГТУ svsh1977@mail.ru</p>

Кукольный спектакль «Как зайчика бережливости учили»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отделение по Еврейской автономной области Дальневосточного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Кукольный спектакль помогает объяснить детям сложные вещи простыми словами через сказочных персонажей. На представлении дети могут узнать много нового о мире финансов и бережливом отношении к деньгам. Сотрудники Отделения по Еврейской автономной области Дальневосточного ГУ Центрального банка Российской Федерации выступают со спектаклем в образовательных организациях дошкольного и младшего школьного образования, в детских домах для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в детской библиотеке.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Сценарий спектакля включен в подготовленный Банком России и Министерством просвещения РФ Сборник методических материалов на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности». Запись спектакля используется воспитателями и педагогами образовательных организаций при проведении уроков по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование записи спектакля для проведения мероприятий по финансовой грамотности в образовательных организациях РФ. Запись спектакля размещена в группе «Финансовое просвещение» в соцсети ВКонтакте.
Контактное лицо	Фирцева Ольга Николаевна Заместитель начальника отдела наличного и денежного обращения и кассовых операций FirtsevaON@cbr.ru

Деловая игра «Искусство составления бюджета»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ «Многопрофильная языковая гимназия № 4», г. Чита
Краткое описание практики	<p>В игре с решением кейсовых задач принимает участие 5 команд по 6 человек. Учащимся необходимо двигаться согласно маршрутным листам по различным игровым локациям, выполнять задания, полученные от преподавателей-тьюторов, и в финале разработать проект личного бюджета.</p> <p>Каждая игровая локация посвящена определенной жизненной ситуации: выбор варианта получения образования (в родном городе, в другом городе, за границей...); наполнение продуктовой корзины, выбор рационального способа празднования дня рождения; поиск оптимального варианта лечения члена семьи; выбор из предложенных вариантов одежды для членов семьи. Команды встречаются в виртуальной галерее и разрабатывают по предложенным вариантам финансовых пословиц и поговорок «скульптуру» личного бюджета. За выполнение каждого задания команды получают условную валюту, которая суммируется в конце.</p> <p>В ходе игры участники развивают навыки принятия решений в различных финансовых ситуациях, расширяют представление о рациональном использовании ресурсов; учатся определять возможные ресурсы на основе моделирования ситуации.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Проект реализуется на протяжении 5 лет. Игра прошла экспертную оценку на курсах повышения квалификации по финансовой грамотности при Читинском филиале РАНХиГС. Игра неоднократно занимала призовые места на конкурсах лучших методических разработок.
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение аудитории участников игры.
Контактное лицо	Портнягина Ирина Юрьевна Учитель истории и обществознания super-irin@mail.ru

Длительная образовательная финансово-экономическая игра «Город мастеров»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Центр развития ребенка — детский сад № 32»

Краткое описание практики

Методическая разработка «Организация в дошкольном образовательном учреждении длительной образовательной финансово-экономической игры для детей старшего дошкольного возраста» нацелена на формирование у детей практических навыков принятия финансово-экономических решений через моделирование различных жизненных ситуаций в игровой деятельности.

Игра реализуется в течение учебного года и заключается в организации работы детских творческих мастерских, в которых в процессе игровой деятельности воспитанники осваивают различные профессии, учатся планировать покупки, рационально использовать финансы, экономно расходовать ресурсы. В игре принимают участие воспитанники старшего дошкольного возраста. Для обеспечения возможности взаимодействия детей из разных мастерских в игре задействовано минимум 2 группы.

Суть игры заключается в том, что каждая группа должна накопить 200 «бинок» — специальных игровых денег, которые в конце учебного года воспитанники обменяют на поощрение. Главное условие, чтобы приз был общим, для всех детей группы. Для того чтобы заработать деньги, каждая группа в начале года открывает мастерскую и получает стартовый капитал от «Банка» для развития бизнеса — 100 «бинок». Представителями «Банка» может стать администрация ДОУ. Каждому воспитаннику группы предлагается выбрать игровую роль, связанную с выполнением трудовых обязанностей, которую он будет выполнять в мастерской.

В игре работают четыре мастерские: пищевая фабрика, мини-типография, фабрика игрушек, театральная студия. За работу в мастерской каждая группа ежемесячно получает зарплату — от 20 до 50 «бинок», в зависимости от объема выполненных работ и качества продукции. Два раза в год в детском саду проходит познавательно-игровое событие — «Ярмарка», на которой мастерские реализуют свою продукцию. В конце учебного года каждая группа подсчитывает заработанные «бинки» и выбирается самая прибыльная мастерская. Обязательным атрибутом игры «Город мастеров» является «Трудовая книжка», которая является инструментом для фиксации результатов продвижения ребенка в игре и отражения его отношения к той или иной профессии.

Достигнутые результаты

- В ходе реализации игры педагоги повысили уровень профессиональной компетентности по проектированию образовательной деятельности в области финансового просвещения дошкольников, основанной на игровых методах обучения.
- Организация игры способствовала достижению положительных результатов в области финансового просвещения дошкольников.

Возможности и инструменты для тиражирования

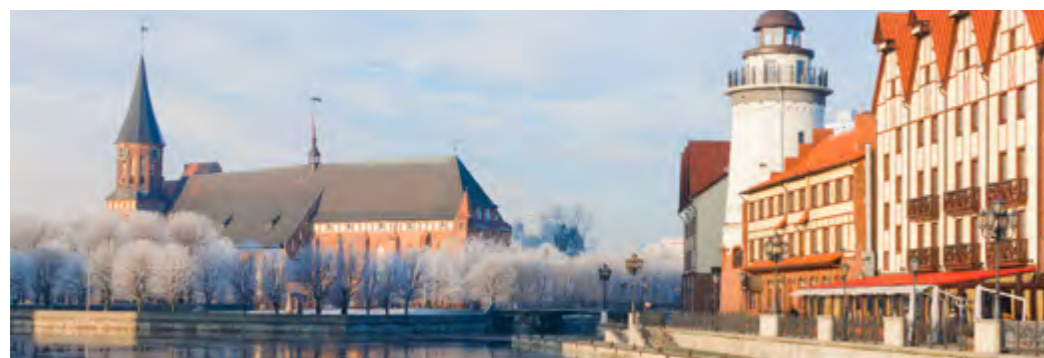
Игра соответствует государственным ориентирам в области образования и социального заказа. Внедрение игры в практику ДОУ не требует дополнительных финансовых вложений и может осуществляться в дошкольных учреждениях любого типа.

Контактное лицо

Сивицкая Анастасия Владимировна
старший воспитатель
detsad-32@list.ru



Интерактивные викторины для начальной школы на основе мультсериала «Смешарики. Финансовая грамотность»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 тыс./год
Разработчик	РЦФГ Калининградской области
Краткое описание практики	<p>На основе мультсериала «Смешарики» разработана обучающе-познавательная викторина, включающая несколько блоков: вводная проблемная беседа-презентация и закрепляющая викторина, три блока на основе мультфильмов (каждый блок включает в себя 1 мультфильм, предварительные вопросы, время для просмотра, командные ответы на поставленные вопросы). Общее время мероприятия — 1,20 ч (включая физкультминутки, выступления членов жюри, подведение итогов).</p> <p>Разработанный контент апробирован и запущен в регионе в онлайн-формате и в очном режиме.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В викторинах приняли участие более 3000 учеников 3–4 классов. • Контент используется для проведения мастер-классов для педагогов (обучено более 250 педагогов). • В онлайн-викторинах приняли участие более 800 родителей обучающихся.
Возможности и инструменты для тиражирования	Контент может быть использован в субъектах Российской Федерации при реализации региональных программ по финансовой грамотности в школах.
Контактное лицо	Бушмина Алена Игоревна Руководитель РЦФГ info@fingram39.ru



Финансовая грамотность для воспитанников детских домов



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Минфин Кузбасса, РЦФГ Кузбасса, Отделение по Кемеровской области Сибирского ГУ Банка России, АРФГ
Краткое описание практики	<p>Проект предполагает организацию занятий с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, на базе детского дома, направленных на их социальную адаптацию и подготовку к самостоятельной взрослой жизни в части ведения личного финансового учета и управления финансами. Проект разрабатывался на основе уже существующей программы Центрального банка «7 ступеней к успеху».</p> <p>В 2021 году стартовал пилотный проект на базе Детского дома №1 города Кемерово. Ребята в трех группах от 6 до 16 лет прошли обучение по темам, соответствующим их возрасту. По итогам реализации пилотного проекта состоялся открытый урок для 28 педагогов детских домов из 19 территорий Кузбасса. В результате педагоги-воспитатели детских домов были также мотивированы на обучение в «Школе волонтеров финансового просвещения».</p> <p>В данный момент проект «Финансовая грамотность детей в детских домах» реализуется в 27 детских домах Кемеровской области — Кузбасса для детей 15–18 лет. Обучение проходит посредством демонстрации экспертного видеоконтента. Далее обученный педагог-воспитатель в очном формате проводит практическое занятие на закрепление полученных знаний с использованием рабочей тетради. Все воспитанники детских домов, участвующие в проекте, проходят входное тестирование, а по завершении — выходное.</p> <p>Каждый ребенок получает «Чемоданчик финансовой грамотности» с блокнотом, ручкой, рабочей тетрадью и набором фломастеров. Педагоги также получают необходимый комплект для работы, включающий рабочую тетрадь, решебник с ключами, ручку и флэш-карту с видеолекциями. В каждое учреждение передаются информационные стенды и набор памяток по финансовой грамотности.</p>

Достигнутые результаты

- 27 детских домов из 19 территорий Кемеровской области — Кузбасса принимают участие в проекте.
- 50 педагогов-воспитателей прошли обучение в «Школе волонтеров финансового просвещения Кузбасса».
- Более 400 воспитанников детских домов проходят курс.
- Записаны 13 видеолекций теоретической части проекта с участием экспертного сообщества.
- Разработана Дополнительная общеразвивающая программа по формированию финансовой грамотности для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, рабочая тетрадь практической части.
- Проведен методический семинар для педагогов-воспитателей детских домов на тему: «Организация работы с методическими и отчетными материалами по проекту «Финансовая грамотность для воспитанников детских домов».
- Во все детские дома отправлены необходимые материалы для реализации проекта.

Возможности и инструменты для тиражирования

По итогам реализации проекта в каждом детском доме, участвующем в проекте, продолжают свою работу педагоги-воспитатели, прошедшие обучение в «Школе волонтеров финансового просвещения». В рамках социализации выпускников, с учетом особенностей развития, программа будет внедрена в учебно-воспитательный процесс на постоянной основе. В последующие годы планируется масштабирование проекта на территории путем вовлечения других воспитанников тех же детских домов в проект. После внедрения проект будет оформлен в методическую разработку и готов к масштабированию в других регионах.

Контактное лицо

1. Гончарова Вера Ивановна
Заместитель министра финансов Кузбасса
goncharovavi@ofukem.ru
2. Силукова Алла Андреевна
Заместитель начальника отдела стратегических проектов Министерства финансов Кузбасса
silukova@ofukem.ru
3. Сычева-Передеро Ольга Валерьевна
Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Кузбасса
ovs-p@mail.ru

Кировская область

Ежегодная межшкольная олимпиада по финансовой грамотности от Сбербанка



Скачать презентацию:



Целевая аудитория

Школьники

Охват аудитории

От 100 до 1000 чел./год

Разработчик

Кировское отделение № 8612 ПАО «Сбербанк»

Краткое описание практики

Мероприятие проводится с 2019 года при поддержке Министерства финансов Кировской области. С 2020 года проект реализуется в рамках региональной программы по финансовой грамотности Кировской области.

Цели олимпиады: привлечение внимания учащихся к вопросам экономики и финансов; повышение финансовой грамотности и развитие IT-компетенций в части понимания современных финансовых технологий; формирование и развитие командного духа у детей.

Олимпиада по финансовой грамотности проводится в онлайн-формате и включает в себя два этапа:

1 этап — викторина по финансовой грамотности, состоящая из 30 вопросов: о финансовых инструментах, деньгах, дебетовых и кредитных картах, инвестировании и защите от мошенников.

2 этап — творческое эссе: участники должны раскрыть одну из представленных тем (например: «Виртуальные деньги будущего», «Сказка о финансовой грамотности», «Деньги как инструмент благотворительности», «Почему выгодно быть финансово грамотным», «Какими будут деньги будущего» и другие).

Благодаря онлайн-формату возможно подключение к олимпиаде неограниченного числа команд.

Достигнутые результаты

- С 2020 года олимпиада проводится в онлайн-формате.
- С каждым годом к олимпиаде присоединяются учащиеся из новых образовательных организаций Кировской области. (2019 год — 17 команд из 16 школ; 2020 год — 54 команды из 50 школ; 2021 год — 18 команд; 2022 год — 85 команд, охват — 267 школьников).

Контактное лицо

Храпова Надежда Викторовна

Помощник управляющего Кировским отделением № 8612 ПАО «Сбербанк»
navkhrapova@sberbank.ru

Формирование финансовой грамотности как эффективного средства социализации дошкольников



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования»
Краткое описание практики	<p>Финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, связанной и с жизнью ребенка дошкольного возраста. Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с такими понятиями, как деньги, смотрят и слушают рекламу, ходят с родителями за покупками, овладевая экономической информацией на житейском уровне. Этим обосновывается актуальность создания региональной инновационной площадки, направленной на финансовую социализацию воспитанников (приказ Департамента образования и науки Костромской области от 12.10.2022 №1643).</p> <p>Цель: Формирование финансовой культуры и азов финансовой грамотности как условие позитивной социализации детей старшего дошкольного возраста.</p> <p>Полученные результаты инновационной деятельности будут положены в основу разработки критериальной базы для оценки качества образования по финансовой грамотности в ДОО региона.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Воспитанники ДОО приобрели первичные знания и практический, социальный опыт по основам финансовой грамотности. • У педагогических работников ДОО сформирована система работы по обучению основам финансовой грамотности дошкольников. • Педагогические работники ДОО усовершенствовали профессиональные компетенции в области финансовой грамотности. • Разработана дополнительная профессиональная программа «Основы финансовой грамотности дошкольников», которая прошла федеральную экспертизу и включена в федеральный реестр ДПП. • Родители получили дополнительные знания и рекомендации по финансовому воспитанию дошкольников. • Создана развивающая предметно-пространственная среда для обучения основам финансовой грамотности дошкольников.
Возможности и инструменты для тиражирования	<p>Результаты и практический опыт работы педагогов по формированию финансовой грамотности дошкольников используется на курсах повышения квалификации в формате стажировок для дошкольных образовательных учреждений региона. Разработаны методические материалы, которые помогают педагогам организовать в своей дошкольной образовательной организации работу по основам финансовой грамотности и финансовой социализации дошкольников.</p>
Контактное лицо	<p>Румянцева Татьяна Борисовна Заведующий отделом сопровождения дистанционного образования koiro.kostroma@yandex.ru</p>

Краевые олимпиады по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Министерство экономики Краснодарского края
Краткое описание практики	<p>Цель проведения олимпиад по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях Краснодарского края — расширение кругозора знаний и формирование познавательного интереса молодежи к изучению вопросов финансовой грамотности, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности.</p> <p>Участниками являются команды обучающихся образовательных организаций высшего образования и обучающиеся профессиональных образовательных организаций (их филиалов), расположенных на территории Краснодарского края. Число членов команды не более 6 человек.</p> <p>Олимпиады проводятся по заданиям, включающим теоретическую и практическую части по темам: личное финансовое планирование; формы совершения операций по сбережению, накоплению, инвестированию денежных средств; сбережения и инвестиции; кредитование; страхование; безопасность пользования банковскими картами; безналичные расчеты; инструменты фондового рынка; безопасность инвестирования («финансовые пирамиды»); защита прав потребителей финансовых услуг; финансовые основы ведения частного бизнеса.</p> <p>По результатам конкурсных соревнований победители (1 место) и лауреаты (2–3 места) конкурса награждаются дипломами, почетными грамотами, все участники — благодарственными письмами.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проведено 6 олимпиад. • Ежегодное участие — не менее 30 образовательных организаций (12 — высшего образования; 18 — профессионального образования). • За 3 года проведения олимпиад в них приняли участие 594 студента Краснодарского края.
Контактное лицо	<p>Белый Алексей Владимирович Начальник отдела по взаимодействию с некредитными финансовыми организациями Управления по взаимодействию с участниками финансового рынка Министерства экономики Краснодарского края a.belyi@economy.krasnodar.ru</p>

Краевой семейный финансовый фестиваль



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Красноярского края
Краткое описание практики	Фестиваль проводится в течение недели в середине октября. Организационная структура фестиваля — с кураторами в каждом муниципалитете и соорганизаторами в детских садах и школах — позволяет организовать и провести за неделю фестиваля тысячи очных мероприятий по финансовой грамотности и привлечь к участию десятки тысяч детей, подростков и их родителей. Для мероприятий фестиваля используются игровые технологии и сценарии, разработанные ЦБ РФ, Образовательными проектами ПАКК, Минфином России, благотворительным фондом «Вклад в будущее» и др. Также в рамках фестиваля проходят различные творческие и интеллектуальные конкурсы.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В фестивале принимают участие все муниципальные образования Красноярского края (61 муниципалитет). • Более 1000 педагогов проводят очные мероприятия фестиваля в детских садах и школах. • Более 4000 мероприятий проводится в неделю фестиваля (охват: свыше 70000 человек).
Возможности и инструменты для тиражирования	Фестиваль имеет четкую структуру, положение и регламенты и, при желании, может быть реализован в любом субъекте РФ.
Контактное лицо	Павлова Марина Александровна Руководитель направления «Краевой семейный финансовый фестиваль» pavlova@kipk.ru

Программа по формированию основ финансовой грамотности «Как накопить на мечту»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Центр развития ребенка — детский сад №33 «Светлячок» города Шадринска
Краткое описание практики	<p>В рамках программы в группах созданы центры по финансовой грамотности — «Экономград», в которых представлен наглядный материал по данной проблеме: настольные игры, в том числе авторские, картотеки дидактических игр, сказки и рассказы по финансовой грамотности, медиатека с познавательными занятиями, бизиборды, макеты по добыче золота, лепбуки.</p> <p>В фойе дошкольного учреждения установлен «действующий» банкомат, в нем клиенты (дошкольники) раз в месяц размещают свои доходы и снимают деньги. У каждого дошкольника есть конверт с карточкой и номером лицевого счета. Оформлен музей «Путешествие в прошлое денег». В нем собраны старинные денежные купюры, а также денежные купюры разных стран, сберегательная книжка, современные карточки, счетные приборы, копилки, тематические альбомы. Творческая группа «Перспектива» разработала тематическое планирование для детей 5-6 лет и 6-7 лет по блокам: труд и продукт (товар); деньги и цена (стоимость); полезные экономичные навыки и привычки в быту; реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности. В помощь педагогам разработаны конспекты занятий, диагностический инструментарий, технологические карты сюжетно-ролевых игр по экономическому воспитанию, пакет финансовых документов и ведомостей: бланк индивидуального счета в банке; накладная на товар; ведомость на выдачу зарплаты детям. Педагоги проводят квест-игры, викторины, знакомят с экономическими сказками по финансовой грамотности детей и родителей. Налажено сетевое сотрудничество с Шадринским финансово-экономическим колледжем. Студенты проводят практические занятия по финансовой грамотности с детьми старшего дошкольного возраста.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Накоплен практический, информационный, диагностический материал по проблеме экономического воспитания дошкольников. • В 2019 году на базе МБДОУ прошел региональный практико-ориентированный семинар для педагогов по теме «Повышение финансовой грамотности дошкольников на основе системно-деятельностного подхода с учетом ФГОС ДО». • В 2021 году презентация проекта программы представлена на региональных вебинарах.
Возможности и инструменты для тиражирования	В 2024 году планируется издание программы по финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста «Как накопить на мечту».
Контактное лицо	Оглуздина Галина Владимировна Заместитель заведующего по ВМР metodkabinet33@yandex.ru

Студенческий финансовый фестиваль «ФинСтуд46»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Курской области
Краткое описание практики	<p>Фестиваль был приурочен к Международному дню студента и традиционным Всероссийским неделям сбережений.</p> <p>Участниками фестиваля стали студенты СПО и вузов Курской области.</p> <p>Программа мероприятия состояла из двух частей: образовательной и творческой. В рамках образовательного блока перед ребятами выступил топовый спикер, который рассказал студентам о том, как достичь финансовой свободы. Параллельно 14 команд представили членам жюри презентации бизнес-идей, позволяющих реализовать имеющиеся у студентов компетенции в режиме предпринимательства или самозанятости. По результатам работы площадки были определены победители.</p> <p>В творческом блоке команды продемонстрировали музыкальные номера на тему: «Финансы поют романсы» и видеоработы на тему: «Береги платье снову, а финансы смолоду».</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Участниками стали более 400 студентов из 16 СПО и вузов Курской области. Студентами было разработано 14 бизнес-идей. Популяризация финансовой грамотности среди молодежи с использованием нескольких форматов взаимодействия: мастер-класс, разработка бизнес-кейсов, выступление спикера, творческие номера.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение фестиваля на ежегодной основе. Привлечение новых спикеров, использование новых способов и инструментов для взаимодействия.
Контактное лицо	Павлова Яна Васильевна Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Курской области pavlovajv@kursk.ru

Проект развития молодежного предпринимательства «Бизнес-вояж»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел. / год
Разработчик	Управление экономического развития Липецкой области, РЦФГ Липецкой области
Краткое описание практики	<p>Проект направлен на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность: проведение информационной кампании о возможностях самореализации в качестве предпринимателя, выявление талантливой молодежи в сфере предпринимательства, проведение мастер-классов, деловых игр, профессиональных проб и проектно-образовательного интенсива по предпринимательству, краш-тест бизнес-проектов, сопровождение предпринимательских команд наставниками.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Более 1 000 человек получили знания в области предпринимательства, в том числе по мерам поддержки. Более 400 человек приняли участие в диагностике и тестировании на склонность к предпринимательству. Более 1000 человек приняли участие в профессиональных пробах по предпринимательству. 50 человек приняли участие в проектно-образовательном интенсиве.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика готова к тиражированию в субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Корнева Жанна Владимировна Начальник отдела «Региональный центр финансовой грамотности» rcfg@admlr.lipetsk.ru Вишняков Денис Юрьевич Начальник отдела популяризации и акселерации субъектов предпринимательства Управления экономического развития Липецкой области

Финансовая грамотность для дошколят



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Магадан Дальневосточного ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Мероприятия проводились с марта по май в подготовительных группах дошкольных детских учреждений города Магадана. Каждое занятие проходило в интерактивной игровой форме на примерах сказочных героев из сказки «Как сорока карту потеряла» и демонстрируемых мультфильмов про мальчика Петю. К каждому последующему блоку сценария сотрудники умело подводили детей сериями вопросов и ответов. Также при проведении уроков использовалось приложение «Банкноты банка России». На практическом занятии дошкольники могли рассматривать настоящие купюры сквозь лупы. Источником информации по финансовой грамотности стали сайты fincult.info и cbr.ru. По итогам занятий воспитателям подготовительных групп предлагалось заполнить анкету обратной связи, разработанную посредством инструмента «Яндекс-формы».</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проведено 50 занятий для 720 воспитанников подготовительных групп. • Формирование грамотного финансового поведения с раннего возраста, правильного представления о финансовом мире и безопасном использовании банковских карт. • Выстраивание долгосрочных взаимоотношений с Департаментом образования мэрии города Магадан.
Контактное лицо	Олейник Юлия Сергеевна Ведущий экономист Отделения Магадан Дальневосточного ГУ Центрального банка Российской Федерации 44spsr@cbr.ru

Молодежная школа Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве (MOS.MШУ)



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Департамент образования и науки города Москвы; Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве; АНО «Институт общественных инициатив»
Краткое описание практики	<p>Проект направлен на формирование предпринимательской культуры, развитие у молодежи предпринимательских навыков и финансовой грамотности. Особенностью проекта является обучение школьников 8-11 классов и студентов колледжей правовой грамотности в сфере предпринимательства.</p> <p>Проект состоит из открытых уроков по предпринимательству, преакселератора, бизнес-акселератора, защиты бизнес-проектов перед Менторским советом, предпринимательского лагеря, а также годового менторского сопровождения для победителей MOS.MШУ.</p> <p>Проект MOS.MШУ включает несколько этапов реализации.</p> <p>I этап «Организация и проведение мероприятий массового этапа проекта MOS.MШУ» (вебинары, тестирование, открытые уроки, онлайн-марафон по выбору бизнес-идеи).</p> <p>II этап «Преакселерация бизнес-идеи» (стратегические сессии, лекции и мастер-классы по предпринимательству; публичные выступления участников; проведение отбора бизнес-идей).</p> <p>III этап «Акселерация бизнес-идеи» (проведение образовательного бизнес-акселератора, в ходе которого участники проходят путь от генерации бизнес-идеи до упакованного бизнес-плана и тестирования первых гипотез. Проведение обучающей программы для педагогов, вовлеченных в организацию проектной деятельности).</p> <p>IV этап «Менторское сопровождение» (проведение торжественного мероприятия для авторов лучших реализуемых проектов, их педагогов и родителей; тематический лагерь по предпринимательству; сопровождение системы мероприятий; реализация программы «Школа волонтеров»).</p>

Достиженные результаты

- >2 тыс. участников открытых уроков по предпринимательству в 2021/22 уч. году.
- 13 проектов-победителей в 2021/22 уч. году, команды получили 30 грантов на обучение в онлайн-школе.
- Проект MOS.МШУ вошел в перечень олимпиад и других интеллектуальных и творческих конкурсов на 2022/2023 учебный год.
- В 2021 году делегация финалистов бизнес-акселератора MOS.МШУ приняла участие в Петербургском международном экономическом форуме.
- Участники после завершения образовательной программы продолжают заниматься развитием и реализацией своих бизнес-проектов и завоевывают призовые места в чемпионатах по предпринимательству и пр.

Возможности и инструменты для тиражирования

Запуск аналогичного проекта в других регионах РФ с учетом опыта Москвы.

Контактное лицо

Обуховская Мария Александровна
Начальник Управления координации государственных программ и региональных проектов Департамента образования и науки города Москвы
ObukhovskayaMA@mos.ru

Фадеечева Наталия Львовна
Начальник отдела финансовой грамотности ГБОУ ГМЦ ДОНМ
FadeychevaNL@mos.ru

Московская область

Программно-методический комплекс по финансовой грамотности для молодежи Подмосковья



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год
Разработчик	ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье»
Краткое описание практики	<p>Проект нацелен на формирование элементов финансовой культуры обучающихся средних профессиональных образовательных учреждений (на примере ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье»).</p> <p>Разработка программно-методического комплекса и его реализация строилась на основе возрастных особенностей обучающихся СПО, глобальной информатизации, развитии клипового мышления. Комплекс включает в себя: онлайн-курс «Основы финансовой грамотности», который состоит из мини-лекций по 7 минут; текстовую и тестовую части (курс размещен на платформе Московской области «Цифровой колледж Подмосковья»); учебное пособие по дисциплине «Основы финансовой грамотности», которое в сжатом виде — через определения, схемы и таблицы — предлагает обзор основных представлений о различных возможностях по управлению собственными средствами. В учебном пособии продемонстрированы возможности эффективного управления личными финансами: планирование, сбережение, инвестирование, защита от рисков и махинаций. Также в комплекс входят мастер-классы и деловые игры, которые нацелены на формирование азов по теме.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none">• Создан онлайн-курс «Основы финансовой грамотности» на платформе «Цифровой колледж Подмосковья».• Опубликовано учебное пособие «Основы финансовой грамотности» (авторы: В.А. Кальней, М.Р. Рогулина, Т.В. Овсянникова, под общ. ред. В.А. Кальней).• Созданы благоприятные условия для проведения просветительской работы по вопросам финансового просвещения обучающихся СПО.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование программно-методического комплекса в других СПО РФ.
Контактное лицо	Рогулина Марина Ричардовна Заместитель директора по учебно-методической работе ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» marina_rich@mail.ru

Студия личностного роста «Нео-формат»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГОАУСОН «Мончегорский комплексный центр социального обслуживания населения»

Краткое описание практики

Проект нацелен на создание условий для предотвращения повторения детьми из малообеспеченных, неполных семей, находящихся в социально опасном положении, бедности как образа жизни. Проект направлен на внедрение эффективных подходов по профилактике безнадзорности и социального сиротства, выявление интересов и способностей детей и подростков к определенному виду деятельности, мотивацию на успешную жизнь и профессиональную деятельность, оптимально соответствующую запросам рынка труда.

В основе практики четыре модуля:

«Я-проект»: проводятся тренинги и коуч-занятия, ориентированные на повышение личностного роста несовершеннолетних, обучение навыкам самопрезентации, призванные помочь выработать позитивное отношение к себе, к окружающим людям, научиться ставить правильные цели для своей будущей жизни и идти к ним.

«Имею право знать»: формируются практические знания по финансовой грамотности и праву, в т.ч. с использованием комплекса АЛМА «Финансовая грамотность» (у участников развивается правильное отношение к деньгам, способам их зарабатывания, разумный подход к своим желаниям, появляются навыки финансового планирования).

«Взгляд в будущее»: организуются тренинги, коуч-занятия по профессиональной ориентации, в т.ч. с участием представителей Центра занятости. Посещение организаций и учреждений города, знакомство с профессиями, которые в них представлены.

«Моя история успеха»: в рамках модуля ребята знакомятся с людьми, представляющими различные профессиональные сферы, изучают положительный пример специалистов, которые достигли успеха в своей профессии.

Достигнутые результаты

- 87% несовершеннолетних повысили свои коммуникативные навыки.
- 95% несовершеннолетних успешно освоили основы финансовой грамотности.
- 95% освоили навык самопрезентации.
- 70% повысили мотивацию к выбору будущей профессии.

Возможности и инструменты для тиражирования

Опыт учреждения может быть использован в практике других организаций, оказывающих помощь несовершеннолетним в социально опасном положении. Оказывается помощь при внедрении проекта: консультирование, сопровождение.

Контактное лицо

Кочетова Виктория Викторовна
Заведующий отделением помощи семье и детям ГОАУСОН «Мончегорский КЦСОН»
semja-deti@yandex.ru

Детский конкурс пластилиновой анимации «Планета финансов»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Волго-Вятское ГУ Банка России, МБУ дополнительного образования «Дом детского творчества Советского района»
Краткое описание практики	Создание детьми в возрасте от 4 до 18 лет мультфильмов в технике пластилиновой анимации на различные темы по финансовой грамотности. <ul style="list-style-type: none"> • В процессе подготовки и написания сценариев дети погружались в вопросы финансовой грамотности, изучали основные понятия, а также перерабатывали и усваивали информацию в творческой форме. • Созданы десятки уникальных пластилиновых мультфильмов по финансовой тематике. • По итогам конкурса был проведен масштабный кинофестиваль с демонстрацией лучших работ участников. • Конкурс приобрел статус межрегионального. • Видеоработы впоследствии получили «вторую жизнь» — распространялись в социальных сетях партнеров конкурса, использовались в образовательном процессе.
Достигнутые результаты	
Возможности и инструменты для тиражирования	Данная практика может быть использована во всех субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Кузнецов Денис Евгеньевич Главный эксперт Волго-Вятского ГУ Банка России 22media@cbr.ru

Игра «Финансовый волейбол»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ОГБ ПОУ «Новгородский строительный колледж», Отделение по Новгородской области Северо-Западного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Основной идеей и целью практики является формирование у студентов, школьников знаний в финансовой области и становление социально активной личности. Практика позволяет научиться самостоятельно принимать экономические решения и применять полученные знания на практике, правильно решать экономические задачи как теоретического, так и практического плана. Практика представляет собой системное соединение содержания финансовой грамотности с одной стороны, и командной спортивной игры волейбол — с другой. Основная цель — укрепление здоровья студентов, школьников и обучение умению выполнять поставленные задания по финансовой грамотности быстро и точно. Игра состоит из 3 партий до 2 побед, каждая партия до 15 очков. В команде должны быть 6 основных игроков и 4 запасных игрока. В случае если команда «z» забивает гол команде «x», то ведущий задает вопрос команде «x» по темам финансовой грамотности. Обдумывание ответа составляет не более 30 секунд. В случае правильного ответа гол команде «x» не засчитывается.
Достигнутые результаты	Проведены товарищеские турниры среди студентов СПО.
Возможности и инструменты для тиражирования	Макет игры может быть использован для тиражирования на территории других субъектов Российской Федерации.
Контактное лицо	Колчина Оксана Николаевна Преподаватель oksana.kolchina76@gmail.com

Региональная семейная онлайн-олимпиада по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	АНО «Дом финансового просвещения»
Краткое описание практики	Участники олимпиады — дети до 17 лет совместно с членами семей — выполняют творческие задания по финансовой тематике, размещают работы в группе в социальной сети «ВКонтакте», где все участники могут знакомиться с работами друг друга, получать новые знания из мира финансов. Работы ранжированы в зависимости от возраста участников. Форматы работ по финансовой тематике: видеоролик/кроссворд/ребус.
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> Рост количества участников за 3 года реализации проекта со 150 человек до 2 205 человек. В 2022 году запущен сайт олимпиады с личными кабинетами жюри, автоматическим назначением работ и подведения итогов для обеспечения оценки максимального количества работ и оптимизации данного процесса. В 2022 году проект стал победителем в программе Акселератор АРФГ и получил финансовую, экспертную и информационную поддержку на 2023 год. Рост качества работ. Работы-победители 2022 и 2023.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект реализуется в онлайн-формате, в 2023 году планируется его масштабирование в других регионах России. Для участия в олимпиаде необходимо разместить работу на официальной странице олимпиады «ВКонтакте» в период с 05.09.2023 по 17.11.2023 и зарегистрировать работу на официальном сайте проекта https://finolymp.ndfp.ru/
Контактное лицо	Хайруллина Лидия Борисовна Руководитель проектов по финансовой грамотности АНО «Дом финансового просвещения» hairullina.lb@ndfp.ru

Музейный квест «ФинКультРазведка»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1100 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева» (Ресурсный центр волонтеров финансового просвещения), Орловский объединенный государственный литературный музей И. С. Тургенева
Краткое описание практики	Цель проекта — выявление и поддержка талантливой молодежи; формирование финансово грамотного поведения; развитие навыков самостоятельного творческого мышления и изложения собственных мыслей. Музейный квест включает в себя разработку квестовых маршрутов по культурным объектам Орловской области. Предполагает совместную профессиональную, творческую и креативную деятельность в области финансовой грамотности и культурных традиций для представителей молодежного сообщества. Проект представляет собой движение по маршруту, на котором расположены игровые точки — музеи, сделанные работниками музея с опорой на редкие и уникальные источники информации об этом месте.
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> В квесте приняли участие более 100 чел. Разработаны 3 квестовых маршрута. В реализацию проекта вовлечен широкий круг участников и каналов распространения информации.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт в 2023 году тиражирован на другие объекты культурного наследия Орловской области, в частности разработан маршрут по достопримечательностям государственного мемориального и природного музея-заповедника И.С. Тургенева Спасское-Лутовиново на основе мобильного приложения с включением вопросов по финансовой безопасности и финансовой грамотности. Проект можно масштабировать на всю страну, что позволит также расширять межрегиональное взаимодействие, развивать мобильность молодежи, повышать финансовую и цифровую грамотность.
Контактное лицо	Васильева Марина Владимировна Директор Ресурсного центра волонтеров финансового просвещения (г. Орел), профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ им. И.С. Тургенева rcfg.orel@mail.ru

Студенческий конкурс «Молодой финансист»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	НП «Клуб финансистов Пермского края» http://fingramota.permkrai.ru/ http://molodoifinansist2021.tilda.ws/page34881296.html

Краткое описание практики

XVII студенческий конкурс «Молодой финансист — 2023» дает возможность молодым людям попробовать свои силы в разработке социально значимого проекта с возможностью практического применения и выступить на престижном форуме «Дни пермского бизнеса» перед членами жюри. Конкурс организован в смешанном формате, состоит из исследовательской и творческой частей и проходит в два этапа.

Этап 1 включает:

- Подачу заявки и выбор одной из тем по финансовой грамотности.
- Посещение образовательной программы по теме конкурса — 2 живых мастер-класса и 8 вебинаров.
- Подготовку решения конкурсного задания — исследовательская часть и видеоролик до 1 мин. Далее жюри выбирает 7 команд, которые выходят в финал и защищают свои работы на форуме «Дни пермского бизнеса».
- Награждение победителей. Рекомендательные письма для потенциальных работодателей.

Этап 2 включает:

- Конкурс видеороликов, созданных участниками на этапе 1.
- Трансляцию видеороликов в соцсетях и на телеканалах.
- Награждение видеороликов, набравших максимальное число голосов в открытом голосовании. Победители будут отмечены призами.

В результате конкурса студенты не только познакомились с финансовой грамотностью от спикеров и экспертов, но и освоили ее через командную исследовательскую деятельность, а также через творчество — создание видеоролика.

Кроме того, это позволит молодым финансистам начать транслировать свои знания другим людям, тем самым повышая общий уровень финансовой грамотности окружения.

Достиженные результаты

- Для участия в конкурсе заявилось 58 команд из 8 вузов (охват: 172 студента).
- Финалисты (7-9 команд) защитили свои проекты перед авторитетным жюри (на Днях пермского бизнеса), получили награды и подарки.
- Все желающие команды смогли поучаствовать во втором этапе конкурса.
- Общее количество людей, принявших участие в мероприятиях конкурса (кураторы, болельщики, участники мастер-классов), — 250.

Возможности и инструменты для тиражирования

Конкурс можно организовать как в любом субъекте РФ, так и на федеральном уровне.

Контактное лицо

Давыдова Наталья Станиславовна
Руководитель РЦФГ Пермского края
davydova_n@rambler.ru

Весенний марафон финансовой грамотности

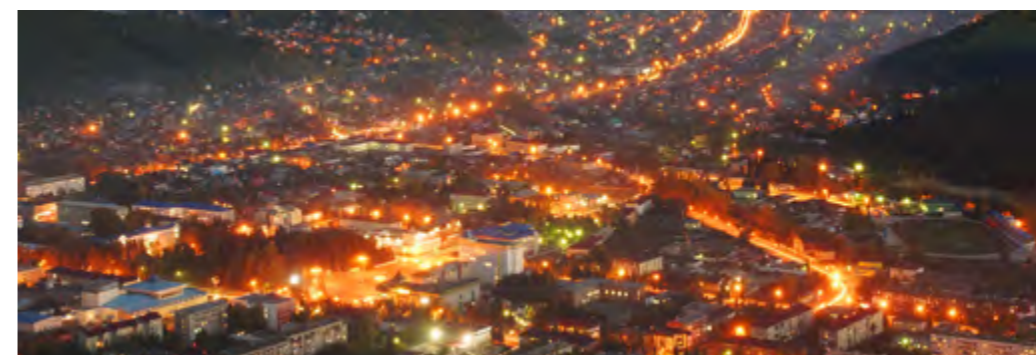


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Приморского края
Краткое описание практики	<p>Весенний марафон финансового просвещения Приморского края представляет собой серию мероприятий по финансовому просвещению школьников и молодежи, объединяя три региональных мероприятия по финансовой грамотности среди детей и молодежи:</p> <ol style="list-style-type: none"> Краевая олимпиада школьников по финансовой грамотности. Олимпиада прошла в 2 этапа: первый (заочный) — предоставление эссе на финансовую тему; второй (заключительный) — очный. Во время финала школьники решали тестовые задания и задачи по финансовой грамотности. Краевой конкурс для студентов и преподавателей образовательных учреждений СПО Приморского края «Финансовые СПОспособности». Конкурс прошел в два этапа: отборочный и заключительный. Участниками первого стали все колледжи Приморья, каждый из которых создал команду для участия в онлайн-тестировании на финансовую тематику. В заключительном этапе приняли участие шесть команд, набравших максимальное количество баллов, и сборная команда сотрудников министерства финансов и министерства профессионального образования и занятости Приморья. Кубок КВН Правительства Приморского края по финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> В Краевой олимпиаде школьников приняло участие более 2 000 учеников 5–7 классов Приморья (3 победителя, 4 призера). В Краевом конкурсе по финансовой грамотности приняли участие 200 человек. В Кубке КВН Правительства Приморского края приняли участие 48 участников-команд и 600 зрителей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно использование опыта при проведении мероприятий в субъектах РФ.
Контактное лицо	Бахтина Лариса Владимировна Главный консультант отдела открытости бюджета министерства финансов ПК budg_pr@primorsky.ru

Тематическая игра для школьников старших классов «Стань министром своих финансов»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности, Горно-Алтайский государственный университет, Министерство финансов Республики Алтай
Краткое описание практики	<p>Игра имеет дистанционный формат, благодаря чему участие в ней могут принять школьники из отдаленных сел. Конкурсные задания по разработке наиболее эффективного финансового плана по сбережениям и накоплениям личных финансов разрабатываются ежегодно и не повторяются. К игре приглашаются команды до 5 человек от школы. В строго определенное время командам направляется конкурсное задание, на выполнение которого дается 1,5–3 дня. Варианты решений конкурсного задания (выполненные в форме презентации с прикреплением дополнительных расчетов и пояснений) загружаются командами на платформу Горно-Алтайского государственного университета moodle.gasu.ru.</p> <p>Решения оцениваются жюри, лучшие работы заслушиваются в очной форме или онлайн. По итогам выступлений принимается решение о победителях. Формат мероприятия позволяет создать максимально одинаковые условия для школьников республики, в том числе из разных общеобразовательных организаций (лицеи, гимназии, сельские школы).</p> <p>В 2022 году игра включена в перечень мероприятий, за победу или призовое место в которых можно получить дополнительные баллы для поступления в Горно-Алтайский государственный университет. Победа или призовое место в игре учитываются как дополнительные 2 и 1 балл при поступлении соответственно.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Благодаря дистанционному формату участие в игре ежегодно принимают школьники из сельских школ отдаленных районов региона. Дополнительные баллы при поступлении в вуз являются стимулом для школьников к изучению финансовой грамотности и участию в тематических мероприятиях.
Контактное лицо	Клепикова Ольга Игоревна специалист-эксперт административно-финансового отдела Министерства финансов Республики Алтай koi@mfmil.ru

Подкаст «Простая экономика»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Медиацентр Горно-Алтайского государственного университета, Отделение — Национальный банк по Республике Алтай
Краткое описание практики	Подкаст «Простая экономика» — это живой диалог студентов с экспертами Банка России. В ходе общения обсуждаются разные вопросы финансовой сферы, предлагаются темы для последующих диалогов. Авторами передачи выступают студенты. Они выбирают актуальные темы для обсуждения, задают острые вопросы и пытаются найти ответы на них. Это значительно расширяет целевую аудиторию: интерес к передаче проявляют не только студенты, но и преподаватели вуза, родственники, знакомые. Участие в проекте позволяет студентам-ведущим повысить свои компетенции в финансовой сфере и, в какой-то мере, социальный статус, а также пробудить интерес к обсуждаемым вопросам у молодежной аудитории.
Достигнутые результаты	Проводимая работа позволила успешно решать вопросы финансовой грамотности и популяризации различных финансовых инструментов в регионе. На разные финансовые темы записано 10 подкастов «Простая экономика», записи доступны в группе Медиацентра ГАГУ в социальной сети «ВКонтакте», а также на площадках «Гугл-подкаст» и «Яндекс-подкаст».
Возможности и инструменты для тиражирования	Формат подходит для тиражирования. Реализовать проект можно на базе учебного заведения, где есть студия звукозаписи.
Контактное лицо	Караваева Татьяна Игоревна Помощник управляющего Отделением — Национальным банком по Республике Алтай

«Про деньги» — проект поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Республике Башкортостан Уральского ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	В Республике Башкортостан выстроен механизм, при котором работники учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, социальных приютов проходят курсы повышения квалификации по финансовой грамотности в Федеральном методическом центре Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». При участии Отделения — Национального банка по РБ и Уфимского регионального методического центра системы общего профессионального образования ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан разрабатываются рабочие программы, по которым прошедшие обучение воспитатели проводят регулярные занятия с воспитанниками. Обученные воспитатели вместе с воспитанниками также принимают участие в различных проектах по финансовой грамотности на постоянной основе: «Онлайн-уроки финансовой грамотности», Недели финансовой грамотности и т.д.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В 2022 году прошли обучение 69 воспитателей. • 100% учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (12 учреждений), и социальных приютов (16 учреждений) имеют разработанные рабочие программы по финансовой грамотности. • В 2022 году состоялось 571 обучающее занятие для воспитанников (суммарно 350 детей).
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика показала свою работоспособность, а также эффективность и может быть тиражирована в регионах РФ.
Контактное лицо	Каменева Анна Александровна Ведущий экономист экономического отдела Отделения — Национального банка по Республике Башкортостан Уральского ГУ Центрального банка Российской Федерации 80svc_fingram@cbr.ru

Чемпионат «Мозговой штурм» по финансовой грамотности для старшеклассников «Из копеек – рубль, из ручейков – море»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Уфимский региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и профессионального образования ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан, Башкирское региональное отделение Общероссийской общественной организации потребителей «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг»
Краткое описание практики	Чемпионат нацелен на привлечение внимания обучающихся и педагогов к повышению уровня финансовой грамотности, содействию их интеллектуальному самовыражению и личностному развитию, социализации, успешной адаптации учащихся к быстроразвивающемуся финансовому миру. Участниками Чемпионата являются команды, сформированные из числа обучающихся в возрасте от 14 до 17 лет. Чемпионат проводится в формате интеллектуальной игры на тему финансовой грамотности в два этапа. На Чемпионате участникам предлагаются вопросы в формате телепередачи «Что? Где? Когда?» и практические задачи. Победителем Чемпионата становится команда, набравшая наибольшее количество баллов. Возможно проведение чемпионата в онлайн- и в офлайн-форматах.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Высокий интерес педагогов и учащихся: охват с 2016 года — более 3800 учащихся, более 350 педагогов. Участие в игре команд соседних областей: Свердловской, Челябинской и Оренбургской. Получение практического опыта на основании применения кейс-технологий при составлении задач Чемпионата. Развитие логического мышления участников и приобретение навыков работы в команде.
Контактное лицо	Ковлясова Елена Рамилевна Директор Уфимского регионального методического центра по финансовой грамотности системы общего и профессионального образования ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан ufarnc@mail.ru

Деловая игра «Малый бизнес»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Бурятия ГАУ ДПО РБ «Бурятский республиканский институт образовательной политики» http://finbriop.ru/
Краткое описание практики	<p>Деловая игра направлена на развитие у участников ответственности при принятии решений, формирование умений бизнес-планирования, предпринимательской активности и финансовой грамотности. Деловая игра продолжительностью 90 мин., количество участников — до 30 чел.</p> <p>Игра проводится в три этапа. Подготовительный этап включает в себя приветствие участников, объяснение правил игры, деление участников на команды (5 команд по 5–6 человек).</p> <p>Проведение деловой игры предполагает создание каждой командой малого предприятия. Каждая команда-предприятие «функционирует» один календарный месяц по единому для всех графику действий с одинаковым начальным капиталом, в разрезе дней недели.</p> <p>В течение месяца команды принимают решения по направлению развития своего бизнеса.</p> <p>На заключительном этапе подводятся итоги в зависимости от размера полученной прибыли и количества произведенной командой продукции за весь период. Совместно с участниками определяются причины успеха или неудач каждой команды. По итогам игры ведущий формирует перечень конкретных правил успеха для развития малого бизнеса. Далее проводятся поздравление и награждение победившей команды.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Вовлечение широкого круга населения Республики Бурятия. Изучение через игру основ предпринимательской деятельности, финансового планирования. Игры проведены в 20 трудовых коллективах Республики Бурятия, в 35 школах Республики Бурятия.
Возможности и инструменты для тиражирования	Игра оформлена и готова к тиражированию.
Контактное лицо	Батуева Оксана Геннадьевна Старший методист РЦФГ rcfg.briop@mail.ru

Кейс «Музей в чемодане»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение — Национальный Банк по Республике Карелия Северо-Западного ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	Для проведения обучающих мероприятий по истории денег создан кейс — «Музей в чемодане», позволяющий в увлекательной форме узнать историю и эволюцию средств расчета. В состав кейса входят различные средства расчетов: пушнина, кофе, банкноты разных эпох, пластиковые карты, счета, арифмометр «Феликс», аппарат для пересчета банкнот. Все экспонаты можно подержать в руках и внимательно рассмотреть.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение обучающих мероприятий в увлекательной форме, трансляция уникальных знаний. • Вовлечение в мероприятия по финансовой грамотности воспитанников детских садов. • Возможность проведения мероприятий по истории денег в отдаленных муниципальных образованиях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование возможно на уровне субъектов Российской Федерации. Состав кейса в каждом субъекте может варьироваться в зависимости от доступных к сбору экспонатов.
Контактное лицо	Метелица Елена Владимировна Ведущий экономист экономического отдела Отделения — Национального банка по Республике Карелия Северо-Западного ГУ Центрального банка Российской Федерации 86svc_economgu@cbr.ru

Академия финансовой грамотности и инновационного молодежного предпринимательства



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Краткое описание практики	<p>Проект функционирует с 2018 года как площадка для работы с предприимчивыми, любознательными и целеустремленными школьниками 7–11 классов и обучающимися вузов Республики Коми в смешанном формате (очные занятия и самостоятельная работа в режиме онлайн). Проект реализуется в несколько этапов.</p> <p>1 ЭТАП. Образовательная программа, направленная на повышение финансовой грамотности, развитие навыков предпринимательства и знакомство с современной бизнес-средой. Темы (ежегодно актуализируются с учетом новых вызовов): открытие проекта, ознакомительная встреча; основы финансовой грамотности и инновационного предпринимательства; финансовое планирование и бизнес-планирование начинающего предпринимателя — превращение инновационной идеи в реальный проект; поиск и выбор источников финансирования инновационной бизнес-идеи; финансовые риски и управление ими; выбор организационно-правовой формы создания собственного инновационного бизнеса: преимущества и недостатки; бюджетная и налоговая системы, выбор формы налогообложения.</p> <p>2 ЭТАП. Подготовка в части создания и развития собственного инновационного бизнеса — мастер-классы: составление бизнес-плана и создание собственного инновационного бизнеса; тренинги по бизнес-планированию и управлению финансовыми рисками.</p> <p>3 ЭТАП. Подготовка презентаций инновационных бизнес-проектов. Работа с наставниками-экспертами (успешными предпринимателями).</p> <p>4 ЭТАП. Презентация инновационных бизнес-проектов. Конкурсный отбор инновационных бизнес-проектов, рекомендуемых к реализации в виде стартапов. Награждение победителей.</p> <p>Основными партнерами реализации Проекта являются: Министерство образования и науки Республики Коми; Министерство финансов Республики Коми; Управление Федеральной налоговой службы России по Республике Коми; Торгово-промышленная палата Республики Коми, АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» и успешные предприниматели региона.</p>

Достигнутые результаты

- Обучены 990 участников Академии (480 школьников и 510 обучающихся вузов).
- Подготовлено 250 инновационных бизнес-проектов.
- 90 инновационных бизнес-проектов в рамках конкурса отобрано к реализации в виде стартапов.
- 45 экспертов привлекались для обучения участников Академии.
- 20 экспертов являлись наставниками участников Академии на этапе подготовки инновационных бизнес-проектов.
- 25 экспертов оценивали работы конкурса на лучший бизнес-проект.
- Обеспечено содействие развитию функциональной грамотности школьников и студентов, а также содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории региона.
- Налажено межведомственное сотрудничество образовательных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, организаций финансового сектора и предпринимательского сообщества.

Возможности и инструменты для тиражирования

Проект может быть тиражирован на региональном уровне в различных форматах — онлайн/офлайн и онлайн на федеральном уровне.

Контактное лицо

Шихвердиев Ариф Пирвели-оглы
д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории и корпоративного управления Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина
shikverdiev@yandex.ru

Республика Мордовия

Уроки финансовой грамотности



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФНС России
Краткое описание практики	Уроки финансовой грамотности в общеобразовательных заведениях Республики Мордовия с использованием презентационных материалов на тему важности финансового планирования, роли налогов в формировании доходной части бюджета Российской Федерации в целом и Республики Мордовия в частности.
Достигнутые результаты	Проведено 12 уроков налоговой грамотности (охват: 335 человек).
Контактное лицо	Таратынова Валентина Сергеевна Начальник отдела оказания государственных услуг УФНС России по Республике Мордовия nalogi13@mail.ru

Онлайн-курс «Финансовая грамотность»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	от 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Национальный исследовательский «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
Краткое описание практики	<p>Онлайн-курс нацелен на формирование у слушателей знаний о финансовых продуктах и услугах, основах налогообложения физических лиц, пенсионного обеспечения, а также навыков управления личными финансами, принятия обоснованных инвестиционных решений, обеспечения личной финансовой безопасности.</p> <p>Курс содержит пять модулей: деньги, личные финансы и финансовое планирование; пенсионное обеспечение и налогообложение физических лиц; финансовые продукты и услуги; финансовый рынок и инвестиции; финансовое мошенничество и финансовые пирамиды. И включает видеолекции, раскрывающие содержание изучаемых тем; конспекты лекционного материала в текстовом формате; презентации по изучаемым темам; тестовые задания после каждого модуля. Итоговая проверка знаний (зачет) осуществляется в форме теста.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение прошли 113 человек. • Средняя оценка слушателей по итогам прохождения обучения составила 85 баллов. Набрали 80 баллов и более — 81 %.
Возможности и инструменты для тиражирования	Размещение онлайн-курса «Финансовая грамотность» на открытых образовательных платформах Мордовского государственного университета «Огарёв-University», «Современная цифровая образовательная среда РФ», Открытое образование с целью расширения целевой аудитории.
Контактное лицо	Семенова Надежда Николаевна Заведующий кафедрой финансов и кредита, руководитель Регионального центра финансовой грамотности доктор экономических наук, профессор nnsemenova@mail.ru

Обучающая программа для школьников «Хочу бизнес»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	от 100 до 1000 чел./год
Разработчик	АНО микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» — оператор центров «Мой бизнес» Ростовской области
Краткое описание практики	<p>«Хочу бизнес» — это уникальная программа дополнительного образования школьников, направленная на выявление, формирование и развитие предпринимательских, деловых и личностных компетенций. Реализуется АНО МФК «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», центрами «Мой бизнес» при содействии Правительства Ростовской области, министерства экономического развития и министерства общего и профессионального образования региона. Практика предусматривает проведение лекций и практических занятий (интерактивов, командной работы).</p> <p>Программа состоит из семи уроков на разные темы — генерация идей, формирование команды, выбор финансовой модели и построение бизнес-плана. Особенностью обучающей программы является привлечение в качестве лекторов министров профильных ведомств — Министерства экономического развития Ростовской области и Министерства общего и профессионального образования Ростовской области, специалистов институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, успешных донских бизнесменов, топ-менеджеров крупных компаний, экспертов в бизнес-сфере, которые делятся своим опытом и знаниями о старте и развитии предпринимательской деятельности.</p> <p>Взрослые и подростки вместе разбирают интересные кейсы ведения бизнеса в разных сферах и даже в разные эпохи, решают задачи на креативность, тренируют наблюдательность и анализ, а также осваивают новые понятия. К примеру, кто такой бизнес-ангел, где его найти и как им стать.</p> <p>В завершение обучающей программы школьники-участники представляют бизнес-проект, готовый к реализации. Каждому школьнику-участнику предоставляется сертификат участника обучающей программы «Хочу бизнес».</p>

Достигнутые результаты

Количественные результаты:

- В обучении приняли участие 390 школьников.
- Проект реализован в восьми общеобразовательных учреждениях.
- Привлечено более 20 экспертов.
- Содействие развитию молодежного предпринимательства.

Возможности и инструменты для тиражирования

Масштабирование практики на большее количество образовательных организаций.

Контактное лицо

Рудь Александра Александровна
Управляющий делами АНО МФК «РРАПП»
rud@rrapp.ru

Рязанская область

Школа финансовой грамотности для детей и молодежи



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Рязанской области/ Ресурсный центр волонтеров финансового просвещения (Рязанский институт развития образования), Отделение по Рязанской области ГУ Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу
Краткое описание практики	<p>Главная цель школы — это повышение финансовой грамотности детей и молодежи, популяризация знаний в области финансов и экономики, формирование у учащихся понятийного аппарата и навыков сотрудничества в ходе образовательной деятельности, а также умения самостоятельно принимать решения. Благодаря занятиям у учащихся старших классов общеобразовательных школ и студентов СПО формируется активная жизненная позиция.</p> <p>Для организации занятий (во внеурочное время либо в каникулярный период) разработана программа из шести тематических блоков. В ходе занятий обучающиеся узнают об основных понятиях рассматриваемой темы, в игровой форме закрепляют их. В качестве обратной связи ребята участвуют в разработке проектов по темам финансовой грамотности и защищают их.</p>
Достигнутые результаты	Более 2000 детей и подростков через интерактивные формы познакомились с основными понятиями в области финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован на региональном и федеральном уровнях.
Контактное лицо	Чурикова Ирина Эдуардовна Заведующая региональным центром финансовой грамотности cfgiro@rambler.ru Зотова Анна Геннадьевна Ведущий экономист Отделения по Рязанской области ГУ Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу ann3338@mail.ru

Профильная смена для обучающихся по финансовой грамотности Самарской области



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности населения в Самарской области

Краткое описание практики

С 31 мая по 4 июня 2022 года в ГБОУ ДОД ДООЦ «Жигули» состоялась профильная смена по финансовой грамотности для обучающихся Самарской области. Смена была нацелена на приобретение первичных навыков управления финансами, повышение уровня финансовой грамотности за счет создания условий для развития экономического мышления. В рамках смены было проведено четыре практических занятия.

Деловая игра «Большая стройка» нацелена на усвоение участниками необходимости слаженной, эффективной командной работы и правильной постановки задач. В процессе игры команды приобрели навыки принятия решений по основным областям знаний проектного управления сроками, ресурсами, коммуникациями. Участники создавали свои компании и готовили проекты, которые презентовали членам жюри. Для успешного завершения игры участникам необходимо было использовать навыки и умения, приобретенные на образовательных финтреках.

Квест «Территория финансов 2.0» нацелен на распространение финансовых знаний среди подростков, формирование интереса учащихся к решению проблем финансового характера, чувства личной ответственности за принятие финансовых решений. В ходе игры участники проходили интерактивные станции, включающие различные направления финансовой грамотности: решение финансовых задач, финансовое мошенничество, проведение финансовых операций и т.п. Квест был организован отделением по Самарской области Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации.

Деловая игра «Личные финансы» направлена на развитие у детей практических навыков обращения с личными финансами. Игра позволила ребятам научиться оценивать последствия финансовых решений.

Заключительное мероприятие смены — конкурс видеороликов «Финансовый режиссер 2022». Цель конкурса — закрепление полученных знаний в области финансовой грамотности путем создания медиапродукта.

По итогам Смены участники примерили на себя роль видеоблогеров и сняли короткие обзоры, в которых объединили знания, полученные на образовательных треках. Для педагогов был организован цикл мероприятий в рамках финтрека: образовательный семинар «Система работы по развитию финансовой грамотности учащихся средних школ», игра «Финквиз», финбаттлы, нацеленные на повышение уровня финансовой грамотности.

Достигнутые результаты

- Участники смены научились ставить и реализовывать свои финансовые цели, а также делать сбережения за счет активности и самостоятельности в распределении средств.
- У ребят заложены основы первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни в контексте финансовой грамотности.
- Сформирован пул активистов из участников смены, которые были приглашены к участию в региональных мероприятиях по финансовой грамотности.

Контактное лицо

Шурунова Елена Леонидовна
Руководитель РЦФГ
rcfg63@yandex.ru

Финансовая грамотность в проекте школьного инициативного бюджетирования «Твой бюджет в школах»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Школьники

Охват аудитории От 5000 чел./год и более

Разработчик Комитет финансов Санкт-Петербурга

Проект представляет собой комплекс мероприятий, направленных на вовлечение учащихся 9–11 классов общеобразовательных учреждений Санкт-Петербурга в процесс разработки и реализации инициатив по развитию школьной инфраструктуры. Проект помогает старшеклассникам повысить свою бюджетную и финансовую грамотность, получить навыки проектной работы и гражданского участия, усовершенствовать свои коммуникативные и презентационные навыки. Проект реализуется Комитетом финансов Санкт-Петербурга совместно с Комитетом по образованию с 2019 года.

Процедура конкурсного отбора проектов состоит из трех этапов.

Первый этап — очное обсуждение и голосование в классах по выбору одного инициативного проекта, выдвигаемого на общешкольное голосование.

Второй этап — проведение общешкольных голосований на официальном сайте проекта с использованием технологии интернет-голосования.

Третий финальный этап — очные заседания городской экспертной комиссии, по итогам которых выбирается 30 проектов-победителей. Каждый эксперт оценивает проекты по 5 критериям: актуальность, креативность, вовлеченность школьников, проработанность и качество презентации.

В 2022 году было существенно усилено образовательное наполнение Проекта, в том числе по направлениям финансовой и бюджетной грамотности. Для участников Проекта был разработан комплекс учебно-методического обеспечения: методические рекомендации для педагогов и наставников Проекта; сценарии, адаптированные для самостоятельного проведения ключевых этапов проекта (тренинга, информационной встречи, форсайт-сессии); рабочая тетрадь для участников проекта; презентации, видеолекции. Важным дополнением Проекта стал новый этап, позволяющий определить функционал и порядок действий участников на «Эксплуатационной стадии инициативных проектов». Теперь подростки вовлекаются не только в разработку проектов, но и в их эксплуатацию. Для этого в документацию инициативных проектов включен событийный календарь, который должен содержать перечень мероприятий, в которых школьники являются инициаторами и организаторами.

Комитет финансов совместно с партнерами помогает ребятам наполнять событийную повестку и проводит поддерживающие мероприятия по финансовой грамотности на базе объектов, созданных в рамках инициативных проектов. Формат проведения мероприятий по финансовой грамотности, организуемых Комитетом финансов в школах-участниках Проекта, разнообразный: открытые и тематические лекции, игротренинги, работа в группах и т. д.

Достигнутые результаты

- Ежегодно в Проекте принимает участие около 14 000 учащихся 9–11 классов из 90 школ города и более 200 педагогов, экспертов и наставников.
- Разработан комплекс учебно-методического обеспечения.
- Ежегодно проводится более 100 обучающих и поддерживающих мероприятий в очном формате.
- Бюджет Проекта: 90 млн рублей.
- Победители и призы: 30 проектов-победителей, 3 млн рублей — максимальная субсидия на 1 проект.
- По итогам трех циклов реализовано 28 инициатив старшеклассников, 30 инициатив, отобранных в декабре 2022 года, на стадии реализации.
- Системные эффекты от реализации проекта: экономические, социальные, образовательные, воспитательные.

Возможности и инструменты для тиражирования

Методология Проекта размещена на официальном сайте проекта «Твой бюджет в школах» <https://school.tvoybudget.spb.ru/> во вкладке «Материалы» и на странице проекта «Твой бюджет в школах» во «ВКонтакте» в разделе «Файлы».

Сообщество по финансовой грамотности «Твои Финансы» в соцсети «ВКонтакте». Все материалы могут быть использованы для реализации Проекта в других регионах.

Контактное лицо

Елена Александровна Кухарева

Главный специалист Отдела по обеспечению открытости бюджета Комитета финансов Санкт-Петербурга

Kuhareva@kfin.gov.spb.ru

Краткое описание практики

Проект «Оторвись!»: оторвись от гаджетов



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Сахалинской области, экономический отдел МАОУ Лицей № 1 г. Южно-Сахалинск
Краткое описание практики	Современный школьник зачастую на переменах в школе тратит время неэффективно на развлекательный контент в телефоне. Для решения этой проблемы, Отделение Южно-Сахалинск совместно с МАОУ Лицей № 1 разработали проект «Оторвись!». Это комплексная программа, которая позволяет сформировать у детей навыки управления личными финансами, обучает правилам безопасного пользования финансовыми услугами, знакомит с признаками финансового мошенничества. Один из блоков программы проекта посвящен выставочной деятельности Банка России, представленной фотополотнами памятных монет с описанием важных исторических событий. Один раз в неделю на большой перемене в формате мини-лекций, мастер-классов, игр, коротких квестов школьники 6–10 классов последовательно знакомятся с темами по финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	Проведено более 24 мероприятий (охват: более 600 школьников).
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность реализации проекта в полном объеме в любых учебных заведениях — в связи с его актуальностью, универсальностью, доступностью и гибкостью в наполнении блоков программы.
Контактное лицо	Мурко Татьяна Александровна, ведущий экономист экономического отдела Отделения Банка России по Сахалинской области MurkoTA@cbr.ru Левина Екатерина Юрьевна, педагог дополнительного образования МАОУ Лицей № 1 Eulev@mail.ru

Функциональная финансовая грамотность: формирование навыков, устойчивых поведенческих паттернов, установок



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5000 чел./год
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности Свердловской области
Краткое описание практики	Читательская, математическая грамотность, умение критично мыслить играют большую роль в финансовой грамотности — так при заключении кредитного договора необходимо внимательное прочтение, знание терминов, проведение расчетов, понимание санкций за неисполнение, расчет доходов для своевременного исполнения финансовых обязательств. Кроме того, поведенческие паттерны могут влиять на финансовое поведение — готовность взять паузу на обдумывание и консультации, отказаться от невыгодных или рискованных условий и т. п. Психологический тренинг помогает разобрать триггеры и истоки поведенческих паттернов и запустить формирования новых. Мероприятия апробированы на базе образовательных учреждений региона. Обмен опытом между руководителями и педагогами образовательных учреждений и представителями научного сообщества по формированию функциональной финансовой грамотности осуществлялся в форматах научно-практических конференций, педагогических чтений, тренингов и т.п.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Определены основные триггеры и поведенческие установки самих слушателей и обучающихся разного школьного возраста. Обсуждены возможные подходы к нивелированию деструктивных и формированию оптимальных поведенческих паттернов финансового поведения, а также структура построения занятий для лучшего усвоения знаний по финансовой грамотности. • Научно-практическая конференция «Вызовы образования XXI века: функциональная грамотность — учимся для жизни» на базе МАОУ «СОШ №4», г. Первоуральска с участием Уральского государственного экономического университета (охват: 536 человек). • Муниципальные педагогические чтения «Эффективные практики формирования функциональной грамотности на базе МАОУ «СОШ №10», г. Ревда (охват: 120 человек).
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработка методических рекомендаций, организация курсов дополнительного образования для руководителей и педагогов образовательных учреждений, создание рабочих групп и сайтов по обмену опытом, а также секций по психологии формирования функциональной грамотности на полях Конкурса «Лучшие региональные практики по финансовой грамотности».
Контактное лицо	Оболенская Алена Германовна Директор регионального центра финансовой грамотности rcfg_so@mail.ru

Финансовый квиз



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности
Краткое описание практики	<p>Финансовый квиз — яркое и динамичное мероприятие, способ обучения или проведения среза знаний по финансовой грамотности в форме интеллектуально-развлекательной игры, в которой необходимо быстро отвечать на короткие вопросы. Проведен в очном формате (возможен в дистанционном) с применением мобильных устройств. Участники с помощью смартфонов регистрируются на специальной платформе, на общий экран и экран смартфонов выводятся вопросы и варианты ответов для выбора. Тайминг можно регулировать количеством вопросов. Формат соответствует запросу целевой аудитории: правильный ответ и рейтинг участников выводятся на большой экран по окончании времени на ответ.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Квиз проведен для 120 студентов 1–2 курсов Уральского государственного экономического университета в рамках Дня финансиста для продуктивной мотивации участников в начале учебного года. • Оперативная диагностика уровня знаний. • Формирование внутренней мотивации для регулярного получения новой информации по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Вовлечение новых целевых аудиторий в любых других проектах по повышению финансовой грамотности.
Контактное лицо	Оболенская Алена Германовна Директор регионального центра финансовой грамотности rcfg_so@mail.ru

Массовый открытый онлайн-курс «Основы экономической грамотности»

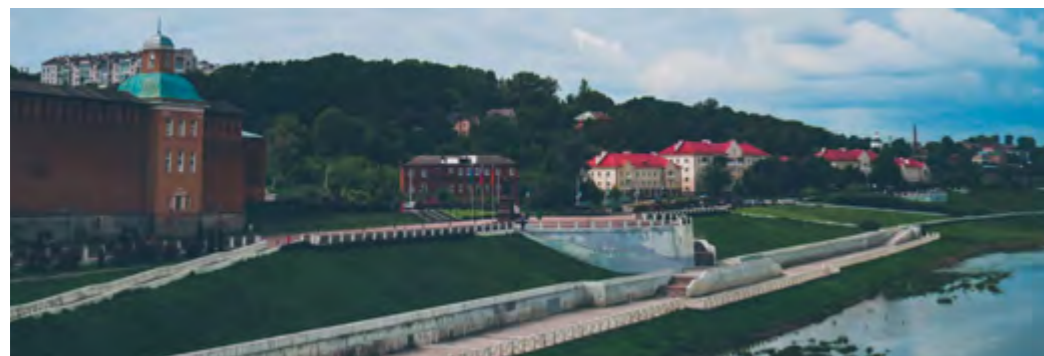


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год
Разработчик	Смоленский государственный университет
Краткое описание практики	<p>Онлайн-курс направлен на знакомство школьников и студентов с основами экономических знаний, в том числе с аспектами финансовой грамотности. Курс охватывает темы: «Микро- и макроэкономика», «Применение цифровых технологий в экономике», «Банки и кредит», «Предпринимательство», «Налоги и их роль в экономике», «Страхование», «Пенсионное и социальное обеспечение граждан», «Инвестиции». Особое внимание уделено вопросам, связанным с защитой от финансового мошенничества, включены темы «Финансовое мошенничество и риски финансовых пирамид» и «Деньги и личные финансы». Авторами подготовлены видеолекции по каждой теме курса, презентации, задания для самостоятельной работы и дополнительные материалы, для проверки уровня освоения материала составлены тесты.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Обучено более 800 студентов неэкономических направлений. • Курс стал базой для разработки интерактивных мероприятий для школьников по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование курса в других учебных заведениях. Представленный опыт возможно масштабировать на всю страну, что позволит также расширять межрегиональное взаимодействие и обеспечивать население страны доступной и актуальной информацией.
Контактное лицо	Матвеева Елена Евгеньевна Заведующая кафедрой экономики СмолГУ matveevaelena2005@yandex.ru

Образовательный web-квест «Три богатыря и азбука финансов»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ Дивинская СШ
Краткое описание практики	<p>Web-квест ориентирован на совместную работу детей, сопровождаемых взрослыми. Он создан для установления партнерских отношений между родителями и педагогами при работе по формированию основ финансовой грамотности у младших школьников.</p> <p>Квест рассчитан на один академический час. Учащиеся самостоятельно работают с учебной информацией, что способствует дальнейшему формированию и развитию функциональной (в первую очередь — читательской) грамотности ребенка.</p> <p>По условиям квеста участникам необходимо передвигаться по маршруту и выполнять задания для получения кода. Победителями становятся участники, собравшие к концу игры кодовую фразу.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Ребенок получает базовое представление об экономических основах функционирования социальной организации, что во многом способствует успешной социализации в этой сфере. • В 2022/2023 учебном году участие в web-квесте приняли 35 команд.
Возможности и инструменты для тиражирования	Квест может быть использован для проведения игр в любых учебных заведениях РФ.
Контактное лицо	Егоренкова Наталья Николаевна Учитель начальных классов natalia.egorenkova@gmail.com

Стартап-школа «Мой бизнес»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Северо-Кавказский федеральный университет при поддержке РЦФГ Ставропольского края
Краткое описание практики	<p>«Стартап-школа» нацелена на развитие финансовых и предпринимательских компетенций обучающихся неэкономических специальностей высших учебных и средних профессиональных образовательных организаций.</p> <p>Это двухэтапное мероприятие. Первый этап — проведение разъяснительных мероприятий онлайн для привлечения заинтересованных групп студентов. В этот период возможны различные онлайн-лекции по формированию предпринимательского мышления. По завершении обучения группы формируют команды для участия во втором этапе — непосредственно Стартап-школы, которая проходит оффлайн на площадке вуза в течение одного дня.</p> <p>Программа Стартап-школы включает в себя следующие ключевые методы и формы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спич-лекция «Как начать бизнес с нуля» (1 ч.) • Воркшоп «Мой путь к успеху» (не менее 40 мин.) • Игра-тренинг «Катастрофа в пустыне» (1 ч.) • Мастер-класс «Тайна банковских услуг» (не менее 20 мин.) • Лекция-презентация «Crash-test бизнес-проектов» (не менее 20 мин.) • Бизнес-ревью «СтрахOff, или как защититься от рисков» (не менее 20 мин.) • Тренинг по нестандартным решениям «Триз. Бизнес-задачи» (не менее 400 мин.) • Питч-видеосессия «Тайная игра миллионеров» (не менее 20 мин.) • Брейншторм «Я могу?!» (30 мин.) • Конкурс бизнес-идей «Pitch deck стартапа» (1 ч.)

Достигнутые результаты

- Студенты узнают: основные способы генерации, поиска и критерии выбора идей для своего бизнеса, стадии развития стартапа, основные бизнес-метрики стартапа, основные подходы к оценке рынка, способы оценки финансовой составляющей стартап-проектов.
- Студенты научатся расставлять приоритеты в задачах по проработке бизнес-проекта на основании данных и действовать в соответствии с ними, определять ресурсы, которые будут необходимы для развития бизнеса, выявлять клиентские сегменты, понимать базовые механизмы рынка финансирования бизнеса.
- Студенты овладевают навыками: формирования гипотез по работе с бизнес-идеями, применения методики lean startup для развития бизнеса, методики питч-дека для представления стартапа.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможности тиражирования не ограничены. Разработка является собственностью министерства финансов Ставропольского края. Для тиражирования могут использоваться техническое задание и программа мероприятия, разработки по методам и формам обучения, отчет исполнителя о проведении мероприятия.

Контактное лицо

Герасименко Надежда Ивановна
Региональный координатор краевой программы по повышению финансовой грамотности населения Ставропольского края
n.gerasimenko.frp@gmail.com

Тамбовская область

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Финансовая грамотность от А до Я»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Центр развития современных компетенций детей ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»
Краткое описание практики	<p>Образовательная программа по финансовой грамотности в диаде «Вуз — детский сад». Инновационный подход в том, что лучшие разработки университета в сфере финансовой грамотности качественно адаптированы для дошкольных учреждений с учетом психофизиологических особенностей детей. Программа формирует платформу, на которой уже с первого класса и до окончания высшего учебного заведения формируется финансово грамотная личность.</p> <p>Программа направлена на: формирование первичных экономических представлений и компетенций; развитие экономического мышления обучающихся; воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.</p> <p>В программе реализован новый подход к изучению основ финансовой грамотности у обучающихся с помощью проектной и исследовательской работы. Требования современного общества сделали проблему экономического образования актуальной для данной возрастной группы. Содержание программы предполагает организацию освоения основных экономических понятий в занимательной и игровой форме.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Сетевое взаимодействие с пятью образовательными организациями Тамбовской области.• Участие обучающихся в конкурсах различного уровня (более 20).• Привлечение подрастающего поколения к вопросам, связанным с изучением финансовой грамотности.• Проведение семинара-практикума для воспитателей детских садов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Успешная реализация программы в рамках сетевого взаимодействия с детскими садами и школами Тамбовской области. Участие в научно-практических конференциях различного уровня. Популяризация программы на образовательных площадках страны.
Контактное лицо	Завязкина Евгения Алексеевна Педагог дополнительного образования tatarinowa.eug@yandex.ru

Урок-игра «Быть финансово грамотным — важно!»



Скачать презентацию:

**Целевая аудитория** Школьники**Охват аудитории** До 100 чел./год**Разработчик** МБОУ Токаревская СОШ №1

Краткое описание практики

Методическая разработка урока-игры на тему «Быть финансово грамотным — важно!» предназначена для обучающихся 8 классов общеобразовательных организаций.

Основная цель заключается в построении модели урока с обобщением и систематизацией знаний в сфере финансовой грамотности. Форма проведения урока — учебная игра с элементами интерактивных приемов. Основа урока — ответ на вопрос: «Насколько важно быть финансово грамотным человеком?» Используется информационный видеоролик, посвященный финансовой безопасности.

Участники игры делятся на три команды, в каждой из которых выбирают координатора, придумывают название, девиз. Игра проходит в форме предметно-интеллектуального соревнования. Побеждает команда, которая за правильные ответы набирает большее количество условных «денег». В процессе игры участники формируют портрет финансово грамотного человека, способного к рациональному поведению и обеспечению собственной финансовой безопасности. В этом главный проблемный вопрос урока — Почему быть финансово грамотным — важно?!

Содержание игры направлено на то, чтобы заинтересовать обучающихся в актуализации своих знаний при выполнении практических задач на овладение новыми экономическими компетенциями, которые способствуют расширению кругозора подростка и развитию творческой личности. Задания на всех этапах имеют разные уровни сложности, направлены на анализ информации в финансовом контексте. Завершает игру работа над комплексным заданием на применение финансовых знаний с формулированием правил, способных обеспечить финансовую безопасность подростка.

Достигнутые результаты Участники игры научились формировать портрет финансово грамотного человека.**Возможности и инструменты для тиражирования** Методическая разработка может быть использована как пособие по формированию финансовой грамотности как на уроках по экономике, обществознанию, так и во внеурочной деятельности, на классных часах, при подготовке к ВПР и ГИА.**Контактное лицо** Большакова Инна Вячеславовна
учитель истории и обществознания
inna_bolshakova68@mail.ru

Финансовые состязания для школьников «ФинЭрудит»



Скачать презентацию:

**Целевая аудитория** Школьники**Охват аудитории** От 1000 до 5000 чел./год**Разработчик** АНО по культурно-нравственному воспитанию детей и молодежи «Тверской вектор»

Краткое описание практики

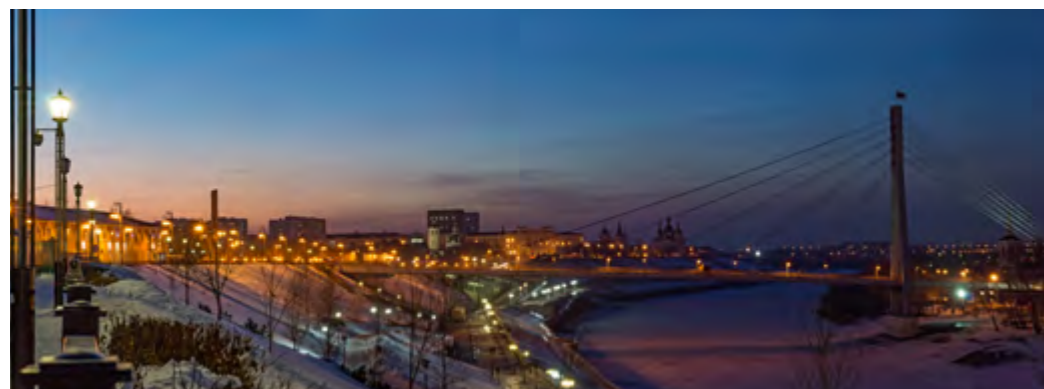
Состязания нацелены на повышение уровня финансовой грамотности и практическую отработку навыков осознанного финансового поведения учащихся школ. Проект охватывает школьников с 1 по 11 класс, учитывает возрастные особенности каждой категории участников. В рамках состязаний ученики соревнуются в выполнении олимпиадных задач в области финансовой грамотности в различных интерактивных форматах (кейсы, задачи, деловые игры и т. д.). Финал состязаний в очном формате позволяет создать для участвующих школьников «ситуацию успеха», формирует дополнительные стимулы для их участия в проекте, позволяет экспертам проекта передать школьникам больше знаний, дает опыт живого взаимодействия со своими сверстниками из других муниципалитетов. Двухдневный формат финала позволяет объединить решение конкурсных заданий, проведение церемонии закрытия с награждением победителей и посещение знаковых мест областного центра. Насыщенная программа проекта позволяет решать также задачи патриотического воспитания молодого поколения и поддерживать социокультурную связность отдаленных муниципалитетов региона; эффективно решать проблему проактивного и осознанного освоения детьми навыков грамотного финансового поведения; формирует здоровую конкурентную среду и систему стимулов к участию в связанных с темой финансовой грамотности проектах региона.

Достигнутые результаты

- Количество участников первого и второго этапов финансовых состязаний «Финэрудит» составило 1 903 чел. из 35 муниципальных образований.
- Повышение уровня финансовой грамотности и изменение модели финансового поведения участников проекта, в том числе в части основных финансовых компетенций (накопление, сбережение).

Возможности и инструменты для тиражирования Возможности распространения практики не ограничены ни территориально, ни количественно. Тиражирование методики организации финансовых состязаний для школьников «Финэрудит».**Контактное лицо** Шагиахметова Карина Раульевна
Руководитель проекта

Курс финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МАОУ Московская СОШ Тюменского МР
Краткое описание практики	<p>Курс нацелен на обучение финансовой грамотности на системной основе всех участников образовательного процесса (дети, родители, педагоги). Состоит из комплекса мероприятий: внеурочная деятельность для 1–4 классов: раз в неделю в первом полугодии учебного года; интеграция курса по финансовой грамотности в уроки истории, географии, математики в 5–11 классах; воспитательные мероприятия: марафоны, квест-игры, мастер-классы.</p> <p>В процессе обучения применяются различные технологии: игровые, тренинговые, кейс-технологии.</p> <p>Для совершенствования педагогических приемов обучения школьников финансовой грамотности регулярно проводятся методические мероприятия для педагогов школ района в рамках педагогического совета.</p> <p>Для родителей, которые являются активными участниками образовательного процесса, также проводятся информационно-просветительские мероприятия: мастер-класс «Копейка рубль бережет», квест-игра «Деньги любят счет», вручение памяток «Как сберечь свои финансы».</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг уровня финансово грамотного мышления и поведения, проводимый ежегодно в 1–4 классах, показал повышение уровня финансовой грамотности обучающихся начальной школы. Анкетирование родителей показало повышение уровня сформированности навыков конструктивного решения ряда жизненных проблем. Охват мероприятиями по финансовой грамотности: 100% обучающихся 1–4 классов (690 чел.); 985 родителей; 102 педагога.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики в других учебных заведениях — предоставление методической поддержки на условиях партнерства.
Контактное лицо	Пермякова Ирина Николаевна Заместитель директора по УВР, советник директора МАОУ Московская СОШ Тюменского МР Irdya@yandex.ru

Занятия для школьников «Путешествие в страну «Эльдорадо»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 1000 чел./год
Разработчик	АУСОН Тюменской области и ДПО «Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья»
Краткое описание практики	<p>Практика включает проведение занятий по формированию базовых понятий по теме финансовой грамотности у детей 8–12 лет. Занятия проходят в группах по 10–12 человек либо в формате квеста — до 100 человек.</p> <p>Практикой предусмотрено знакомство с терминами и понятиями банковской, финансовой сферы, с историей денег, структурой и назначением банковских карт, составление семейного бюджета. Участники узнают, как совершать выгодные покупки в магазине, как формировать личные накопления и пр.</p>
Достиженные результаты	Квест апробирован в 2022 году в 9 школах (охват: 986 человек).
Возможности и инструменты для тиражирования	Курс можно организовать в любой школе города/страны. Необходимо наличие мультимедиа (проектор, экран и/или ноутбук), канцелярии, интересных мест для экскурсий, настольных игр.
Контактное лицо	Пискун Денис Иванович Инспектор по охране детства ДПО «Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья» PiskunDI@obl72.ru

Финансовая грамотность в рамках урочной и внеурочной деятельности как инструмент просвещения детей и молодежи



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Школьники, студенты

Охват аудитории От 100 до 1000 чел./в год

Разработчик КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»

Краткое описание практики

С целью формирования финансовой грамотности детей и молодежи преподаватели разработали цикл уроков и внеурочных занятий, на которых обучающиеся знакомятся с основными экономическими понятиями; разбирают инструменты правильного распределения собственных финансов и формируют навыки финансовой грамотности; знакомятся с инвестиционными инструментами.

Обучение финансовой грамотности проходит в рамках дисциплин: «Основы финансовой грамотности», «Экономика» (раздел по финансовой грамотности), а также во внеурочных мероприятиях. Занятия проводятся с применением цифровых технологий, интерактивных упражнений и заданий, игровых методов. Дидактическими материалами служат разработки преподавателей колледжа и полезные материалы по самым разным темам, разработанные Банком России (сайт «Финансовая культура»).

Кроме обучающихся колледжей, занятия по финансовой грамотности проводятся для обучающихся КГКОУ, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы «Школа № 2». Преподаватели вместе с обучающимися после пройденного обучения участвуют в конкурсах, олимпиадах, квизах, неделях финансовой грамотности.

Разработки занятий и мероприятий были направлены для участия в конкурсах методических разработок по повышению финансовой грамотности обучающихся.

Достигнутые результаты

- 650 обучающихся колледжа прослушали курс «Основы финансовой грамотности», «Экономика» (раздел по финансовой грамотности) (от 36 до 40 час.).
- 35 обучающихся приняли участие в занятиях по основам финансовой грамотности.
- 3 преподавателя колледжа стали призерами краевого конкурса методических разработок, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся.
- По результатам практики преподаватели разработали методические материалы для тиражирования: методическая разработка урока-игры «Семейный бюджет», разработки уроков по темам: «Расчет НДФЛ с разных доходов», «Как сберечь деньги с помощью депозитов».
- Преподавателями сформирован комплект методических материалов по финансовой грамотности, предназначенный для людей с инвалидностью.
- Студенты, прошедшие обучение по данному курсу, заняли 1 место в Международном конкурсе «Финансовая безопасность сети Интернет».

Цевелёва Мария Сергеевна
Начальник научно-методического отдела
kopylova_mari@mail.ru

Гусакова Ирина Павловна
преподаватель
ira140904@mail.ru

Контактное лицо

Карасева Ольга Вячеславовна
преподаватель
karas-eva@mail.ru

Елина Валентина Николаевна
преподаватель
w_elina@mail.ru

Профильная смена «Страна ФИНАНСИЯ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20» г. Чебоксары
Краткое описание практики	«Страна ФИНАНСИЯ» — это ежегодная профильная смена региона по финансовой грамотности, дающая школьникам возможность открыть дверь в мир финансов и бизнеса. Участники профильной смены являются жителями «Страны ФИНАНСИЯ». В первый день им выдается стартовый капитал — образовательный кредит в размере 10 тысяч игровых рублей. Посещая образовательные лекции, мастер-классы, деловые игры, они знакомятся с основами финансовой грамотности, получают знания, которые в дальнейшем помогут им при разработке и реализации своих бизнес-идей. Образовательные лекции обязательны для посещения, их тематика определяется возрастом ребенка. Мастер-классы выбираются участниками по желанию (здесь они могут заработать купоны и финансовые средства для погашения полученного кредита и формирования итогового капитала). На финальном этапе участники смены разрабатывают бизнес-проекты и защищают их перед приглашенными финансовыми экспертами. Спикерами на протяжении всей смены выступают специалисты Республиканского центра финансовой грамотности, опытные предприниматели, специалисты кредитных, инвестиционных и страховых организаций.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Охват участников не только из административного центра, но также из других муниципалитетов. Участники смены: получили знания о различных финансовых терминах, инструментах; приобрели начальный опыт в принятии финансовых решений и навыки разработки бизнес-проекта; повысили уровень мотивации к получению знаний в области финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Аналогичный проект можно реализовать в других регионах РФ, разработчики проекта готовы оказать методическую поддержку.
Контактное лицо	Логина Наталья Эдуардовна Заместитель директора МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20» г. Чебоксары cheb-school20@rchuv.ru

Цикл уроков по киберграмотности и финансам от экспертов Банка России



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Еженедельно цикл уроков по финансовой грамотности, кибербезопасности, безопасному использованию банковских карт, публичным защитным признакам банкнот для школьников 8–11 классов проводят эксперты Отделения Анадырь Банка России. Школьники получают адресные знания, возможность лично задать вопросы по интересующей тематике и получить обратную связь.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Сформированы умения и навыки для принятия финансовых решений в повседневной жизни. Адресная работа с подростками.
Возможности и инструменты для тиражирования	Реализация цикла уроков по финансовой и киберграмотности для школьников на территории как федерального округа, так и страны.
Контактное лицо	Мархаева Татьяна Вячеславовна Должность Главный экономист экономического отдела Отделения Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России 77invest@cbr.ru

Конкурс рисунков «Бюджет в картинках»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Школьники

Охват аудитории От 5000 чел./год и выше

Разработчик Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа

Краткое описание практики

Проект реализуется в школьных учебных заведениях Ямало-Ненецкого автономного округа. Конкурс проводится среди детей от 6 до 10 лет по номинациям «Бюджет в картинках», «Ребусы о бюджете», «Деньги в сказках» и нацелен на повышение финансовой и бюджетной грамотности, развитие личности младших школьников, повышение их мотивации к познанию, приобщение к человеческим ценностям, повышение вовлеченности населения (в том числе детей) в сферу управления государственными финансами и заинтересованности в управлении личными финансами.

Сроки проведения конкурса: 01.12.2022–25.12.2022 (приказ ДФ ЯНАО от 29.11.2022 № 89-29/01-03/174). Объявление о проведении конкурса было размещено на официальных ресурсах ДФ ЯНАО, также были направлены письма в образовательные организации ЯНАО, в органы местного самоуправления.

Участники конкурса направляли работы с личными данными на электронную почту организатора. Конкурсные работы размещались на официальных ресурсах ДФ ЯНАО для голосования жителей. По итогам голосования были подведены итоги (три призовых места в каждой номинации, приз зрительских симпатий). Кроме того, конкурсная комиссия учредила дополнительную номинацию «Первая работа Конкурса». В каждом муниципальном образовании проведено торжественное награждение победителей и участников конкурса (вручены грамоты и подарки). Протокол заседания жюри конкурса размещен на сайте департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа.

Достиженные результаты

- В результате проведения конкурса увеличилось количество граждан, в том числе детей, охваченных информационными материалами по финансовой грамотности.
- Возросло количество подписчиков аккаунта департамента финансов автономного округа в социальных сетях, а число посетителей официального сайта департамента финансов автономного округа значительно увеличилось.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно тиражирование (онлайн-формат).

Контактное лицо

Диденко Юлия Ташмурадовна
Заведующий сектором реализации проектов по развитию местного самоуправления и информационно-аналитической работы отдела по работе с территориями управления межбюджетных отношений департамента финансов ЯНАО
YTDidenko@yanao.ru

Олимпиада в форме воркшопа



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Школьники

Охват аудитории От 100 до 1000 чел./год

Разработчик Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Краткое описание практики

Игра, связанная с налоговыми вычетами, представляет собой симуляцию жизни человека с ограниченным доходом, которому доступны различные вычеты и дополнительные льготы в соответствии с налоговым законодательством. Игрок должен управлять своим бюджетом, совершая покупки и платежи, учитывая возможные вычеты и льготы.

Цель игры заключается в том, чтобы максимально эффективно использовать доступные вычеты и минимизировать расходы на жизненно необходимые товары и услуги. Игра позволяет понять, как работает система налоговых вычетов, и помогает игроку принимать более обдуманные решения в финансовых вопросах.

Интерактивная программа представляет собой игру, которая будет состоять из нескольких этапов. В каждый этап будут входить лекционная и практическая часть.

Первый этап рассматривает имущественный и социальный налоговые вычеты. На каждый из них отведено по 60 минут: представили команд находят в двух разных аудиториях, где проводятся мастер-классы от экспертов в данной области. После прослушанного материала ребятам предлагается выполнить задания в формате «Своей игры».

На второй этап выходят девять команд, которые прослушивают мастер-классы по инвестиционному, стандартному и профессиональному налоговым вычетам. Формат инвестиционного вычета в виде игры «Монополия», стандартного вычета — в виде кейсов, профессионального вычета — в виде «Поле чудес».

На третий этап выходят пять команд, которым предлагается поучаствовать в научных поединках. Они готовят презентации в произвольной форме на тему «Важность налоговых вычетов в жизни человека», жюри оценивает выступление в соответствии с разработанными критериями, команды задают друг другу вопросы. Определяются три призовых места.

Достиженные результаты

- Распространение знаний в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансовой культуры.
- Формирование практических навыков использования финансовых инструментов.
- Развитие рационального финансового поведения.
- Популяризация знаний о социальных вычетах и правилах их применения.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно тиражирование.

Контактное лицо

Кириллова Арина Игоревна
Старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»
Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

Открытый форум с международным участием «Школьное и молодежное инициативное бюджетирование»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и ВПО, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год и выше
Разработчик	Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры (РЦФГ), Отделение по Тюменской области Уральского ГУ Банка России, Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
Краткое описание практики	<p>Форум является первым мероприятием в Уральском федеральном округе и на уровне Российской Федерации, в рамках которого на системном уровне рассматривались различные аспекты новых разновидностей инициативного бюджетирования: школьное, молодежное, в том числе студенческое.</p> <p>Школьное и молодежное инициативное бюджетирование, несмотря на свою новизну, по праву завоевали признание как практико-ориентированные технологии, позволяющие вовлечь подрастающее поколение в процесс изменений среды образовательных организаций, инфраструктуры городских поселений. Важно, что инициативное бюджетирование не замыкается в рамках образовательных организаций. Темой форума является вовлечение молодежи в процесс создания инфраструктуры для себя и своих сверстников.</p> <p>Форум подтверждает, что в молодежном и школьном инициативном бюджетировании заложен огромный потенциал для развития финансовой грамотности для этих категорий граждан, в том числе как ключевых категорий стратегии повышения финансовой грамотности.</p> <p>Целью Форума является представление опыта системной реализации школьного инициативного бюджетирования в общеобразовательных организациях Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, обсуждение перспектив развития школьного и молодежного инициативного бюджетирования, основных направлений работы по вовлечению молодежи, обучающихся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования в процессы выдвижения и реализации гражданских инициатив, направленных на преобразование местной социальной инфраструктуры с помощью механизмов инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации.</p>

Краткое описание практики

Форум привлекает пристальное внимание представителей различных субъектов Российской Федерации, только начинающих присматриваться к процессам принятия молодежью бюджетных решений и уже сделавших первые шаги в этом направлении. В числе экспертов и гостей Форума руководители, заместители руководителей органов государственной и муниципальной власти в сфере управления финансами, образованием, молодежной политикой субъектов Российской Федерации.

Реализация практики осуществляется по трем направлениям:

1. Деловая программа Форума (панельные, экспертные дискуссии, обмен лучшими практиками субъектов РФ, круглые столы, тематические лекции).
2. Презентация лучших проектов и награждение участников регионального конкурса лучших проектов школьного инициативного бюджетирования общеобразовательных организаций;
3. Образовательный интенсив «ШКИБ-кэмп» по подготовке проектных команд из числа обучающихся 7–10-х классов, наставников из числа педагогических работников общеобразовательных организаций, волонтеров из числа студентов образовательных организаций высшего образования.

Форум работает в очном формате на базе Сургутского государственного университета с online-трансляцией и online-выступлениями российских и зарубежных экспертов.

Достигнутые результаты

- В мероприятиях форума приняло участие более 1000 человек (очное участие: более 400 человек).
- Обеспечено участие в Форуме российских и зарубежных экспертов, консультантов инициативного бюджетирования (Узбекистан, Армения, Республика Саха (Якутия), Башкортостан, Крым, Москва, Самара, Екатеринбург, Тюмень, ЯНАО, Красноярский и Алтайский края, Свердловская, Кировская области); руководителей, заместителей руководителей органов государственной и муниципальной власти в сфере управления образованием, молодежной политики, молодежных объединений общеобразовательных и образовательных организаций профессионального образования 22 муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.
- Мероприятия Форума способствуют популяризации идей финансового просвещения, повышению уровня финансовой, бюджетной грамотности детей и молодежи, повышению профессиональных компетенций специалистов и волонтеров финансового просвещения и инициативного бюджетирования, увеличению количества граждан, охваченных практико-ориентированными просветительскими мероприятиями, направленными на вовлечение детей и молодежи в принятие бюджетных решений, формирование и проявление активной гражданской позиции, развитию творчества, креативного мышления, формированию предпринимательских навыков и навыков проектного обучения, расширяют знания о бюджетной и финансовой грамотности, представления о взаимодействии с органами власти.

Возможности и инструменты для тиражирования

Презентация практики на мероприятиях различного уровня.

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна
Руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО — Югры БУ ВО «Сургутский государственный университет»
korepanova_aa@surgu.ru

Интеллектуальная онлайн-игра «ФинИгра»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Молодежный совет Сибирского ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Интеллектуальная онлайн-игра среди студентов вузов Сибири проводится в два этапа. Первый представлен в форме квиза, проводимого на соответствующей автоматизированной онлайн-платформе. Команды студентов отвечают на вопросы, решают ребусы и выполняют прочие задания в строго отведенное время. Второй этап проходит в формате онлайн-подключений команд, прошедших первый тур, и спикеров-ведущих, которые общаются с аудиторией и задают вопросы.</p> <p>Ключевые темы: вопросы финансовой грамотности; основные понятия экономики и финансов; актуальные события из мира экономики и финансов; история, деятельность и функции Банка России.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> В 2022 году соревновались 80 команд из 24 вузов, 12 городов, общее количество участников превысило 470 студентов. В 2021 году соревновались 62 команды из 13 вузов, 7 городов, общее количество участников составило 377 студентов. В финал в 2022 году вышла 21 команда. По итогам был составлен рейтинг участников и определены лучшие команды, представляющие вузы Сибири. Игра позволяет в интеллектуально-игровом формате заинтересовать молодежь в развитии своих знаний в области финансовой грамотности, экономики, а соревновательный эффект добавляет азарта.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован на другие регионы с привлечением студентов вузов страны.
Контактное лицо	<p>Гартвич Роман Евгеньевич Ведущий экономист Отделения Омск Банка России</p> <p>Краснова Мария Андреевна Ведущий экономист Сибирского ГУ Банка России</p>



Проект по повышению финансовой грамотности в социальной сети «ВКонтакте» «ФинТьютор»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, лица с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 человек /год и выше
Разработчик	Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу
Краткое описание практики	<p>Сообщество «ФинТьютор» в социальной сети «ВКонтакте» — информационный ресурс по повышению финансовой грамотности, созданный в марте 2022 года, который стал «цифровой точкой объединения» экспертов, мероприятий, разных целевых аудиторий и разных регионов.</p> <p>Для каждой целевой аудитории видеоролики разрабатываются по определенному формату: для педагогов — в формате видеолекций, для подростков и молодежи — в формате коротких видео и разбора заданий из ОГЭ/ЕГЭ, для государственных и муниципальных служащих — в формате лекций, проводимых в прямом эфире, для студентов и педагогов высшего образования лекции записывают ректоры региональных вузов. Кроме того, в рамках проекта реализуются рубрики «Финсловарь» и «Бюджетная грамотность».</p> <p>Экспертами проекта выступают директор Ассоциации развития финансовой грамотности В. Каганов, управляющий Федеральным фондом по защите прав вкладчиков и акционеров М. Сафиулин, руководители департаментов Банка России (заместитель руководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России Т. Снурницына, директор Департамента национальной платежной системы Банка России А. Бакина, первый заместитель директора Департамента национальной платежной системы М. Завгородний, начальник Финтех Хаба Департамента финансовых технологий Банка России Г. Гашников, главный редактор портала «Мои финансы» Н. Грошева, губернатор и министр финансов Рязанской области, заместитель губернатора г. Севастополь, заместитель начальника Уральского Главного управления Банка России, управляющие четырех территориальных отделений Банка России (Рязань, Липецк, Севастополь, Северная Осетия — Алания), ректоры региональных вузов.</p> <p>Особенностью проекта является следование принципу инклюзивности. Видеолекции для педагогов и студентов разрабатываются и записываются совместно с сурдопереводчиками, а в коротких видео включены субтитры.</p>

Достиженные результаты

- За время реализации проекта было подготовлено 70 видеороликов с общим охватом более 1 млн. просмотров. К сообществу присоединились 37,1 тыс. человек.
- В проекте принимают участие эксперты из 14 регионов, а также эксперты федерального уровня.
- Осуществлена коллаборация с тремя самостоятельными проектами «Дни финансовой грамотности населения Рязанской области», «Цифровой лекторий» для государственных и муниципальных служащих, «Финансовый словарь».
- Согласно статистическим данным сообщества — 88,3% охвата подписчиков приходится на Российскую Федерацию (Рязанская область, Липецк, Донецк, Екатеринбург, Севастополь и пр.), 11,7% — на другие страны.

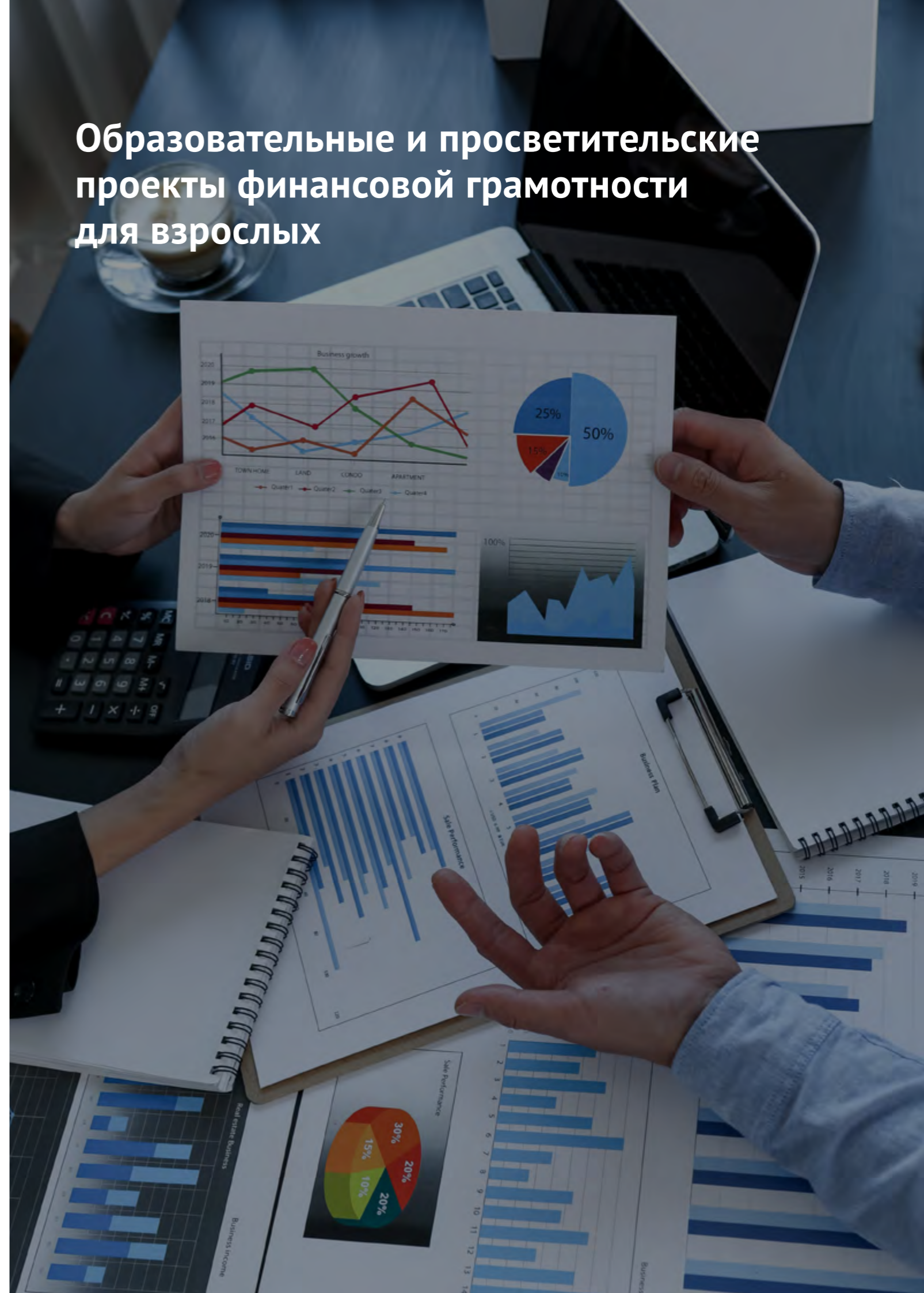
Возможности и инструменты для тиражирования

Проект имеет высокую мультипликативность, что подтверждается быстрым и легким входением в проект регионов, работа с которыми не планировалась на этапе создания проекта (Липецкая область, г. Севастополь, Республика Северная Осетия — Алания, Свердловская область, Смоленская область, Воронежская область, Ивановская область, Брянская область, Белгородская область, Херсонская область, Республика Дагестан, Донецкая Народная Республика и Пермский край). Контент проекта универсален и будет полезен во всех регионах Российской Федерации. Проект открыт для присоединения новых регионов и их экспертов.

Контактное лицо

Кузнецов Сергей Викторович
Управляющий Отделением по Рязанской области Главного управления
Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу
KuznecovSV@cbr.ru

Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых



Региональный конкурс методических разработок, направленных на повышение финансовой грамотности у обучающихся



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования», Отделение по Белгородской области ГУ Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу
Краткое описание практики	<p>Конкурс нацелен на выявление и распространение эффективных образовательных практик, направленных на формирование у обучающихся знаний и навыков в области финансовой грамотности.</p> <p>Среди задач, которые решает конкурс: стимулирование активности педагогических работников в обновлении содержания учебных предметов «Обществознание», «Экономика», «Окружающий мир», «Технология», «Математика» и др. в области финансовой грамотности; поддержка педагогических работников и образовательных организаций; повышение квалификации педагогических работников в области финансовой грамотности; развитие образовательной среды для внедрения курса/модуля «Основы финансовой грамотности».</p> <p>Конкурс проводится по трем номинациям: рабочая программа учебного курса/модуля «Основы финансовой грамотности»; комплексы практико-ориентированных и межпредметных заданий по курсу/модулю «Основы финансовой грамотности» с описанием алгоритма их выполнения; образовательный продукт по теме курса/модуля «Основы финансовой грамотности».</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение лучших практик в образовательную деятельность. • Победители конкурса участвуют в семинарах, конференциях по финансовому просвещению. • Издается сборник педагогических практик педагогов-победителей регионального конкурса.
Контактное лицо	Никулина Евгения Викторовна Заведующий кафедрой менеджмента общего и профессионального образования nikulina_ev@beliro.ru

Проект «ФинГрамЛайф»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение по Воронежской области ГУ Банка России по ЦФО
Краткое описание практики	<p>Образовательный проект, направленный на повышение финансовой грамотности населения, заключается в проведении обучающих и историко-просветительских мероприятий (вебинары, практикумы, мастер-классы, форумы, выставки и т.д.) в смешанном формате (очно/онлайн) для различных целевых аудиторий.</p> <p>Для реализации проекта приглашаются эксперты, практикующие специалисты, представители научного сообщества, волонтеры.</p> <p>Участники проекта получают не только новые общие знания, но и конкретные советы, как действовать в различных ситуациях: как противодействовать финансовому мошенничеству, как освоить основные приемы кибербезопасности, как познакомиться с базовым набором финансовых инструментов и т.д.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проведено более 10 мероприятий. • В 2023 году расширен формат распространения и взаимодействия с аудиторией за счет социальной сети ВКонтакте.
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение форматов реализации проекта. Увеличение охвата аудитории. Проведение межрегиональных мероприятий.
Контактное лицо	Гончарова Галина Александровна Главный экономист экономического отдела Отделения Воронеж ГУ Банка России по ЦФО gabaskakova@ya.ru

Проект «Финансовая гостиная»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Минфин Кузбасса, РЦФГ Кузбасса, Отделение по Кемеровской области Сибирского ГУ Банка России
Краткое описание практики	<p>Проект реализуется на базе библиотечной системы Кемеровской области — Кузбасса. Механизм реализации. Библиотеки региона направляют запрос РЦФГ на проведение мероприятия. Организатор в библиотеке согласовывает тему, дату, время проведения мероприятия, целевую аудиторию и количество слушателей. РЦФГК совместно с Минфином Кузбасса осуществляют выбор эксперта, который в назначенное время проводит беседу в библиотеке, отвечает на вопросы слушателей. Организатор от РЦФГ формирует набор памяток по финансовой грамотности для организации в библиотеке уголка финансовой грамотности.</p> <p>Библиотеки выступают точкой притяжения жителей региона, в том числе труднодоступных и удаленных территорий. Благодаря проекту у всех желающих появилась возможность принять участие в образовательном проекте по финансовой грамотности.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проведено 9 встреч (охват: 175 слушателей). • 9 библиотек получили памятки по финансовой грамотности для оформления тематического уголка. • Составлен план мероприятий на 2023 год (плановый охват: не менее 26 библиотек региона).
Возможности и инструменты для тиражирования	На этапе обработки запросов от библиотек стало ясно, что проект очень востребован и для его реализации в полном масштабе необходимо расширить список тем и увеличить количество экспертов. Таким образом, масштабирование возможно и планируется как в рамках одной библиотеки, так и в рамках всего региона с возможностью выхода на другие регионы.
Контактное лицо	<p>Гончарова Вера Ивановна Заместитель министра финансов Кузбасса goncharovavi@ofukem.ru</p> <p>Силукова Алла Андреевна Заместитель начальника отдела стратегических проектов Министерства финансов Кузбасса silukova@ofukem.ru</p> <p>Сычева-Передеро Ольга Валерьевна Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Кузбасса ovs-p@mail.ru</p>

Вебинары «Кредитная грамотность для населения Костромской области»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	НП «Костромской территориальный институт профессиональных бухгалтеров»
Краткое описание практики	<p>На основе проведенного исследования уровня финансовой грамотности различных категорий населения Костромской области (опрос) была разработана программа вебинаров по наиболее уязвимой тематике, связанной с кредитованием. Для слушателей предусмотрена возможность задавать вопросы.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В вебинарах приняли участие 7 муниципальных районов Костромской области и население г. Костромы. • Слушатели ознакомились с различными формами кредитования, получили подробные разъяснения, как вести себя в случае возникновения проблем с погашением кредитов. • Количество слушателей: 400 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Данная программа может быть тиражирована в рамках субъекта.
Контактное лицо	<p>Шумакова Ольга Данииловна Генеральный директор некоммерческого партнерства «Костромской территориальный институт профессиональных бухгалтеров» o_shumak@mail.ru</p>

Коворкинг-пространство «Передышка PRO – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Взрослое население

Охват аудитории До 100 чел./год

Разработчик ГАУ «Курганский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями»

Краткое описание практики

Коворкинг создан в июне 2022 года в рамках комплекса мер «Развитие эффективных социальных практик, направленных на сокращение бедности семей с детьми и улучшение условий жизнедеятельности детей в таких семьях, на территории Курганской области», получившего грант Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации в 2022–2023 гг. Целью является создание условий для родителей, воспитывающих детей с инвалидностью и детей с ограниченными возможностями здоровья, для освоения новых видов творческой и профессиональной деятельности, расширения возможностей общения и личностного развития.

В коворкинг-пространстве созданы профессиональные и творческие зоны, лаунж-зона для общения, игровая комната для детей, помещение для приема пищи.

Профессиональные и творческие зоны предполагают освоение и реализацию новых знаний по программам, позволяющим применить их в повседневной жизни и бизнес-проектах: «Плетение кос», «Уход за волосами», «Макияж для себя», «Метод уборки Марины Кондо», «Сырный завтрак», «Конструктор полезных блюд», «Карвинг из овощей», «Гончарное дело», «Мастер аэродизайна», «Мобильная видеостудия», «Няня на час». Каждая программа рассчитана на 36 часов, из них не менее 24 часов практики. При успешном окончании программы выдается сертификат.

В 2023 году в коворкинг-пространстве запланировано создание лаунж-зоны для общения «Уютная передышка», которая будет оборудована мягкой зоной и интерактивным оборудованием. Просмотр и обсуждение фильмов, направленных на саморазвитие и самореализацию, позволит семьям, воспитывающим детей с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья, расширить возможности трудоустройства и самообеспечения. Для посетителей коворкинга будет разработана и реализована программа «Сам себе менеджер», позволяющая освоить первоначальные экономические навыки по бизнес-планированию, маркетингу, тайм-менеджменту, дизайну, рекламе, самопрезентации. Полученные знания могут быть использованы в жизнеустройстве семьи и интеграции в обществе.

Достигнутые результаты

- В 2022 году 30 матерей прошли обучение в коворкинге.
- 23% матерей рассматривают возможность открытия собственного дела, а также приняли участие в первом Межрегиональном форуме «Самозанятый — Я занят САМ».
- 100% участников улучшили качество своей жизни (нашли время для саморазвития и творчества, улучшили семейный досуг, расширили круг общения) и применяют полученные знания в повседневной жизни.

Возможности и инструменты для тиражирования

Практика может быть тиражирована, так как имеет четкий алгоритм работы, прошла апробацию, получены результаты. Инструментом тиражирования может являться программа обучения профессиональным навыкам.

Контактное лицо

Чернова Ирина Ивановна
Заместитель директора по воспитательной и реабилитационной работе
K_reab_centra@mail.ru

Формирование финансовой грамотности у клиентов органов службы занятости населения Ленинградской области



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Комитет по труду и занятости населения Ленинградской области; Отделение по Ленинградской области Северо-Западного ГУ Банка России

Краткое описание практики

Проект нацелен на формирование финансово грамотного поведения и ответственного отношения к личным финансам у клиентов органов службы занятости населения Ленинградской области путем информирования, диагностики и обучения.

Каждому клиенту службы занятости населения Ленинградской области, обращающемуся за содействием в трудоустройстве, предлагается принять участие в регулярных просветительских вебинарах, направленных на повышение финансовой грамотности. Принять участие можно из дома или непосредственно в центре занятости населения.

Спикерами выступали эксперты Отделения по Ленинградской области Северо-Западного ГУ Банка России и АО Почта Банк. Темы обучающих мероприятий формировались с учетом запросов граждан. Специалисты центра занятости уточняли, в каких областях финансовой грамотности, по мнению граждан (в том числе безработных), имеются самые большие пробелы. В результате были сформированы индивидуальные образовательные треки в зависимости от категорий безработных.

Для безработных граждан, взрослого населения, людей с ОВЗ и инвалидностью: «Внесудебное банкротство физического лица», «Финансовые пирамиды. Как их распознать?», «Безопасные покупки в интернете», «Что такое мисселинг? Что делать и куда обращаться, если Ваши права нарушают?», «Пушкинская карта для молодежи», «Управление кредитной нагрузкой», «Банкротство гражданина», «Личное финансовое планирование».

Для граждан старшего возраста: «Цифровая финансовая грамотность для людей «серебряного» возраста», «Платежная система «МИР», «Мошенничество с банковскими картами».

Представители МСП и самозанятые граждане: «Маркетплейс, или как получить разные финансовые услуги в одном месте?», «Управление кредитной нагрузкой», «Банкротство гражданина».

Во время мероприятия граждане имеют возможность задать вопросы и получить ответы от спикеров-экспертов.

Вне зависимости от согласия или отказа от участия в образовательных мероприятиях по финансовой грамотности гражданам предлагается пройти диагностику на выявление уровня финансовой грамотности по тестам, рекомендованным Минфином России.

Безработные граждане, которые планируют осуществлять предпринимательскую деятельность, с учетом пройденной диагностики в обязательном порядке направляются за консультационными и образовательными услугами в муниципальные и региональные организации инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Достигнутые результаты

- Приняли участие в мероприятиях: 5520 чел. (1260 чел. — участники вебинаров; 3930 чел. прошли диагностику; 330 чел. прошли обучение в организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства).
- Проведено 21 обучающее мероприятие.

Возможности и инструменты для тиражирования

Расширение аудитории слушателей.

Контактное лицо

Коняева Мария Александровна
Ведущий специалист сектора профессионального обучения и профессиональной ориентации комитета по труду и занятости населения Ленинградской области.
ma_konyaeva@lenreg.ru

Курс по финансовой грамотности «Поддержка мобилизованных и их семей»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГБПОУ МО «Дмитровский техникум»
Краткое описание практики	<p>Для членов семей мобилизованных граждан на государственном уровне были обеспечены различные формы поддержки — материальная, юридическая, психологическая помощь, устройство детей в детские сады и школы, при необходимости поиск работы, повышение квалификации жен призванных на мобилизацию, освобождение от оплаты в детских садах, продленках, кружках, секциях и пр. Поэтому главной целью практики является финансовое образование в сфере введенных льгот и форм поддержки для мобилизованных граждан и их семей.</p> <p>Обучение граждан проходит на базе Школы «Финансовая грамотность» согласно составленным календарно-тематическим планам. При этом организация образовательного процесса построена исходя из предпочтений слушателей.</p>
Достигнутые результаты	Наличие соглашений о взаимодействии в рамках реализации программы с представителями центров помощи семьям мобилизованных.
Возможности и инструменты для тиражирования	Запуск аналогичных программ в других регионах РФ с учетом опыта Московской области.
Контактное лицо	Александровская Ирина Леонидовна Директор mo_dmittechn@mosreg.ru

Экспертный совет по финансовой грамотности в формате мозгового штурма



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	100 чел/год
Разработчик	Волго-Вятское ГУ Банка России, Министерство финансов Нижегородской области
Краткое описание практики	Члены Экспертного совета были объединены в группы для обсуждения стратегических вопросов: какие знания и навыки характерны/не характерны для жителей региона; что сделано и что предстоит сделать, чтобы повысить уровень отмеченных навыков; новые каналы коммуникаций с аудиторией и востребованные форматы в соцсетях.
Достигнутые результаты	Результатом работы стали практические предложения о том, как максимально эффективно использовать ресурсы организаций-членов Экспертного совета для повышения финансовой грамотности населения. Данные предложения представлены Координационному совету по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области.
Контактное лицо	Смирнова Татьяна Павловна Начальник Отдела финансовой грамотности Волго-Вятского ГУ Банка России SmirnovaTP@cbr.ru

Программа занятий «Школа бюджетирования»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	БУ Омской области «Центр социальной помощи семье и детям (с социальной гостиницей)»
Краткое описание практики	Программа содержит четыре блока, касающиеся понимания и принятия основных базовых функций денег, способности зарабатывать, сохранять, накапливать и инвестировать их. Занятия предназначены для людей, желающих улучшить свое материальное положение, с целью формирования рационального отношения к деньгам и повышения финансовой грамотности для улучшения их финансового положения.
Достигнутые результаты	<p>В программе приняли участие представители 58 семей. Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 36% смогли осознать и изменить деструктивные установки, связанные с отношением к деньгам; • 64% смогли развить навык рационального планирования доходов и трат; • 42% научились действовать в соответствии с финансовым планом; • 92% освоили новые способы и методы экономии; • 7% смогли задействовать свои скрытые ресурсы для дополнительного заработка; • 47% начали осознавать собственную ответственность за свое благосостояние, а также благосостояние своей семьи.
Возможности и инструменты для тиражирования	Программа может быть тиражирована в аналогичных учреждениях других регионов на условиях партнерства и обмена опытом.
Контактное лицо	Моржевилова Юлия Олеговна Аналитик metodicheskoe@inbox.ru

Радиопроjekt по повышению финансовой грамотности населения «Азбука финансов»



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Адыгея»
Краткое описание практики	На радиостанции ГТРК «Адыгея» выходит передача, посвященная вопросам личных финансов. Темы, освещаемые в программе: инфляция, меры экономической поддержки мобилизованных граждан, финансовая система в условиях санкционных ограничений, инвестиции, кибермошенничество, фальшивомонетничество, защита прав потребителей финансовых услуг, итоги фестиваля финансовой грамотности в республике, уроки финграмотности в школах, специальные книги по финграмотности для слепых и слабовидящих людей и т. д. Параллельно в Телеграм-канале «Азбука финансов» публикуется актуальная информация из мира финансов и экономики. Также размещены все программы «Азбука финансов», ранее вышедшие в эфир. В конце 2022 года в Телеграм-канале запущена новая рубрика #ПростОсложноМ — контент призван привлечь внимание к вопросам финансового просвещения и повысить финансовую грамотность подписчиков. Спикеры доступным языком раскрывают содержание экономических/финансовых терминов (используется видеоформат).
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Награды 2021 и 2022 гг. на федеральном конкурсе финансовой журналистики «Рублевая зона», номинация «Лучший автор радиопередачи».
Контактное лицо	Кротова Мария Владимировна Корреспондент Службы радиовещания mary_mary83@mail.ru

Партнерско-образовательный интенсив «Бизнес-прорыв»



Целевая аудитория	Взрослое население, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	НО «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»
Краткое описание практики	Интенсив нацелен на финансовое просвещение физических лиц, заинтересованных в предпринимательской деятельности и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Мероприятие проходит в муниципальных образованиях Республики Крым и направлено на повышение уровня финансовой грамотности среди населения, преодоление неуверенности и непонимания современных финансовых технологий, формирование основных принципов и правил принятия решений по использованию финансовых продуктов и услуг. Лекторы рассказывают слушателям, какие приемы позволяют сэкономить, как выбрать подходящий вклад и как не попасть на уловки мошенников. У участников вебинаров будет возможность задать экспертам вопросы по финансовым темам.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Мероприятие посетило порядка 250 физических лиц и субъектов предпринимательства.• Повышение уровня умений и навыков лиц, посетивших мероприятие.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение мероприятий в других субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Ганжара Владислав Валериевич Директор fond@frbk.ru

Выездные мероприятия «Финансовый экспресс»



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Региональный центр компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия).
Краткое описание практики	Выездное мероприятие в районы республики, направленное на формирование навыков финансовой грамотности разных слоев населения на местах, при содействии волонтеров финансового просвещения.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Выезд в Нюрбинский район (охват: 952 человека).• Выезд в Кобяйский район (охват: 123 человека).• Выезд в Томпонский район (охват: 119 человек).• Выезд в Горный район (охват: 471 человек).
Контактное лицо	Борисова Татьяна Иннокентьевна Руководитель Регионального центра компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия) rskfg.rsya@inbox.ru

Дистанционный курс по финансовой грамотности для трудового коллектива ГКУ МФЦ

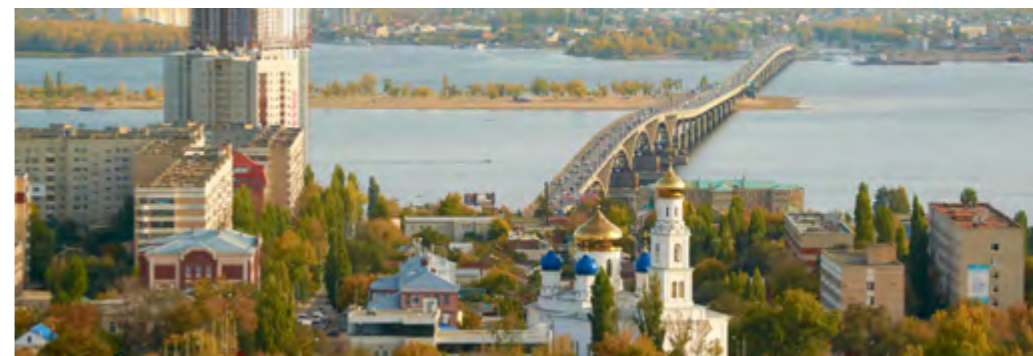


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Северо-Западное главное управление Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Проведение экспертами Северо-Западного ГУ Банка России дистанционного обучающего курса по финансовой грамотности для сотрудников Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».</p> <p>С учетом специфики организации и режима работы офисов МФЦ вебинары курса демонстрируются сотрудникам МФЦ в записи в специально отведенное для обучения рабочее время до начала приема граждан.</p> <p>В 2022–2023 гг. в курс вошли 6 лекций на темы: «Нелегальная деятельность на финансовом рынке», «Система быстрых платежей», «Финансовая бдительность. Как распознать обман», «Как работает современная экономика», «Наличные деньги. Это должен знать каждый», «Финансовая пирамида. Как ее распознать». Спикерами вебинаров выступают эксперты Северо-Западного ГУ Банка России из профильных структурных подразделений.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Общее число просмотров вебинаров и материалов курса — 9 415. • По результатам проведенных мероприятий для сотрудников МФЦ в Северо-Западное ГУ Банка России поступило более 50 вопросов по финансовой грамотности. Ответы подготовлены экспертами Северо-Западного ГУ Банка России и размещены на корпоративном портале МФЦ Санкт-Петербурга.
Возможности и инструменты для тиражирования	Записи вебинаров курса могут быть использованы для организации и проведения аналогичных дистанционных обучающих курсов для сотрудников государственных учреждений и трудовых коллективов регионов России, а также для размещения на корпоративных учебных порталах учреждений и в социальных сетях РЦФГ, региональных органов государственной власти, корпоративных мессенджерах.
Контактное лицо	Дедок Ирина Валерьевна Начальник Отдела финансовой грамотности DedokIV2@cbr.ru

Финансовое просвещение педагогических работников Саратовской области



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	ГАУ ДПО «Саратовский областной институт развития образования»
Краткое описание практики	<p>Финансовое просвещение педагогических работников Саратовской области ведется по нескольким направлениям: реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации по финансовой грамотности; включение модулей по финансовой грамотности в ДПП ПК учителей-предметников; разработка методических рекомендаций для общеобразовательных организаций Саратовской области по реализации финансовой грамотности в урочной и внеурочной деятельности; организация и проведение вебинаров, семинаров, конкурсов; научно-методическое сопровождение деятельности региональных инновационной и стажировочной площадок; проведение мониторинговых исследований; презентация регионального опыта на научно-практических конференциях; организация и проведение регионального фестиваля финансовой грамотности, где происходит обмен опытом, подводятся итоги года. Таким образом, работа приобретает комплексный характер и позволяет охватить большую аудиторию.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В 2022 году повышение квалификации по финансовой грамотности прошли 1726 педагогических работников. • В мероприятиях по финансовой грамотности приняло участие 1152 человека. • В работе Регионального фестиваля по финансовой грамотности приняли участие 477 педагогов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть использован в других субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Каменчук Ирина Леонтьевна Начальник регионального центра финансовой грамотности ГАУ ДПО «СОИРО» kamenchukil@soiro.ru

Финансовый десант для отдаленных населенных пунктов



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП, самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение по Саратовской области Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Проект предполагает комплексное взаимодействие с музеями, библиотеками, спортивными и общественными организациями по вопросам историко-финансового просвещения и повышения уровня финансовой грамотности населения. По итогам предварительной организационной работы группа специалистов Отделения Саратов выезжает в районный центр, где одновременно на разных площадках проводятся мероприятия для различных аудиторий. Проект включает в себя три просветительских комплекса.</p> <ul style="list-style-type: none"> Выставки Банка России на внешних площадках — размещение в отдаленном населенном пункте выставки, разработанной Банком России, организация и проведение экскурсий специалистами Отделения Саратов. Выставки дополняются натурными экспонатами из коллекции музейно-экспозиционного фонда Отделения Саратов. В случае невозможности размещения выставки проводится лекция по истории денежного обращения и банковского дела. Лекции по финансовой грамотности — проведение специалистами Отделения Саратов цикла лекций «Тематические открытые лекции по финансовой грамотности» на площадках муниципальных образований (музей, библиотека, КЦСОН, Администрация, Центр предпринимателя «Мой бизнес» и т. д.). В музее лекции проводятся параллельно с экскурсиями. Группы слушателей меняют локации и имеют возможность за короткое время получить максимальное количество информации. Одновременно специалисты Отделения Саратов проводят на других площадках специализированные мероприятия для различных аудиторий (педагогов муниципальных школ, сотрудников центров социального обслуживания населения, кассиров торговых предприятий, представителей МСП, и др.). Уголки финансовой грамотности в публичных библиотеках отдаленных населенных пунктов. Специалисты Отделения Саратов в рамках выездного мероприятия обеспечивают районную библиотеку информационно-просветительскими материалами Банка России (буклеты, лифлеты, плакаты, пособия) по финансовой грамотности для последующего оснащения библиотек отдаленных сел уголками финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Проведено 42 мероприятия в 7 населенных пунктах Саратовской области (охват: 826 человек).
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в других регионах.

Контактное лицо
Островская Елена Анатольевна
Начальник экономического отдела Отделения по Саратовской области
Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации

Клуб самозанятых» — онлайн-сообщество начинающих предпринимателей



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Представители СМП и самозанятые граждане, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Министерство экономического развития Сахалинской области, МКК «Сахалинский фонд развития предпринимательства»
Краткое описание практики	<p>Идея клуба заключается в ликвидации барьера у предпринимателей при обращении в институты государственной поддержки и позиционирование проекта «Мой бизнес» как точку объединения начинающих предпринимателей. В онлайн-сообществе можно задать вопрос и получить ответ от экспертов, представителей муниципальных образований и администрации. Участники проекта, являющиеся экспертами в своем бизнесе, могут быть полезны для других участников сообщества как партнеры или клиенты. К сообществу присоединились: администрации муниципальных образований, центр «Мой бизнес», центры занятости, центр социальной защиты, отделение Банка России по Сахалинской области, коммерческие банки, спикеры и другие.</p> <ul style="list-style-type: none"> В 2022 году проведено более 15 мероприятий (тренинги, форум, круглый стол, конференция, ярмарка). В 2023 году, помимо онлайн- и офлайн-мероприятий, были организованы выездные семинары с проведением тренингов в муниципальных образованиях Сахалинской области. В 2022 году стали субъектами МСП ~30% участников. В начале 2023 — 43%. Региональный банк «Итуруп» по запросу участников проекта реализовал для самозанятых прием платежей через QR-коды (у федеральных банков эта опция действует только для ИП на НПД). Получена положительная обратная связь от участников и партнеров.
Достигнутые результаты	
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект прост для тиражирования и не требует существенных финансовых затрат. Перед запуском важно продумать путь участника сообщества и серию мероприятий.
Контактное лицо	<p>Российченко Артём Сергеевич первый заместитель директора МКК «СФРП» a.rossiychenko@sakhalin.gov.ru</p> <p>Табарный Андрей Олегович ведущий экономист отделения Банка России по Сахалинской области tabarnyyAO@cbr.ru</p> <p>Жук Анна Александровна начальник отдела маркетинга и рекламы Банка «ИТУРУП» (ООО) juk.aa@iturupbank.ru</p>

Финансовые уроки для родителей



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	АНО Центр повышения финансовой грамотности детей и молодежи Челябинской области

Краткое описание практики

Проект «Финансовые уроки для родителей» — это серия родительских собраний, направленных на развитие у родителей навыков по формированию домашней системы финансового воспитания детей.

На первом этапе проекта волонтеры школьных добровольческих отрядов «Финансовые грамотеи» под руководством финансовых тьюторов провели обучение родителей своих одноклассников основам финансовой грамотности по 8 модулям программы «Финансовая грамотность для взрослых». Школьники-волонтеры провели собрания в формате наставничества на платформе мессенджеров.

На втором этапе проекта в рамках серии родительских собраний, проведенных педагогами-руководителями школьных добровольческих отрядов «Финансовые грамотеи», родители узнали об основных финансовых навыках, которые нужно привить детям, и сформировали собственную семейную систему обучения детей финансовой грамотности.

На третьем этапе проекта родители на практике закрепили навыки по обучению детей финансовой грамотности с помощью виртуальных карманных денег в мобильном приложении «Виртуон», разработанном в рамках проекта-победителя Президентского гранта 2019 г. «Финансовые грамотеи. Формирование добровольческих молодежных отрядов» и проекта-победителя Ассоциации финансовой грамотности 2021 г. «Финансовые грамотеи. Виртуон».

Уникальность проекта заключается в том, что занятия для родителей проводятся финансовыми тьюторами школьных добровольческих отрядов в форме наставничества с применением различных форматов онлайн-обучения, в том числе мобильного приложения.

Достигнутые результаты

- В проекте приняли участие 186 волонтеров школьных добровольческих отрядов.
- Прошли обучение по программе «Финансовая грамотность для взрослых» 1747 родителей.
- 39 финансовых тьюторов-педагогов волонтерских отрядов провели родительские собрания по программе «Финансовое воспитание детей в семье» для 1958 родителей.
- 518 детей накопили практический опыт и сформировали навыки в управлении личными финансами с помощью образовательного мобильного приложения «Виртуон».
- Сформированы родительские ресурсы для повышения финансовой грамотности подрастающего поколения.
- Родители получили инструменты для формирования домашней системы финансового воспитания детей.

Возможности и инструменты для тиражирования

Разработанные программы «Финансовая грамотность для взрослых», «Финансовое воспитание в семье», а также мобильное приложение «Виртуон» можно использовать для развития у родителей навыков по формированию домашней системы финансового воспитания детей.

Контактное лицо

Смолина Екатерина Петровна
Директор АНО Центр повышения финансовой грамотности детей и молодежи Челябинской области
smolinak@mail.ru

«Тьюторы на предприятиях 2.0»

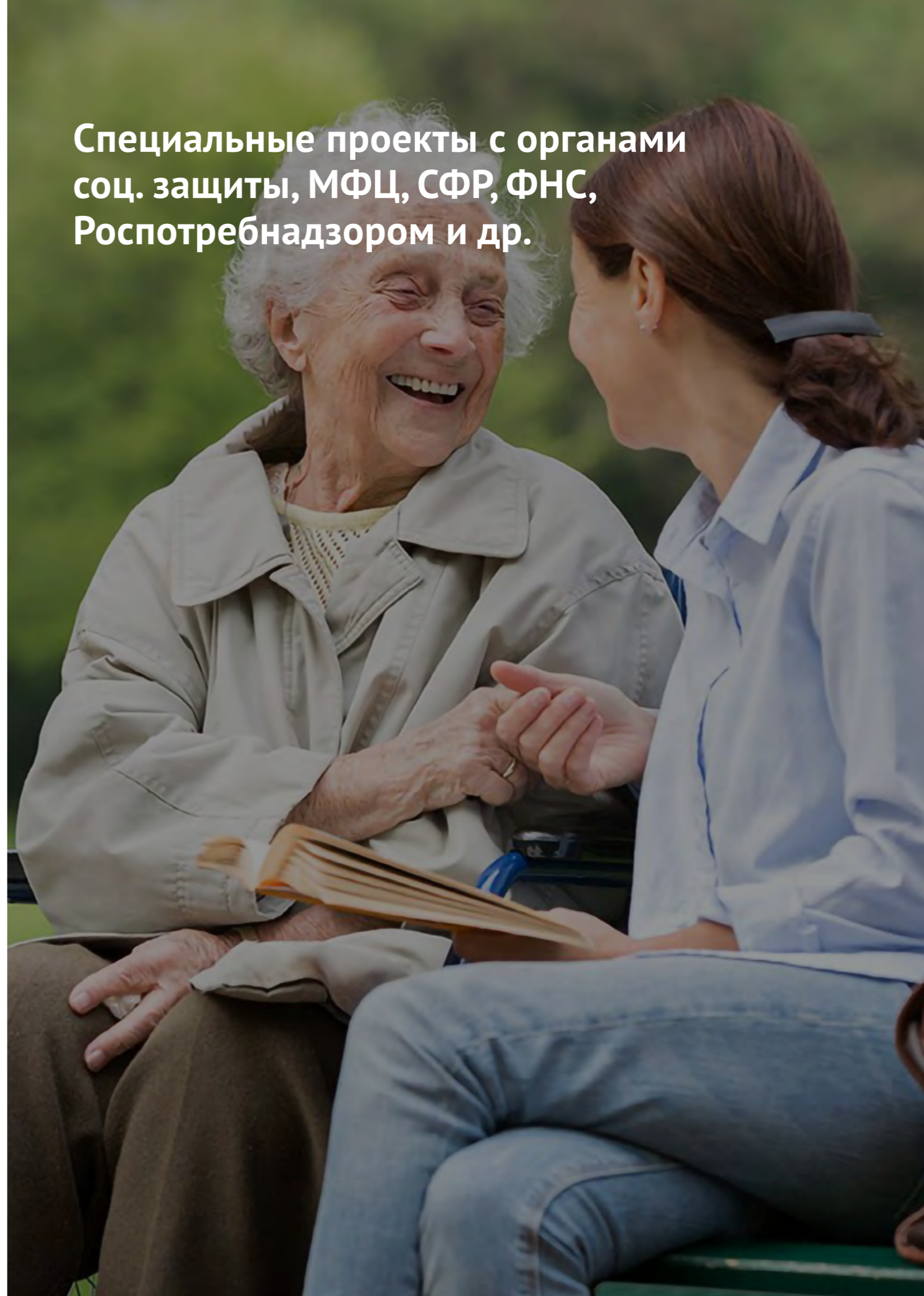


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Волго-Вятское ГУ Банка России, Ассоциация развития финансовой грамотности
Краткое описание практики	Проект заключается в обучении представителей предприятий и организаций финансовой грамотности для последующей трансляции информации своим коллегам. Обучение проходит в гибридном формате: часть проводится через проведение специалистами Волго-Вятского ГУ Банка России онлайн-вебинаров по наиболее актуальным темам финансовой грамотности; другую часть тематики участники проекта изучают самостоятельно. В завершение курса обучившиеся проходят тестирование в личном кабинете на сайте АРФГ. По итогам обучения каждому участнику выдается сертификат о прохождении курса.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Обучено 32 человека с пяти промышленных предприятий Нижегородской области.• Через участников проекта на предприятиях распространяются информационные материалы по финансовой грамотности.• К реализации проекта подключились предприятия из 5 регионов ПФО (Нижегородская область, Самарская область, Кировская область, Республика Мордовия, Чувашская Республика).
Возможности и инструменты для тиражирования	Реализация проекта на предприятиях в субъектах РФ.
Контактное лицо	Смирнова Татьяна Павловна Начальник Отдела финансовой грамотности Волго-Вятского ГУ Банка России SmirnovaTP@cbr.ru

Специальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, СФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.



Викторина по финансовой грамотности «Играя – учимся! Играя – познаем!»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Комитет финансов Волгоградской области; Волгоградский институт управления — филиал РАНХиГС; Отделение по Волгоградской области Южного ГУ ЦБ РФ
Краткое описание практики	<p>Региональная викторина по финансовой грамотности проводится в два этапа. Отборочный этап — проводился заочно в формате тестирования в дистанционной системе Moodle Волгоградского института управления — филиала РАНХиГС. Основной этап — прошел очно в форме викторины на базе Волгоградского института управления — филиала РАНХиГС. В 2023 году к викторине была привлечена ФНС.</p> <p>Задания викторины в форме вопросов и задач составлены на финансовые знания и смекалку. Участие в викторине принимают команды, состоящие из четырех — шести учащихся 10–11 классов. По итогам финальной части викторины лауреаты получают ценные призы.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Охват участников — более 1000 детей. • Повышение уровня осведомленности детей и молодежи об актуальных вопросах финансовой грамотности, деятельности ЦБ РФ и регионального финансового органа через игровую компоненту. • Придание публичности деятельности участников бюджетного процесса.
Возможности и инструменты для тиражирования	Материалы могут распространяться через учебные курсы по финансовой грамотности и смежные предметы, в качестве материалов для внеклассных занятий, а также для проведения викторин в масштабах муниципальных образований или субъектов РФ.
Контактное лицо	<p>Рассохань Ангелина Владимировна Начальник отдела межбюджетных отношений управления бюджетной политики в отраслях экономики и межбюджетных отношений avb@volgafin.ru</p>

Марафон финансовой грамотности в вузах



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Иркутской области
Краткое описание практики	<p>Для студентов и преподавателей вузов г. Иркутска в соответствии с графиком проводятся встречи по вопросам финансовой, бюджетной и налоговой грамотности с сотрудниками Минфина Иркутской области, региональных отделений УФНС, Управления Роспотребнадзора, Отделения Иркутск Сибирского ГУ Банка России, ПАО Сбербанк.</p> <p>Во время встреч экспертов-практиков со студентами рассматриваются вопросы: необходимости финансового самообразования в современном мире; возможности участия молодежи в бюджетном процессе и реализуемых мероприятиях по повышению финансовой грамотности; организации собственного бизнеса; осуществления мер противодействия мошенникам в финансовой сфере и защиты прав потребителей финансовых услуг; цифровизации финансовых решений.</p> <p>Также молодые люди знакомятся с информационными ресурсами по финансовым вопросам.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование финансовой культуры студентов. • Формирование навыка управления личными финансами у студентов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики возможно во всех субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	<p>Белугина Наталья Леоновна Начальник управления сводного бюджетного планирования министерства финансов Иркутской области belugina@gfu.ru</p>

Единая карта жителя Мурманской области



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	ООО «САПФИР — ИНТЕГРАЦИЯ»
Краткое описание практики	<p>Единая карта жителя Мурманской области (ЕКЖ) предоставляет возможность повышения эффективности, доступности и качества предоставления мер социальной поддержки, предусмотренных законодательством, на основе современных информационных технологий. Проект позволяет обеспечить гражданам надежным электронным инструментом, являющимся одновременно средством идентификации, средством оплаты и получения услуг, в том числе государственных услуг. Использование ЕКЖ увеличивает долю безналичных расчетов населения.</p> <p>Программный комплекс, обеспечивающий работу информационного решения, является кроссплатформенным многопользовательским решением, построенным на основе микросервисной архитектуры.</p> <p>Программный комплекс поддерживает возможность развертывания в виде распределенной системы с горизонтальным масштабированием, позволяющим при большом объеме запросов к программному комплексу использовать набор вычислительных мощностей нескольких серверов.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Создана информационная система «Единая карта жителя Мурманской области», имеющая модули: банковский сервис, транспортный сервис, сервис учета социальных льгот, волонтерский модуль, сервис интеграции с программами лояльности, портал ЕКЖ, сервис прохода через системы контроля доступа, сервис аутентификации. Выдано более 16 000 карт. Партнерами проекта стали более 100 компаний и организаций региона и более 300 предпринимателей в рамках программ банков-эмитентов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована на любой субъект Российской Федерации.
Контактное лицо	<p>Артищев Вадим Витальевич Начальник отдела проектов отраслевой цифровизации Министерства цифрового развития Мурманской области artishchev@gov-murman.ru</p>

«Неделя единых действий»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение по Омской области Сибирского ГУ Центрального банка Российской Федерации, Министерство труда и социального развития Омской области
Краткое описание практики	<p>Сотрудниками Отделения Омск подготовлено 4 сценария финансовых игр для детей различных возрастов (дошкольники, начальная школа, средняя школа, старшая школа). В организационных целях для социальных работников был проведен онлайн-вебинар, на котором сотрудники Банка России рассказали об основных принципах организации мероприятия, презентовали сценарии игр и продемонстрировали их применение. После сотрудники Комплексных центров социального обслуживания населения и социально-реабилитационных центров в течение недели организовывали игры для детей, посещающих данный орган социальной защиты.</p> <p>В результате за одну неделю было проведено больше двухсот финансовых игр, в которых приняли участие более тысячи юных омичей.</p> <p>Участники мероприятия получили памятные сувениры от Отделения Омск.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> В мероприятии приняли участие 28 КЦСОН, 9 СРЦН (охват: 1 312 участников). Посредством игрового формата ребята узнали о появлении денег, их видах, условиях хранения и использования, познакомились с финансовым планированием и возможностью с его помощью достичь финансовой цели, изучили методы защиты от финансовых мошенников и обсудили основные финансовые услуги, которыми можно воспользоваться.
Возможности и инструменты для тиражирования	<p>Разработанные и апробированные игры не предполагают какой-то специальной подготовки игротехников и материальных затрат на необходимый реквизит. Все материалы доступны, для организации игры необходимо только распечатать соответствующие задания или продемонстрировать их участникам на экране.</p> <p>Игры также могут быть масштабированы для проведения в образовательных организациях, для организации досуга детей в лагерях.</p>
Контактное лицо	<p>Жарикова Наталья Сергеевна Ведущий экономист Отделения Омск Банка России 52svc_finprosvet@cbr.ru</p>

Краевой конкурс видеороликов «Как стать финансово грамотным?»

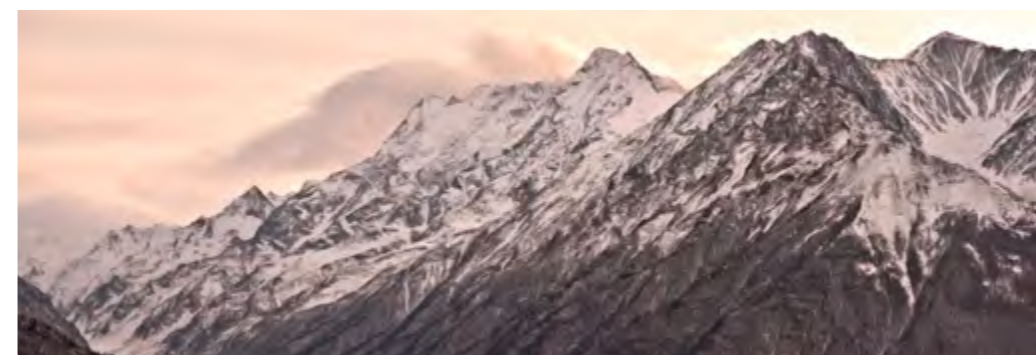


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	от 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Пермь Уральского ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	Формирование у детей, воспитывающихся в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, модели рационального финансового поведения, развитие у детей необходимых знаний и навыков, обеспечивающих их социализацию и подготовку к самостоятельной жизни в сфере финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Около 300 детей приняли участие в конкурсе. 15 воспитателей приняли участие в конкурсе. У детей сформированы навыки самостоятельного планирования бюджета, самоорганизации
Возможности и инструменты для тиражирования	В дальнейшем конкурс можно проводить на межрегиональном уровне, что позволит привлечь большее количество как конкурсантов, так и педагогических работников.
Контактное лицо	Секлецова Оксана Юрьевна Руководитель направления экономического отдела Отделения Пермь Уральского ГУ Центрального банка Российской Федерации 57svc_gramota@cbr.ru

Чемпионат по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и ВПО
Охват аудитории	от 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Ингушетия
Краткое описание практики	<p>Программа мероприятия включала презентации по темам организации волонтерского движения финансовой грамотности, истории развития денег, системе быстрых платежей и кибермошенничества. Блиц-опрос аудитории по представленным презентациям в офлайн- и онлайн-форматах. Игра между командами нацелена на оценку знаний и эрудиции в области финансовой грамотности. Принять участие в игре смогли в дистанционном формате все желающие. Активность участников отмечена дипломами и сертификатами.</p> <p>В рамках чемпионата были апробированы разработанные на платформах MyQuiz и Learnis викторины по финансовой грамотности разной степени сложности и интерактивная игра «Помоги инвестору», что позволило охватить всю республику через ИТ. Участники через ссылки и QR-коды вовлекались в обучение в игровой форме. Также были подготовлены буклеты на ингушском языке по финансовой грамотности.</p> <p>Охват аудитории онлайн: школы, организации и студенческие группы.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Приняли участие более 25 школ, 3 колледжа и вуз (охват: более 500 человек). Участники приобрели знания в области финансовой грамотности (национальные платежные системы, информационные технологии в финансах и др.) и финансовой безопасности (киберпреступления и защита прав потребителей финансовых услуг).
Возможности и инструменты для тиражирования	Активное использование обучающих продуктов на разных цифровых платформах и использование информационных систем удаленного доступа позволяют масштабировать проект в рамках страны.
Контактное лицо	Цурова Лиза Ахметовна И.о. руководителя Регионального центра финансовой грамотности Республики Ингушетия lisa_esc@mail.ru

Образовательный альманах по финансовой грамотности как форма приобщения дошкольников к азам экономики



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год;
Разработчик	МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №27 «Аленький цветочек» МО ГО Симферополь, Республики Крым

Краткое описание практики

Ключевые положения практики заключаются в формировании у детей основ экономической культуры и предпосылок финансовой грамотности в процессе активного познания ребенком окружающего мира, развития творческого подхода к решению жизненных ситуаций с экономическим содержанием.

Особое внимание в практике уделено проектированию индивидуального образовательного маршрута с учетом особенностей финансово-экономического образования, что помогает воспитанникам погружаться в проблему и посредством применяемых технологий узнавать новое, делать простейшие умозаключения, проектировать результаты по одной из тем, определенной в программе.

Важной особенностью является то, что практикой охвачены все участники образовательных отношений (дети — педагоги — родители), создаются условия для их саморазвития и приобретения социокультурного опыта в области финансово-экономических отношений.

Педагоги дошкольной образовательной организации:

- разработали мотивирующие площадки, зоны, уголки финансовой грамотности;
- создали архив картотеки и медиатеки, расширяющие кругозор ребенка по данному направлению.

Педагогами дошкольного образовательного учреждения издается «Образовательный альманах по финансовой грамотности», который состоит из 4 тематических блоков:

- 1 блок «Человек и его потребности»;
- 2 блок «Работник. Товар. Кто производит товары?»;
- 3 блок «Деньги»;
- 4 блок «Учимся экономить».

Достиженные результаты

- Практика была представлена на научно-методических семинарах, круглых столах и конференциях муниципального и республиканского уровней.
- Педагоги проводили мастер-классы для педагогов других дошкольных образовательных учреждений.
- Издан «Образовательный альманах по финансовой грамотности».

Возможности и инструменты для тиражирования

Участие в муниципальных, региональных и всероссийских семинарах, конференциях, форумах. Проведение мастер-классов, проблемно-ориентированных семинаров, открытых занятий.

Контактное лицо

Веремьева Юлия Борисовна
Заведующий МБДОУ № 27 «Аленький цветочек»
sadik_alenkiy-cvetocek@crimeaedu.ru

Республиканская научно-практическая конференция «Финансовая грамотность: опыт, проблемы, новые вызовы»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел. / год
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Цель конференции — популяризация и развитие финансового просвещения в образовательных организациях всех уровней образования, а также обмен опытом взаимодействия с органами исполнительной власти, представителями профессионального и экспертного сообщества.</p> <p>Конференция проводится по трем секциям: «Финансовая грамотность в общеобразовательных организациях и организациях для детей-сирот», «Финансовая грамотность в профессиональных образовательных организациях, высших учебных заведениях», «Внедрение финансовой грамотности в образовательный процесс». Оценка материалов проводится членами регионального экспертного совета по финансовой грамотности.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">Участие в конференции приняли школьники, студенты, преподаватели всех 45 муниципальных районов региона.Организована дискуссионная площадка для обучающихся и педагогов.Сформирована и ежегодно актуализируется база лучших практик преподавания финансовой грамотности.К финансовому просвещению привлечено волонтерское движение.Расширены каналы получения обратной связи от целевой аудитории.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования в любом регионе. Также возможна организация межрегиональной конференции.
Контактное лицо	Иванов Михаил Евгеньевич Главный экономист Отделения — Национального банка по Республике Татарстан Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации MEIvanov@mail.ru

Республиканская олимпиада по финансовой грамотности среди граждан старшего поколения



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел. / год
Разработчик	Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Республике Татарстан, Отделение — Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации, Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз пенсионеров России» по Республике Татарстан
Краткое описание практики	<p>Цель олимпиады — повышение финансовой, инвестиционной, цифровой грамотности, кибербезопасности, а также поощрение развития интеллектуального потенциала, аналитических способностей и креативности мышления старшего поколения.</p> <p>Олимпиада проводится в онлайн-формате среди граждан старшего возраста Республики Татарстан по 4 номинациям: «Личные финансы», «Инвестиционная грамотность», «Цифровая грамотность», «Кибербезопасность».</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">Впервые проведенная в 2022 году олимпиада собрала пенсионеров из всех муниципальных районов республики.Возможность измерения уровня финансовой грамотности по результатам решения олимпиадных заданий.Развитие рационального финансового поведения.Расширение межведомственного взаимодействия в сфере финансовой грамотности.Масштабирование проекта на регионы Приволжского федерального округа.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования в любом регионе. Также возможна организация межрегиональной олимпиады.
Контактное лицо	Иванов Михаил Евгеньевич Главный экономист Отделения — Национального банка по Республике Татарстан Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации MEIvanov@mail.ru

Межрегиональное взаимодействие и сотрудничество Удмуртской Республики и Республики Марий Эл



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	АУДО УР «Центр финансового просвещения»
Краткое описание практики	<p>В каждом субъекте РФ имеются успешные практики реализации проектов по финансовой грамотности и инициативному бюджетированию. Обмен успешными практиками позволит увеличить количество и улучшить качество проводимых мероприятий, что скажется, несомненно, на уровне благополучия населения.</p> <p>Данная практика позволит перевести республиканские мероприятия на новый уровень — межрегиональный, что расширит географию проводимых мероприятий, а также предоставит возможность привлечения спикеров и экспертов федерального уровня.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> 1 февраля 2023 года подписано Соглашение о сотрудничестве Региональных центров финансовой грамотности Удмуртской Республики и Республики Марий Эл. Цель: развитие сетевого межведомственного межрегионального взаимодействия на различных уровнях образования для всех категорий населения. 15 февраля в формате ВКС прошла Межрегиональная конференция по взаимодействию и сотрудничеству Удмуртской Республики и Республики Марий Эл. Цель: обмен лучшими практиками по финансовой грамотности и инициативному бюджетированию. В апреле 2023 года впервые в очно-заочном формате организована межрегиональная «Финансовая весна» (комплексный цикл вебинаров и очных мастер-классов), вошедшая в Каталог лучших практик по финансовой грамотности 2022 года от Удмуртской Республики. Охват населения: более 40 тыс. просмотров.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт возможно масштабировать на всю страну, что позволит также расширять межрегиональное взаимодействие и обеспечивать население страны доступной и актуальной информацией от ведущих и проверенных экспертов федерального и регионального уровней.
Контактное лицо	Кашапова Дилия Рамилевна Методист АУДО УР «Центр финансового просвещения» fg@cfp.udmr.ru

Региональная акция «Формирование финансовой культуры Ульяновской области»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, люди с ОВЗ, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Центр развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области сайт: цфг73.рф
Краткое описание практики	<p>В рамках акции ежемесячно в недельном формате проводятся мероприятия на территории муниципальных образований Ульяновской области.</p> <p>Каждая неделя посвящена определенной тематике: «Финансовая безопасность и мошенничество»; «Банковские продукты и услуги. Небанковские кредитные организации»; «Управление личным семейным бюджетом и персональное финансовое планирование»; «Развитие предпринимательства на территории Ульяновской области: Как стать предпринимателем», «Бизнес-планирование», «Меры поддержки граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства»; «Налогообложение физических лиц и субъектов малого и среднего предпринимательства»; «Общественные финансы: «Бюджет для граждан», «Инициативное бюджетирование» и другие.</p> <p>Акция утверждена Распоряжением Губернатора Ульяновской области от 22.03.2023 №194-р.</p> <p>Цель — за год провести мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой, бюджетной грамотности и налоговой культуры населения, проживающего на территории всех муниципальных образований Ульяновской области, а также развитие инициативного бюджетирования, укрепление налоговой дисциплины юридических и физических лиц.</p> <p>Включение инициативного бюджетирования в состав мероприятий по повышению финансовой грамотности населения позволит обеспечить гармонизацию существующих программ в сфере финансовой и бюджетной грамотности и задать новый вектор развития финансовой грамотности.</p>

Краткое описание практики

Этапы реализации:

- Ежемесячное определение темы недели мероприятий Акции по финансовой грамотности, которая также будет освещаться в режиме видеоконференции с охватом 24 муниципальных образований Ульяновской области;
- Ежемесячное определение «фокусного» муниципального образования, в котором организуются мероприятия совместно с Центром финансовой грамотности;
- Анонс предстоящих мероприятий на сайте Центра финансовой грамотности в разделе «Новости», в социальных сетях Центра, на официальных сайтах администраций муниципальных образований Ульяновской области;
- Согласование спикеров. Составление графика;
- Проведение мероприятий Акции для населения в соответствии с графиком;
- Формирование отчетной информации муниципальными образованиями региона в личном кабинете на сайте Центра;
- Анализ проведенных мероприятий;
- Оказание организационной и методической поддержки администрациям муниципальных образований Ульяновской области по вопросам финансового просвещения населения.

Достигнутые результаты

- Создан механизм межведомственного взаимодействия.
- Инициативное бюджетирование включено в состав мероприятий региональной акции.
- Количество участников мероприятий по финансовой грамотности по итогам 1 квартала 2023 года составило 74 699 человек (или 24 899 человек ежемесячно).
- Организовано 2210 площадок по финансовой грамотности.
- Охват населения уроками финансовой грамотности составил 6,20% от общего количества населения Ульяновской области: граждане пенсионного и предпенсионного возраста — 3063 человека; взрослое население — 24 837 человек; СМП, ИП и самозанятые граждане — 3230 человека; люди с ОВЗ — 152 человека; волонтеры финансового просвещения — 54 человека; граждане, стоящие на учете в службах занятости (безработные) — 615 человек; дошкольники и школьники, дети-сироты, студенты 42 748 человека.
- В рамках акции финансовым просвещением охватываются все категории граждан, тем самым повышается общая осведомленность населения.

Возможности и инструменты для тиражирования

Представление практики на форумах, в СМИ.

Контактное лицо

Алексеева Рената Ринатовна
Начальник отдела налоговой культуры и финансовой грамотности — Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области
fingram@ulminfin.ru

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Региональный форум «Финансовая грамотность для всех»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория

Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане

Охват аудитории

От 5000 чел./год и выше

Разработчик

Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры (РЦФГ), Департамент финансов, Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

Региональный форум «Финансовая грамотность для всех» проводится ежегодно с 2019 года.

В реализации мероприятий Форума принимают участие: Отделение по Тюменской области Уральского ГУ Банка России, АРФГ, НИФИ Минфина РФ, ФМЦ НИУ ВШЭ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, РАНХиГС, МГУ им. М.В. Ломоносова, Югорское отделение ПАО Сбербанк, Банк ВТБ, НПФ Сургут-нефтегаз, Роспотребнадзор, УМВД России по ХМАО — Югре, СФР и ФСС по ХМАО — Югре (до 2023 года), ИФНС России, общественные организации, молодежные объединения, образовательные организации всех уровней образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Деловая программа Форума включает в себя полный цикл мероприятий от просветительских для различных групп населения до мероприятий, направленных на повышение профессиональных компетенций специалистов и обмен лучшими практиками финансового просвещения региона и субъектов РФ: круглые столы, педагогические студии, тематические лекции по целому ряду актуальных для экономической отрасли вопросов, панельные дискуссии, презентационные и дискуссионные площадки, вебинары, мастер-классы, тренинги, интерактивные практикумы, игры, финансовые квизы.

Дополнительно в рамках Форума проводится комплекс мероприятий, направленных на интеллектуальное развитие и поддержку детей и молодежи в области финансовой грамотности и предпринимательства:

1. Творческий конкурс рисунков для детей 4–7 лет на тему «Волшебный мир финансов».
2. Региональный конкурс буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» для обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.
3. Региональный конкурс видеороликов «Говорят и показывают Югорские финансы» среди обучающихся образовательных организаций, центров дополнительного образования, молодежных центров и объединений Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.
4. Региональная олимпиада по финансовой грамотности и предпринимательству для школьников, студентов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Краткое описание практики

Краткое описание практики

Мероприятия форума реализуются в различных форматах: онлайн-уроки для школьников, вебинары для студентов, массовые тематические лекции, мастер-классы, квесты, квизы, тренинги, педагогические мастерские и презентационные площадки для различных целевых групп населения от экспертов финансового рынка, специалистов-практиков и волонтеров финансового просвещения.

Применение онлайн, офлайн, а также смешанных форматов, трансляции мероприятий, распространение материалов Форума в сети Интернет позволяет вовлечь наибольшее количество участников.

Основные мероприятия Форума проводятся ежегодно на базе Сургутского государственного университета, территориальными площадками-партнерами проведения мероприятий Форума являются: образовательные организации всех уровней образования; организации, подведомственные Департаменту социального развития, Департаменту труда и занятости населения, Департаменту культуры, Департаменту экономического развития; профсоюзные организации и иные общественные организации, молодежные центры.

Для проведения мероприятий на базе территориальных площадок-партнеров разрабатывается типовая программа, методика, сценарии проведения мероприятий с учетом специфики категорий участников (граждане с низким уровнем доходов, безработные граждане, семьи с детьми, в том числе многодетные, МСП, пенсионеры, дети, оставшиеся без попечения родителей, опекуны и приемные семьи и др.).

Для проведения мероприятий в единой концепции Форума на базе образовательных организаций РЦФГ направляются методические материалы по уровням образования (дошкольники, обучающиеся начального общего, основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального образования).

- За два дня проведения Форума на базе образовательных организаций-партнеров проводится более 1500 мероприятий (охват: 100% — ДОО, ОО, СПО; 75% — вузы).
- На базе иных территориальных площадок-партнеров — более 230 мероприятий: организации социального обслуживания, центры занятости населения, МФЦ, библиотечно-музейные центры и организации, учреждения культуры, профсоюзные организации и иные общественные объединения.
- В мероприятиях Форума ежегодно участвует более 500 000 человек, в том числе:
 - Творческий конкурс рисунков для детей 4–7 лет на тему «Волшебный мир финансов» — охват 378 организаций дошкольного образования, 10 437 участников.
 - Региональный конкурс буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» для обучающихся образовательных организаций — 1124 работы.
 - Региональный конкурс видеороликов «Говорят и показывают Югорские финансы» среди обучающихся образовательных организаций, центров дополнительного образования, молодежных центров и объединений — общее количество конкурсных работ составило 145.
 - Организована региональная олимпиада по финансовой грамотности и предпринимательству для школьников, студентов. Создан электронный ресурс в интерактивном формате, охват — 1292 обучающихся.
 - Мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности детей и молодежи, охвачено более 300 000 обучающихся.
 - С использованием работ победителей и призеров конкурсов буклетов и видеороликов оформляются информационные стенды при проведении массовых просветительских региональных мероприятий.
 - Победители и призеры олимпиады при поддержке РЦФГ проводят мероприятия по финансовой грамотности и предпринимательству на базе образовательных организаций («равный — равному»).

Достигнутые результаты

Возможности и инструменты для тиражирования

Презентация практики на мероприятиях различного уровня. Разработанные регламенты проведения мероприятий практики могут быть использованы в качестве примера для реализации практики и адаптированы для использования в субъектах Российской Федерации.

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна

Руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО — Югры БУ ВО «Сургутский государственный университет»

korpanova_aa@surgu.ru

Финансовое просвещение взрослого населения с использованием потенциала Центров занятости населения и МФЦ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ

Охват аудитории От 5000 чел./год и выше

Разработчик Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры (РЦФГ), Отделение по Тюменской области Уральского ГУ Банка России, Правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
fingramugra.ru

Практика направлена на формирование личностных и профессиональных компетенций для повышения уровня финансовой грамотности у представителей Центров занятости населения и Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, которые после обучения принимают участие в реализации мероприятий, в том числе в консультировании различных категорий населения. Особое внимание при этом уделяется работе с социально уязвимыми категориями граждан и целевыми группами Региональной программы по финансовой грамотности.

Создана система сетевого взаимодействия, интеграции деятельности РЦФГ и представителей ЦЗН и МФЦ, позволяющая эффективно использовать имеющиеся ресурсы учреждений.

Реализация практики поддерживается и регламентирована документами Департамента образования и науки, Департамента труда и занятости, Департамента экономического развития, внутренними локальными документами ЦЗН и МФЦ Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Поддержка представителей ЦЗН и МФЦ по финансовому просвещению взрослого населения осуществляется по четырем направлениям:

- повышение профессиональных компетенций представителей ЦЗН и МФЦ в области финансового просвещения;
- информационно-методическое сопровождение реализации мероприятий/проектов по финансовому просвещению с использованием потенциала ЦЗН и МФЦ;
- консультационная поддержка представителей ЦЗН и МФЦ по проектированию мероприятий (циклов мероприятий) финансового просвещения для различных категорий населения на основе использования инструментов, современных методов и технологий представления информации, просвещения по финансовой грамотности, в том числе учебно-методических материалов, информационных ресурсов, разработанных в рамках Стратегии, иных материалов Банка России, Министерства финансов Российской Федерации, федеральных методических центров по финансовой грамотности, рекомендованных для использования в работе с населением;

Краткое описание практики

Краткое описание практики

- масштабирование лучших практик финансового просвещения с использованием потенциала ЦЗН и МФЦ.

Комплекс поддерживающих мероприятий направлен на содействие ЦЗН и МФЦ в реализации комплексного подхода к организации деятельности по финансовому просвещению взрослого населения и включает: курсы повышения квалификации; методические семинары, мастер-классы; консультации; информационные материалы, методики для использования при проведении мероприятий; экспертное оценивание, совместное проведение мероприятий, в том числе с привлечением партнеров; обмен практическим опытом и др.

В ходе проведенного комплекса мероприятий специалистами ЦЗН и МФЦ разработаны и реализуются мероприятия (проекты) в следующих основных формах:

- просветительские (событийные) мероприятия и консультирование взрослого населения как в очном, так и в дистанционном форматах;
- информирование населения посредством распространения просветительских материалов через официальные сайты учреждений и аккаунты в социальных сетях;
- оформление тематических информационных стендов по финансовой грамотности в учреждениях.

Для привлечения внимания общественности, подведения итогов деятельности представителей ЦЗН и МФЦ по финансовому просвещению взрослого населения и масштабирования лучших региональных практик ЦЗН и МФЦ — организована презентационная площадка «Лучшие региональные практики финансового просвещения взрослого населения с использованием потенциала ЦЗН и МФЦ».

Достигнутые результаты

- Создана система и инфраструктура просвещения взрослого населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры с использованием потенциала ЦЗН и МФЦ в сфере финансовой грамотности.
- Разработана нормативно-правовая документация, регламентирующая реализацию практики.
- Разработаны учебно-методические материалы, электронный обучающий курс для профессиональной подготовки специалистов ЦЗН и МФЦ.
- Обучение по программе прошли 189 специалистов ЦЗН и МФЦ.
- Проведено 7 поддерживающих информационно-методических мероприятий.
- Обеспечено вовлечение в реализацию практики Территориальных органов и организаций, подведомственных Департаменту труда и занятости населения (18 учреждений, 100%); МФЦ (20 учреждений, 100%).
- Мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности взрослого населения с использованием потенциала ЦЗН и МФЦ, охвачено 22 муниципальных образования (100%).
- Увеличена доля граждан из числа взрослого (экономически активного) населения, граждан предпенсионного и пенсионного возраста и иных категорий, охваченных информационной кампанией (целевой показатель реализации Региональной программы) с использованием потенциала МФЦ: 487 000 человек/год.
- Увеличена доля безработных граждан и граждан, ищущих работу, состоящих на учете в органах службы занятости населения, охваченных информационной кампанией (целевой показатель реализации Региональной программы) с использованием потенциала ЦЗН: 3484 человека.

Возможности и инструменты для тиражирования

Презентация практики на мероприятиях различного уровня (представление информации, нормативных, методических материалов по реализации комплекса поддерживающих мероприятий для ЦЗН и МФЦ). Проведение практических семинаров по реализации практики для заинтересованных лиц.

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна

Руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО — Югры БУ ВО «Сургутский государственный университет»

korepanova_aa@surgu.ru

Региональный методический центр по финансовой грамотности



Скачать презентацию:

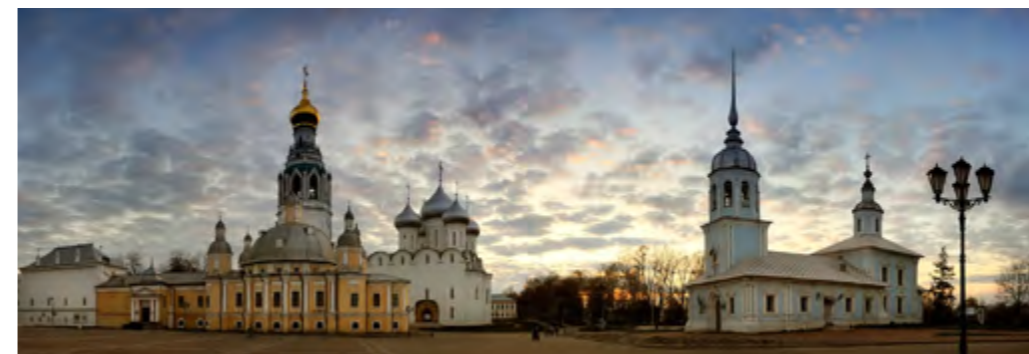


Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	ГАУ ДПО Ямало-Ненецкого автономного округа «Региональный институт развития образования»
Краткое описание практики	<p>Региональный методический центр по финансовой грамотности создан в сентябре 2021 года как рабочая группа из числа сотрудников института в рамках реализации проекта по повышению финансовой грамотности граждан и развитию финансового образования в Российской Федерации. Деятельность центра направлена на создание в регионе условий для развития кадрового потенциала учителей, преподавателей, методистов, воспитателей детских домов и школ-интернатов, администраторов образовательных организаций, а также развитие эффективной инфраструктуры по поддержке деятельности педагогов по распространению финансовой грамотности.</p> <p>Основные задачи центра: организация и проведение повышения квалификации педагогов общего и среднего профессионального образования по программам финансовой грамотности; оказание консультационной и методической поддержки педагогам, включающим элементы финансовой грамотности в предмет и ведущим обучение финансовой грамотности школьников и студентов среднего профессионального образования; формирование среды для информационного взаимодействия и обмена передовым опытом по вопросам развития финансовой грамотности между преподавателями Центра и педагогами региона; проведение мероприятий в области финансовой грамотности для педагогов региона.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> Созданы информационно-методические материалы по формированию финансовой грамотности у дошкольников. Проведено анкетирование по выявлению степени внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс. Разработаны учебно-методические и информационные материалы по формированию финансовой грамотности в начальной школе. Организованы и проведены курсы повышения квалификации «Финансовая грамотность в географии». Организованы и проведены методические семинары по финансовой грамотности. Организовано участие во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности. Организованы и проведены онлайн-курсы по повышению финансовой грамотности. Сформированы материалы и презентации в помощь педагогу.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики возможно во всех субъектах РФ на базе институтов развития образования.
Контактное лицо	<p>Коханович Татьяна Анатольевна Начальник отдела по работе с территориями Управления межбюджетных отношений департамента финансов ЯНАО TAKokhanovich@yanao.ru</p>

Межмуниципальные Дни финансовой грамотности для лиц старшего возраста «В центре внимания ветераны»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение по Вологодской области Северо-Западного ГУ Банка России, Департамент социальной защиты населения Вологодской области
Краткое описание практики	<p>Проект направлен на комплексное, глубокое и всестороннее привлечение внимания как социальных работников, так и пенсионеров к основным проблемам граждан пожилого возраста: охране финансового благополучия и охране здоровья а, как следствие, повышение качества жизни и активного долголетия.</p> <p>Проект реализуется в формате выездных мероприятий в районы Вологодской области, в том числе в малонаселенные, отдаленные и сельские населенные пункты региона.</p> <p>На одной площадке в течение дня спикеры Банка России, Департамента социальной защиты населения Вологодской области, Департамента здравоохранения Вологодской области, отделения Социального фонда РФ, Законодательного Собрания Вологодской области проводят лекции по темам финансовой грамотности, финансового благополучия, активного долголетия и охраны здоровья.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> Охват в каждом районе области — 50–70 человек. Проект сконцентрировал внимание пенсионеров на ключевых вопросах финансовой грамотности, а также повысил компетентность социальных работников в данных вопросах, подняв таким образом их уверенность в общении со своими подопечными.
Контактное лицо	<p>Мушарин Александр Сергеевич Начальник экономического отдела Отделения по Вологодской области Северо-Западного ГУ Банка России musharinas@cbr.ru</p>

Специальные проекты для людей старшего возраста

Алтайский край

Проект «Финансовая забота о старших»

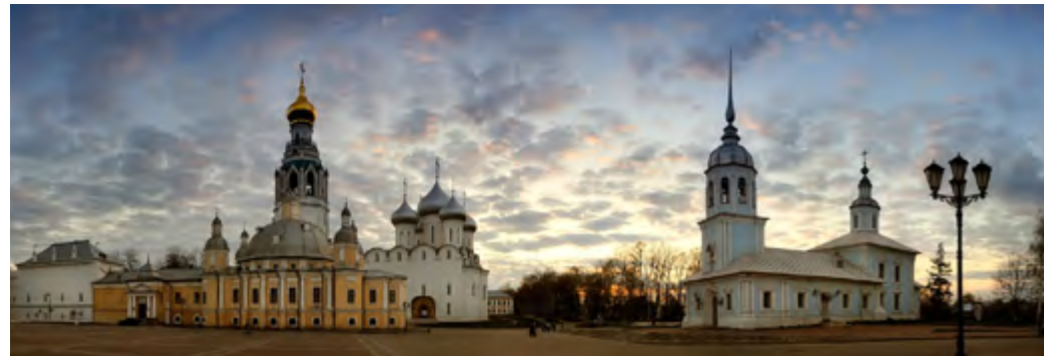


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Алтайского края, КАУ «Алтайский центр финансовых исследований», Министерство финансов Алтайского края
Краткое описание практики	<p>Проект представляет собой серию информационно-просветительских мероприятий в муниципальных образованиях края, приуроченных к месячнику пожилого человека (в октябре) и нацеленных на повышение уровня финансовой грамотности, распространение знаний о финансовой безопасности и обеспечение равного доступа представителей старшего поколения к информации о современных финансовых продуктах и услугах. Мероприятия проводятся на площадках муниципальных библиотек. Занятия проходят в небольших группах для обеспечения максимальной вовлеченности каждого участника, возможности задать все волнующие вопросы и получить практические советы.</p> <p>Организация мероприятий осуществляется во взаимодействии с Министерством культуры Алтайского края, КГБУ «Алтайская краевая научная библиотека имени В.Я. Шишкова».</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• В 2022 году в проекте приняли участие более 650 человек из 35 населенных пунктов Алтайского края.• При обучении пенсионеры формируют практические навыки использования современных финансовых услуг, получают знания по финансовой безопасности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики возможно в любом регионе с учетом особенностей межведомственного взаимодействия и заинтересованности сторон. Возможен обмен опытом в части предоставления результатов обратной связи от целевой аудитории.
Контактное лицо	Колесникова Татьяна Андреевна Руководитель Алтайского краевого центра финансовой грамотности fingramota@fin22.ru

Курсы для пенсионеров «В ногу со временем»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Ассоциация организаций территориального общественного самоуправления города Вологды
Краткое описание практики	<p>На курсах для пенсионеров по месту жительства грамотные специалисты учат пожилых людей основам владения мобильными устройствами с выходом в интернет и знакомят их со множеством других устройств, способных повысить качество жизни человека удобным и безопасным способом.</p> <p>Реализации проекта «В ногу со временем» предшествует подготовка материалов курса. Для группы готовится практическое пособие по основным темам, вызывающим затруднения у представителей старшего поколения.</p> <p>Активная фаза проекта (очные занятия с представителями старшего поколения (50+)) длится 12 месяцев. Занятия проводятся на площадках МКУ «Центр по работе с населением», предоставляемых в рамках проекта безвозмездно, по месту жительства в удобное для слушателей время. Лекторы — приглашенные специалисты в различных областях.</p> <p>Группы — не более 10–15 человек. Экспресс-курс длится 1 месяц (4 сдвоенных часа — 8 часов), всего получается за восемь месяцев — 8 курсов на 5 площадках, т.е. мы планируем очно охватить аудиторию не менее 300 человек. Присоединиться можно на любом этапе, равно как и пройти курс повторно при необходимости.</p> <p>Очный курс подкреплен онлайн-версией, которая расширит аудиторию проекта.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Общее количество участников проекта составило 930 человек. • Граждане старшего возраста стали более уверенно чувствовать себя в «общении» с современными устройствами, повысили финансовую грамотность.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован на любой территории на основе созданного электронного курса.
Контактное лицо	Смирнова Наталия Юрьевна Специалист по связям с общественностью МКУ «Центр по работе с населением» nataliy-ys@mail.ru

Занятия по финансовой грамотности для старшего поколения



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Комплексный центр социального обслуживания ЕАО, Отделение по Еврейской автономной области Дальневосточного ГУ Банка России
Краткое описание практики	<p>Занятия для пожилых людей проводятся в рамках Университета третьего возраста. С 2021 года в рамках Университета открыт факультет финансовой грамотности. Мероприятия на факультете проводятся сотрудниками Отделения по Еврейской АО Дальневосточного ГУ Банка России. Обучающие мероприятия проходят в комбинированном формате: офлайн — проведение просветительских и учебных лекций по базовым вопросам в области финансовой грамотности (личный бюджет, использование карты «Мир», защита прав потребителей финансовых услуг, финансовое мошенничество, признаки подлинности и платежеспособности денежных знаков Банка России); онлайн — в формате вебинаров на ресурсе pensionfg.ru.</p> <p>Проведение мероприятий организовано по специально разработанному плану 2 раза в месяц в течение учебного года. Продолжительность одного занятия 1–1,5 ч.</p> <p>Занятия на факультете знакомят с современными финансовыми технологиями, формируют основные принципы и правила принятия решений по использованию финансовых продуктов и услуг, а также учат, как защищаться от финансовых мошенников.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • С 2017 года более 600 человек прошло обучение. • Участниками проекта приобретены знания в области финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт создания в рамках Университета третьего возраста факультета финансовой грамотности может быть масштабирован на все регионы страны.
Контактное лицо	Кузьменко Анна Александровна Заведующий социально-досуговым отделением Комплексного центра социального обслуживания ЕАО kcsso@post.eao.ru Пронина Надежда Николаевна Начальник экономического отдела ProninaNN@cbr.ru

Проект ФинЗОЖ – Цифровой мир и финграмотность



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Пенсионеры и предпенсионеры

Охват аудитории От 100 до 1000 чел./год

Разработчик Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз пенсионеров России» по Псковской области

Краткое описание практики

Проект направлен на адаптацию людей старшего поколения к полноценной жизни в условиях цифровой реальности. В результате реализации проекта не менее 200 участников получат навыки работы на компьютере, смартфоне или планшете по желанию. А также приобретут актуальные знания о том, какие у них права и обязанности, как принимать правильные решения в области личных финансов, как ориентироваться в постоянно развивающемся рынке финансовых услуг.

В проекте учитываются особенности обучения пожилых людей. В программе основной упор делается на изучение функционального назначения каждого элемента, программы или устройства и на формирование практических навыков работы в сети Интернет. Кроме этого, проводятся индивидуальные консультации в процессе обучения. Для закрепления знаний проводятся викторины в группах. Итогом проекта является проведение регионального конкурса «Информатика вокруг нас» в онлайн-формате.

Достигнутые результаты

- Охват — не менее 200 пенсионеров, которые с применением эффективных методов обучения приобретают знания основ компьютерной грамотности навыки работы на современных гаджетах.
- Просвещение не менее 300 пенсионеров по программе «Мои финансы» Минфина России и Банка России.

Возможности и инструменты для тиражирования

Встречи, беседы, практические занятия малыми группами при общественной приемной МО ООО СПР г. Пскова. Выездные мероприятия в районы области.

Контактное лицо

Мельничук Светлана Андреевна
Заместитель председателя РО ООО «Союз пенсионеров России» по Псковской области
sprpskov@yandex.ru

Специальные проекты для людей с ОВЗ



Дополнительная общеобразовательная программа «Финансовые грамотеи»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	КГАУ «Камчатский центр для несовершеннолетних»
Краткое описание практики	<p>Курс направлен на формирование метапредметных компетенций и умения принимать финансовые решения в повседневной жизни, а также на развитие процессов самосознания, самовыражения и самореализации учащихся.</p> <p>Программа адресована воспитанникам отделений социальной реабилитации несовершеннолетних с ограниченными физическими и умственными возможностями от 9 до 18 лет и нацелена на получение ими знаний и умений по финансовой грамотности. Занятия проводятся в очной форме.</p> <p>Отличительной особенностью программы является ее базирование на системно-деятельном подходе к обучению, которое обеспечивает активную учебно-познавательную позицию обучающихся. Новизна программы основана на формировании финансовой грамотности обучающихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение прошли 35 детей. • Проведено 34 занятия. • Стимулирование практического интереса детей к финансовой грамотности за счет повышения познавательной активности на основе тематических настольных игр: «Финансики», «Финансовые ребусы», «Шаги к успеху» от Банка России; «Денежка. Без сдачи», «Играем в магазин» из серии «Игры в табакерке».
Возможности и инструменты для тиражирования	Программа может быть использована в иных субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Абельцева Маргарита Николаевна воспитатель КГАУ «Камчатский центр для несовершеннолетних» margaritaabelceva@gmail.com

Проект по финансовому просвещению людей с нарушениями слуха EduSurd



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Центр компетенций по финансовой грамотности Дальневосточного федерального университета
Краткое описание практики	<p>Команда из сертифицированных волонтеров — преподавателей и студентов ДВФУ — организует различные форматы мероприятий по повышению финансовой грамотности лиц с нарушениями слуха.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Образовательные интенсивы по финансовому просвещению для школьников с ОВЗ на площадке ДВФУ. В программу включены уроки по финансовой грамотности с сурдопереводом, игро-практики, работа с материалами образовательной платформы EduSurd для людей с нарушениями слуха. Участники образовательных интенсивов знакомятся с технологическими проектами, адаптированными для лиц с ОВЗ, получают навыки получения цифровых финансовых услуг. Участвуют в проектных семинарах с целью получения компетенций в сфере разработки технологических стартапов по финансовому просвещению. • Видеоуроки по финансовой грамотности для лиц с нарушениями слуха с сурдопереводом. • Работа на адаптированной образовательной платформе EduSurd для людей с нарушениями слуха с учетом особенностей их коммуникации. • Всероссийская конференция лучших практик финансового просвещения (секция «Практики финансового просвещения детей с ОВЗ и с инвалидностью»).
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Разработано 6 видеоуроков по финансовой грамотности с сурдопереводом, презентации и методические материалы для педагогов коррекционных школ для лиц с нарушениями слуха. • Проведено 3 образовательных интенсива по финансовому просвещению для школьников с ОВЗ (охват — 130 участников). • Проведены 3 Всероссийских конференции по финансовому просвещению (охват — 5500 участников). • Разработана адаптированная образовательная платформа EduSurd для людей с нарушениями слуха с учетом особенностей их коммуникации.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование механизма реализации практики в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Васюкова Людмила Константиновна Руководитель Центра компетенций по финансовой грамотности ДВФУ vasyukova.lk@dvfu.ru

Квест-игра «Территория финансов» для особенных детей



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дети с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отделение по Самарской области Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Квест-игра «Территория финансов» впервые была проведена в 2022 году в школе-интернате для детей с ОВЗ. Проект нацелен на помощь особенным детям в формировании и закреплении важных навыков в области финансовой грамотности.</p> <p>Участие в игре приняли команды 7-х, 8-х и 9-х классов. Каждая команда получила маршрутный лист, согласно которому им предстояло пройти шесть станций, посвященных разным аспектам финансовой грамотности. Сотрудники Отделения Самара специально для ребят разработали удобные и интерактивные материалы.</p> <p>В ходе проведения квеста ребята узнали о функциях Банка России, о том, как нужно обращаться с денежными средствами и как определить их подлинность. Также участники выяснили, какие бывают финансовые организации, какие услуги в них можно получить и какими навыками нужно обладать, чтобы разбираться в мире финансов.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Участники проекта — особенные дети, им требуется больше внимания, времени для усвоения материалов. При проведении мероприятия необходимо, чтобы все задания были четкими, интересными и наглядными. Ребята дееспособны, но им требуется особый подход для усвоения материала. Проект дает основы знаний в сфере финансов, которые необходимы во взрослой жизни.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно при вовлечении в процесс педагогов и социальных работников. Для этого необходимо: обучение квесту, обеспечение материалами.
Контактное лицо	Ледодаева Екатерина Владимировна Главный экономист экономического отдела Отделения Самара LedodaevaEV@cbr.ru

Проект «На слух»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	АНО по культурно-нравственному воспитанию детей и молодежи «Тверской вектор», ГКУ культуры Тверской области «Тверская областная специальная библиотека для слепых имени М.И. Суворова»
Краткое описание практики	<p>Проект помогает незрячим людям получить знания по финансовой грамотности в интерактивном формате. Первой озвученной книгой стало произведение Джорджа Клейсона «Самый богатый человек в Вавилоне». Выбор был не случаен, данная книга рассчитана на аудиторию от 14 лет и содержит простые и реальные советы, применимые в жизни. Учитывая положительный отклик, а также важность и актуальность темы, принято решение о регулярном пополнении банка данных по финансовой грамотности, с привлечением специалистов из сферы финансов и бизнеса Тверской области.</p> <p>Целью проекта является знакомство лиц с ОВЗ с научной или художественной литературой, касающейся финансов и их грамотного распределения в семейном бюджете; рисков, связанных с потерей денег; мошенничества и других не менее важных тем, которые могли бы стать отправной точкой для финансового благополучия граждан с нарушениями зрения. Проект также направлен на привлечение внимания к проблеме доступности информации о финансовой грамотности для уязвимых категорий населения.</p> <p>Книга, озвученная в рамках проекта, передана в фонд онлайн-библиотеки для инвалидов по зрению «Логос» (Библиотеки им. А.В. Михайлова) и находится в свободном доступе.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Озвучена и передана в фонд Тверской областной специальной библиотеки для слепых имени М.И. Суворова и Библиотеки им. А.В. Михайлова книга «Самый богатый человек в Вавилоне» Д.С.Клейсона. Привлечены эксперты из сферы финансов, бизнеса, образования для озвучивания специальной литературы по финансовой грамотности. Охват слушателей не ограничен, материалы находятся в свободном доступе.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможности распространения практики не ограничены ни территориально, ни количественно, ни тематически. Материалы находятся в свободном доступе.
Контактное лицо	Галкина Наталья Алексеевна Руководитель направления по взаимодействию с образовательными учреждениями АНО «Тверской вектор» galkina.natalja2013@yandex.ru

Специальные проекты с общественными организациями и движениями

Ульяновская область

Финансовая грамотность для подростков 2.0



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Школьники, студенты, взрослое население

Охват аудитории От 1000 до 5000 чел./год

Разработчик Ульяновская региональная молодежная общественная организация «Новая цивилизация»

Краткое описание практики

Проект ставит перед собой пять важных задач, комплексное решение которых обеспечивает получение знаний в области финансов, навыков управления личным бюджетом и формирование правильных установок в отношении денег у учащихся 8–11 классов школ города Ульяновска и Ульяновской области.

- Увеличение охвата проекта за счет обеспечения педагогов знаниями, практическими навыками и всеми необходимыми материалами для проведения деловых игр и тренингов по теме финансовой грамотности в рамках внеурочной деятельности в своих учебных заведениях.
- Мотивирование учащихся 9–11 классов к повышению собственного уровня финансовой грамотности при помощи масштабной деловой игры, моделирующей деятельность трудоспособных граждан в государстве, и через распространение информационных материалов на данную тему.
- Проведение в рамках внеурочной деятельности в школах города Ульяновска и районах Ульяновской области занятий по финансовой грамотности для учащихся 12–18 лет в формате деловых игр и тренингов.
- Проведение мастерской по созданию игр для педагогов. В рамках мастерской будут разработаны новые игры и мероприятия для повышения уровня финансовой грамотности.
- Проведение дней финансовой грамотности в летних оздоровительных лагерях Ульяновской области.

Проведение всех мероприятий проекта позволяет обеспечить получение подростками знаний и навыков по финансовой грамотности еще до совершеннолетия, что значительно сократит негативный опыт обращения с деньгами и позволит сделать их жизнь спокойнее, интереснее и приятнее, независимо от уровня дохода.

Достиженные результаты

- 1020 школьников приняли участие в деловых играх и тренингах в рамках проекта.
- Более 40 педагогов приняли участие в семинаре, получили необходимые знания и были снабжены материалами для проведения деловых игр и тренингов по теме финансовой грамотности в рамках внеурочной деятельности в своих учебных заведениях.
- Педагогами учебных заведений созданы 4 авторских деловых игры.
- Проведено 40 мероприятий в школах города Ульяновска и Ульяновской области.
- Проведено 24 мероприятия по детским лагерям в рамках дней финансовой грамотности.

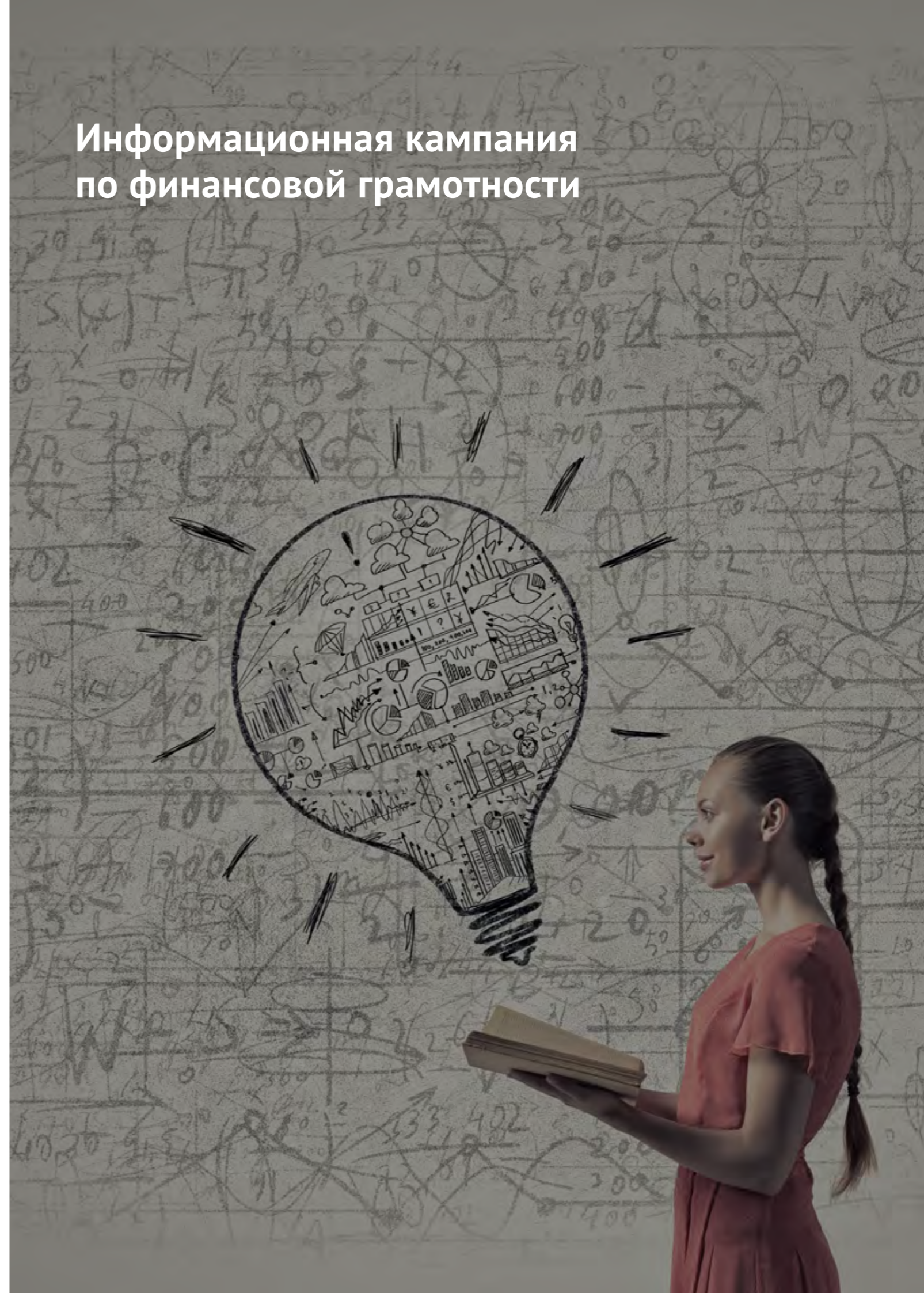
Возможности и инструменты для тиражирования

Деловые игры, разработанные в рамках проекта, могут быть тиражированы.

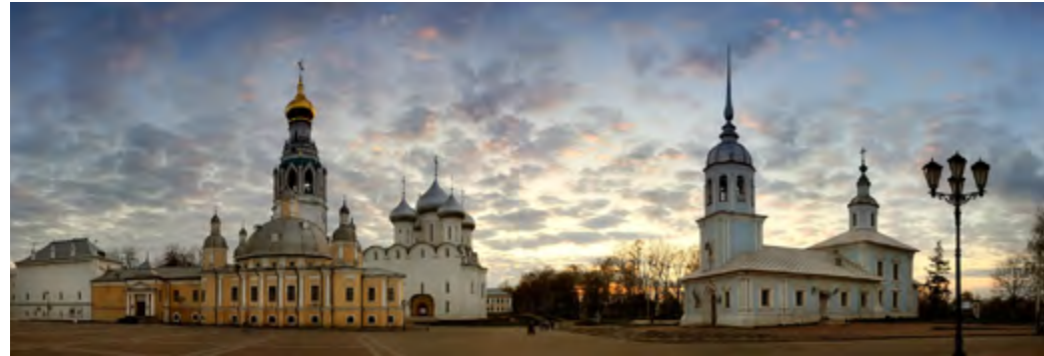
Контактное лицо

Кравец Алина Сергеевна
Президент УРМОО «Новая цивилизация»
alina_kravets@mail.ru

Информационная кампания по финансовой грамотности



Проект «СТОПОБМАН»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	МКУ Информационное мониторинговое агентство «Череповец»
Краткое описание практики	С целью профилактики дистанционного мошенничества муниципальным казенным учреждением ИМА «Череповец» была разработана интерактивная страница «СтопОбман» на официальном сайте города Череповца. На ресурсе ежедневно публикуется статистика дистанционных преступлений по городу Череповцу. Посетители страницы могут сравнить актуальную статистику дистанционных хищений с предыдущим годом, а также посмотреть видеоролики о правилах безопасного поведения, созданные на основе рекомендаций череповецкой полиции. Также в новом разделе представлен тест «Не дай себя обмануть!». Все желающие могут оценить свою степень защиты от мошенников. После выполнения теста пользователям предлагается подкрепить свои знания о финансовой безопасности на сайте моифинансы.рф. Все иллюстрации в разделе «СтопОбман» созданы программистами МКУ ИМА «Череповец» с помощью искусственного интеллекта. Результаты теста доступны для анализа информированности жителей Череповца о возникающих рисках при совершении финансовых операций.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение информированности жителей города Череповца о рисках при совершении финансовых операций. • Создание базы для анализа информированности жителей о дистанционных преступлениях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность использования созданного медиаконтента в других регионах России (обмен медиапродуктами по профилактике дистанционных преступлений). Создание на сайтах муниципальных образований информационного счетчика со статистикой дистанционных хищений, что формирует предпосылки для привлечения внимания к проблеме дистанционного мошенничества.
Контактное лицо	Якунин Алексей Брониславович Директор МКУ ИМА «Череповец» ima@cherinfo.ru

Региональный Фестиваль финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение по Ивановской области ГУ Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, Департамент образования Ивановской области, ОГАУ ДПО ИО «Университет непрерывного образования и инноваций»
Краткое описание практики	<p>В течение недели в регионе согласно утвержденному плану состоялось более 40 тематических мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности среди представителей сферы образования: педагогов, учащихся, родителей, пенсионеров (лекции, деловые игры, экскурсии в отделение, мастер-классы, круглые столы, конкурсы, семинары, консультации).</p> <p>Заключительный день Фестиваля финансовой грамотности прошел в Центре выявления и поддержки одаренных детей «Солярис». Участниками его стали около 150 человек — члены координационного совета по повышению финансовой грамотности в Ивановской области, учителя, школьники.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проведено более 40 тематических мероприятий. • Количество участников — более 1,6 тыс. человек. • Большое количество тематических мероприятий с освещением в СМИ способствовало росту интереса у населения к вопросам, связанным с грамотным поведением в финансовой сфере.
Контактное лицо	Бойцов Андрей Николаевич Ведущий консультант Управления общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования Ивановской области bojcov_an@ivreg.ru

Мультсериал «Бюджет простыми словами»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	КГАУ «Информационное агентство «КАМЧАТКА»
Краткое описание практики	В мультсериале доступным языком рассказывается об основных принципах формирования бюджета, доходах, расходных обязательствах, мониторинге и оценке качества управления региональными финансами, распределении финансовой помощи местным бюджетам, мероприятиях по повышению финансовой грамотности и пр.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • 214 публикаций, 10 выпусков мультсериала выходили на региональных телеканалах и в сети Интернет (на RuTube каналах ИА «Камчатка» и Правительства Камчатского края). • Охват аудитории — более 640 000 пользователей. • Популяризация среди населения региона личных историй граждан о разумной организации семейных и личных бюджетов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение сетки распространения, использование таргетированной рекламы и различных (в т.ч. креативных) форматов контента.
Контактное лицо	Колч Екатерина Евгеньевна Руководитель КГАУ «Информационное агентство «КАМЧАТКА» Pressa41@mail.ru

Изготовление и размещение информационных баннеров по финансовой и налоговой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство экономики Краснодарского края
Краткое описание практики	<p>Практика нацелена на информирование населения Краснодарского края о наиболее острых проблемах финансовой и налоговой грамотности посредством размещения тематической социальной наружной рекламы.</p> <p>Социальная наружная реклама изготавливается и размещается в виде: информационных баннеров, предназначенных для размещения на рекламных конструкциях (информационных стендах, билбордах и проч.), материал изготовления — баннерное полотно; информационных баннеров, предназначенных для размещения в помещениях административных зданий или на оборудованных остановках общественного транспорта, стеклянных и пластиковых поверхностях, материал изготовления — самоклеящаяся пленка.</p> <p>Темы: страхование, финансовая грамотность, налоговая грамотность. Территория размещения: 44 муниципальных образования Краснодарского края.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Разработано 15 макетов по финансовой (в том числе по налоговой) грамотности. • Размещено 1210 баннеров.
Контактное лицо	Белый Алексей Владимирович Начальник отдела по взаимодействию с некредитными финансовыми организациями управления по взаимодействию с участниками финансового рынка Министерства экономики Краснодарского края a.belyi@economy.krasnodar.ru

Комплекс информационных мероприятий «К финансовой грамотности – через МФЦ»



Целевая аудитория Взрослое население

Охват аудитории От 5000 чел./год и выше

Разработчик ГБУ ЛО «МФЦ»

Краткое описание практики

Практика включает в себя проведение комплекса информационных мероприятий для населения с вовлечением различных ресурсов ГБУ ЛО «МФЦ»:

- прямые эфиры и горячая линия «Директор МФЦ — на связи!» (онлайн-сервис для организации в социальных сетях платформы для коммуникации с населением);
- предоставление мониторов в помещениях МФЦ для трансляции информационных видео посетителям в зоне ожидания;
- предоставление помещений МФЦ для размещения и распространения печатных материалов для населения (зона ожидания);
- практика обучения специалистов МФЦ по направлению «Финансовая грамотность»;
- организация на базе обособленных подразделений МФЦ обучающих семинаров и вебинаров для населения;
- предоставление помещений МФЦ для организации и размещения передвижных выставок ЦБ РФ по теме «Финансовая грамотность».

Достиженные результаты

- Создан информационный фильм на тему «Финансовая грамотность. Ответы на вопросы» по итогам прямого эфира, который провели директор ГБУ ЛО «МФЦ» и Управляющий отделением Банка России по Ленинградской области.
- На постоянной основе на мониторах в филиалах, отделах и бизнес-офисах МФЦ Ленинградской области транслируются видеоролики по теме «Финансовая грамотность» (42 площадки).
- Распространяется полиграфическая продукция по теме «Финансовая грамотность» в филиалах, отделах и бизнес-офисах МФЦ Ленинградской области.
- Проведение обучающего вебинара на базе филиала МФЦ «Кировский» (офлайн- и онлайн-формат).
- Проведение опроса об участии в программах по финансовой грамотности среди посетителей МФЦ — совместно со специалистами ЦБ РФ.
- Обучение сотрудников ГБУ ЛО «МФЦ» (охват — 41 сотрудник ГБУ ЛО «МФЦ», план на 2023 год — 122 сотрудника).
- Размещены на постоянной основе в соцсетях и на официальном сайте тематические публикации, анонсы просветительских мероприятий (27 публикаций за 2022 год).
- В 2022 году на территории 8 филиалов и отделов ГБУ ЛО «МФЦ» были организованы передвижные выставки Банка России.

Возможности и инструменты для тиражирования

Проведение горячих линий и онлайн-трансляций в социальных сетях с участием руководителей ГБУ ЛО «МФЦ» на тему «Финансовая грамотность». Реализация комплекса рекламно-информационных мероприятий (трансляция роликов, распространение печатной продукции, проведение вебинаров).

Контактное лицо

Михайлова Лариса Степановна

Начальник сектора по взаимодействию с общественностью ГБУ ЛО «МФЦ»

Ls_mikhaylova@mfc47.ru

Москва

Поезд финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов города Москвы, Главное управление Банка России по ЦФО
Краткое описание практики	<p>Просветительский проект, направленный на повышение финансовой грамотности жителей посредством запуска тематического поезда в метро с информацией по актуальным вопросам: налоговая грамотность, противодействие финансовому мошенничеству, управление личными финансами.</p> <p>В вагонах поезда метро размещены финансовые советы и ответы на вопросы, с которыми сталкивается каждый: что делать, если вам звонят «из банка», в каких случаях можно воспользоваться налоговыми вычетами, как безопасно оплачивать покупки в интернете? На протяжении всего поезда размещены 27 уникальных иллюстраций с диалогами пассажиров и экспертов на указанные темы. Материалы сопровождаются QR-кодами со ссылками на полезные официальные ресурсы и статьи. Всего в поезде 32 уникальных QR-кода.</p> <p>Таким образом, поезд — это не только источник статической информации, но и интерактивная энциклопедия, которая помогает максимально полно познакомиться с определенными темами.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Широкий охват населения (> 2 млн человек ежемесячно).• Население использует проверенные источники информации.• Повышение популярности источников с официальной информацией.
Возможности и инструменты для тиражирования	Запуск аналогичного проекта с учетом опыта Москвы на других видах общественного транспорта.
Контактное лицо	Жузина Анастасия Владимировна Начальник Управления повышения финансовой грамотности населения ZhuzhinaAV@mos.ru
	Гречишников Валерий Андреевич Главный эксперт Отдела финансового просвещения Управления по связям с общественностью ГУ Банка России по ЦФО Grechishnikovva@mail.cbr.ru

Новгородская область

Информационно- профилактическая акция «СтопМошенник»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, студенты, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Управление МВД России по Новгородской области
Краткое описание практики	<p>Практика направлена на профилактику и предупреждение преступлений, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, и доведение до населения области способов защиты от мошеннических действий.</p> <p>В рамках акции: размещено 1200 профилактических плакатов в местах массового пребывания граждан (отделения почты России, МФЦ, учреждения здравоохранения, вокзалы, автобусные остановки, дома культуры, а также торговые павильоны и сетевые магазины); подготовлен профилактический видеоролик. Его героями стали новгородцы — представители различных профессий, которые доступно рассказывают о наиболее распространенных схемах, используемых мошенниками в своей противоправной деятельности. Видеоролик размещен на сайте УМВД, в официальных аккаунтах Управления, а также в региональных СМИ и соцмедиа; организовано проведение прямых линий с населением по вопросам профилактики наиболее распространенных форм мошеннических действий, совершаемых с использованием сети Интернет; организовано размещение видеосюжетов в эфире областного телевидения, в том числе с комментариями должностных лиц органов внутренних дел, о способах самозащиты от дистанционного мошенничества и о мероприятиях, проводимых полицией по профилактике таких преступлений; организовано размещение в печатных и электронных СМИ более 380 материалов по профилактике преступлений, совершаемых с использованием IT-технологий; организовано привлечение народных дружин, Кибердружины Нов-ГУ, Общественного совета при региональном УМВД к проведению профилактической работы с населением; организовано проведение индивидуальных бесед с гражданами и выступлений в трудовых коллективах, проведение разъяснительной работы в рамках повседневной деятельности полиции.</p>

Достигнутые результаты

- В 2022 году на территории области снизилось количество зарегистрированных фактов дистанционных хищений на 12,8%.
- Возросло количество раскрытых преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий на 26,2%.
- Разъяснения по профилактике дистанционных хищений были доведены до 111 600 граждан.

Возможности и инструменты для тиражирования

Идея кампании может быть использована для тиражирования на территории других субъектов Российской Федерации.

Контактное лицо

Богданов Евгений Викторович
Начальник отдела информации и общественных связей
ebogdanov@mvd.ru

Новосибирская область

Просветительская акция ко Дню финансиста «Финансовый диктант»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры

Охват аудитории От 5000 чел./год и выше

Разработчик Новосибирский государственный университет экономики и управления, АНО «Дом финансового просвещения» (РЦФГ)

Краткое описание практики

Проект представляет собой ежегодную просветительскую акцию, приуроченную ко Дню финансиста.

Финансовый диктант проводится 8 сентября в формате онлайн-тестирования по базовым вопросам финансовой грамотности. Площадки заранее получают ссылку/QR-код на страницу диктанта. Участники отвечают на вопросы с помощью мобильного телефона, компьютера или другого устройства, имеющего доступ в Интернет.

Оценка за диктант выставляется сразу после прохождения и отражается на экране. Всем участникам, указавшим электронную почту, направляются сертификаты.

Также на площадках Финансового диктанта проводятся очные тематические лекции и мастер-классы с участием экспертов и волонтеров финансового просвещения.

Достигнутые результаты

- В 2020 году диктант стартовал впервые и был реализован в формате локального проекта. В диктанте приняли участие 2100 человек — студентов НГУЭУ и учащихся школ-партнеров НГУЭУ.
- В 2021 году к проведению диктанта подключился РЦФГ. В диктанте приняли участие 9 245 человек — студенты первых курсов учреждений среднего профессионального образования и организаций высшего образования.
- В 2022 году целевая аудитория проекта стала максимально широкой — от школьников до старшего поколения. Была усилена информационная кампания: организована пресс-конференция в ТАСС, привлечены региональные СМИ. В диктанте приняли участие 22 018 человек.

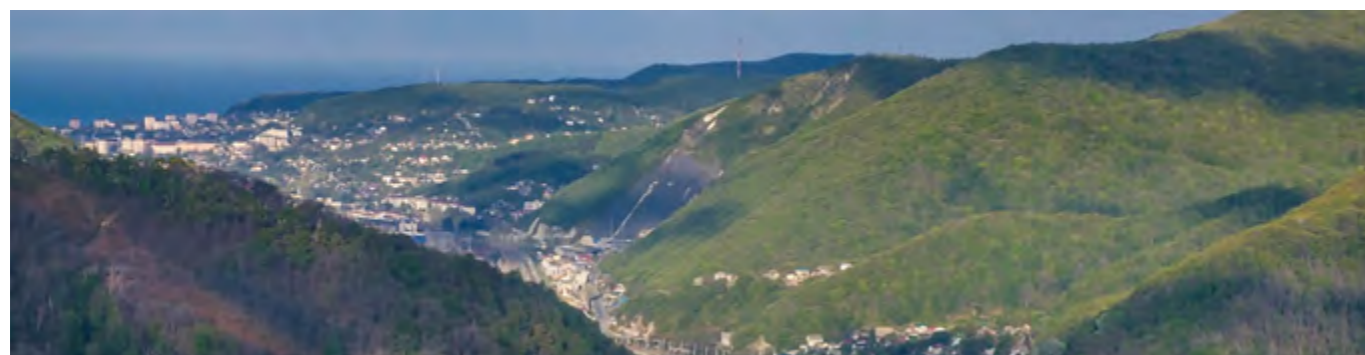
Возможности и инструменты для тиражирования

Проект реализуется в онлайн-формате, поэтому максимально подходит для тиражирования и масштабирования в других регионах РФ. Для участия в тестировании достаточно перейти на страницу диктанта в день проведения. Проект может быть использован как инструмент сбора аналитических данных для исследований финграмотности различных целевых аудиторий в статике и динамике.

Контактное лицо

Решетилова Татьяна Алексеевна
Руководитель проектов по финансовой грамотности АНО «Дом финансового просвещения»
reshetilova.ta@ndfp.ru

Информационный проект «Грабли – КиберБезопасность в Адыгее»



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Центр управления регионом в Республике Адыгея
Краткое описание практики	<p>Проект направлен на информирование населения Республики Адыгея о схемах и способах совершения преступлений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий с целью их предотвращения. Проект инициирован Центром управления регионом в Республике Адыгея и предусматривает разработку и распространение информационных материалов, адаптированных к социальным сетям, на площадках официальных сообществ исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления и их подведомственных организаций, неофициальных сообществ региона, а также республиканских и муниципальных СМИ, ведение тематического Телеграм-канала, распространение в общественных местах наглядных информационных материалов.</p> <p>Кроме этого, выпущено более 40 000 тематических плакатов, размещенных в общественных местах, транспорте, школах, садах и больницах, с QR-кодом для перехода на канал. Телеграм-канал предусматривает обращение к чат-боту.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Ежедневное распространение информации на площадках проекта и по всей инфраструктуре «Гослабиков» региона, более 2000 площадок в социальных сетях с общим охватом аудитории более 200 000 просмотров. Публикация актуальной информации по финансовой грамотности в социальных сетях и мессенджерах с общим охватом аудитории более 10 000 просмотров.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в любом субъекте Российской Федерации.
Контактное лицо	<p>Коджешау Казбек Айдамирович Руководитель Центра управления регионом в Республике Адыгея KodjeshauKA@dialog-regions.ru</p>

Республиканская структура районных кураторов финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Министерство образования и науки Республики Бурятия, РЦФГ Республики Бурятия
Краткое описание практики	<p>С начала 2023 года в Республике Бурятия работает сеть районных кураторов финансовой грамотности. Данная структура обеспечивает реализацию Региональной программы повышения финансовой грамотности жителей республики на местах, а именно: проведение игр по финансовой грамотности, мониторинг общеобразовательных организаций по мероприятиям, посвященным повышению финансовой грамотности, проведение семинаров, круглых столов и других мероприятий.</p> <p>Создан чат в Телеграм для координации работы. Необходимая информация уходит через чат по всем муниципальным образованиям.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> 23 районных куратора функционируют в Бурятии. Семинар-практикум состоялся для кураторов в марте 2023 года. Разработан методический набор с материалами для кураторов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение межрегиональных семинаров по обмену опытом.
Контактное лицо	<p>Бадмаева Елена Владимировна методист Rcfg.briop@mail.ru</p>

Ростовая кукла ЕФИМ – Единственный ФИнансовый Медведь



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, люди с ОВЗ

Охват аудитории От 1000 до 5000 чел./год

Разработчик Департамент финансов администрации МО ГО «Сыктывкар»

Краткое описание практики

Ростовая кукла ЕФИМ — Единственный ФИнансовый медведь — символ (бренд) финансовой грамотности в городе Сыктывкаре, создана в 2019 году с целью популяризации мероприятий по финансовой грамотности на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар», привлечения внимания граждан к вопросам повышения финансовой грамотности. Бренд-персонаж пользуется популярностью среди детей и взрослых, оставляет положительные эмоциональные воспоминания по итогам проведения тематических мероприятий. Создает позитивный имидж мероприятий по финансовой грамотности, повышая коммуникабельность участников, а значит и эффективность таких мероприятий. Проведен пул мероприятий на территории Сыктывкара с участием ЕФИМА.

- В мероприятиях с участием ростовой куклы за 4 года приняли участие порядка 23 тысяч граждан.
- В целях привлечения внимания к появлению финансового символа города Сыктывкара проведен конкурс на выбор имени Ростовой куклы.
- Создана серия мультфильмов «Ефимкины советы» по финансовому просвещению — 12 800 просмотров.
- ЕФИМ стал персонажем финансового номера детского журнала Республики Коми «Радуга» — 3700 подписчиков/в том числе сельских библиотек.
- Созданы условия для эффективного межведомственного взаимодействия финансовых организаций по организации совместных мероприятий с участием ЕФИМА.

Достигнутые результаты

- Возможность проведения мероприятий любого уровня с участием ЕФИМА.
- Использование изображения ЕФИМА при создании мультимедийных проектов, электронных игр, методических материалов.
- Проведение онлайн-игры «Юный финансист» с участием ЕФИМА в других регионах.
- Распространение обучающих мультфильмов серии «Ефимкины советы» в других регионах.
- Использование практики брендирования финансовой грамотности в других регионах.

Возможности и инструменты для тиражирования

Ладанова Наталья Ивановна

Контактное лицо Заместитель начальника Департамента финансов администрации МО ГО «Сыктывкар»
Ladanova-NI@sykt.rkomi.ru

IV Республиканский фестиваль финансовой грамотности «Семья – Инвестиции в будущее!»



Целевая аудитория Взрослое население

Охват аудитории От 5000 чел./год и выше

Разработчик ГБПОУ РС (Я) «Финансово-экономический колледж имени И.И. Фадеева»

Краткое описание практики

Семейный финансовый фестиваль — это мероприятие, направленное на повышение финансовой грамотности всей семьи. Участники могут улучшить знания в сфере личных и семейных финансов, научиться правильно распоряжаться деньгами, приобрести полезные финансовые привычки, посетить мастер-классы. 19 и 20 апреля 2023 года фестиваль прошел онлайн на сайте фестиваля, где сейчас доступны интересные лекции от экспертов по финансам, материалы педагогического клуба, где педагоги школ и детских садов, а также учреждений среднего профессионального образования поделились опытом работы по повышению финансовой грамотности у обучающихся.

21 апреля 2023 года в здании Финансового-экономического колледжа состоялось торжественное подведение итогов фестиваля. Прошло награждение победителей конкурсов (всего было принято 119 заявок на конкурс), а также были организованы: занимательные игры по правильному построению финансового поведения человека; различные мастер-классы от написания китайской каллиграфии до правильного и безопасного использования гаджетов; консультации по финансам от представителей власти. Гости могли проверить свой уровень финансовой грамотности и посетить семейную ярмарку, куда семьи пришли со своими товарами домашнего производства для продажи. Фестиваль посетили представители: УФНС по Республике Саха (Якутия), Роспотребнадзора РС(Я), ГАУ МФЦ в РС (Я), коммерческих банков.

Каждый участник фестиваля получил сертификат участника.

Достигнутые результаты

Охват составил 19 908 человек (очное участие 1281 человека, посещений сайтов и просмотров лекций — 2888 человек, просмотров передач на телеканалах в рамках фестиваля — 15 739 человек).

Возможности и инструменты для тиражирования

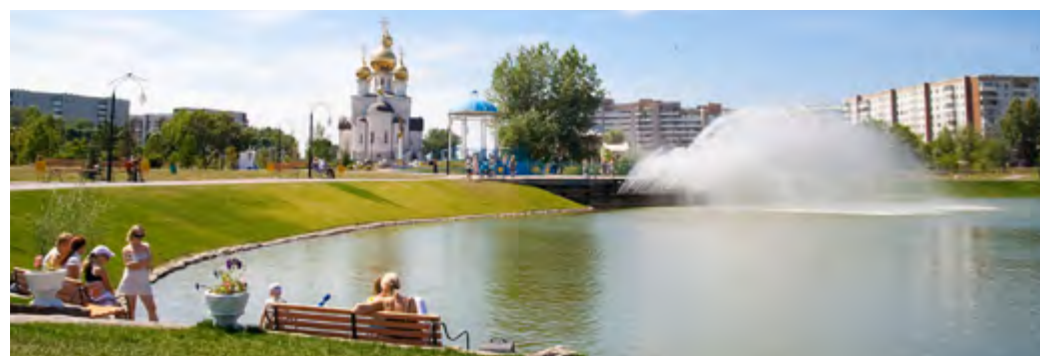
Официальный сайт фестиваля <https://finfestykt.ru/>.

Контактное лицо

Борисова Татьяна Иннокентьевна

Руководитель Регионального центра компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия)
rskfg.rsya@inbox.ru

Размещение информационной рекламы в общественном транспорте



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Красноярский финансово-экономический колледж — филиал ФГОБ УВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Красноярский филиал Финуниверситета)
Краткое описание практики	Реклама в автобусах — необычный творческий подход. Были заключены договоры с рекламными агентствами Абакана, выбраны оптимальная подача и содержание. В Абакане в течение 30 дней в автобусах на 8 маршрутах на спинках сидений были размещены qr-коды ресурсов Института финансовой грамотности, в том числе популярного телеграм-канала ФинЗОЖ. Охват аудитории — 24 000 человек.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Охват аудитории — 24 000 чел. • Продвижение онлайн-курса «Мои деньги» от Института финансовой грамотности. • Рост интереса молодого поколения к изучению финансовой грамотности. • Продвижения полезных каналов и групп по финансовой грамотности в социальных сетях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика легко тиражируется во всех субъектах Российской Федерации. Существует большое количество видеоматериалов для показа. В общественном транспорте, не оборудованном мониторами, возможно использование печатной продукции.
Контактное лицо	Тюрина Светлана Александровна Заведующий Проектной лабораторией SATyurina@fa.ru

Финансовая безопасность на родном языке



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Цель практики — доведение информации о схемах обмана, применяемых мошенниками, и способах противодействия этим схемам до граждан, в том числе проживающих в труднодоступных и малонаселенных районах республики, говорящих на удмуртском языке, а также поддержка и продвижение родного языка на территории региона.</p> <p>В качестве источника информации используются плакаты и листовки по противодействию мошенникам, подготовленные Департаментом по связям с общественностью Банка России.</p> <p>Плакаты и листовки затрагивают пять тем: вирусы, онлайн-мошенники, с карты украли деньги, телефонные мошенники, фишинг.</p> <p>Распространение информационных материалов производится через районные администрации, министерства, общественные организации, предприятия. Материалы используются при проведении занятий на удмуртском языке в библиотеках, школах, вузах.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня финансовой и цифровой грамотности учащихся и взрослого населения, снижение рисков потери денежных средств граждан. • Жители республики, в том числе проживающие в труднодоступных и малонаселенных районах республики, говорящие на удмуртском языке, получают возможность ознакомиться с актуальной информацией по противодействию мошенничеству на родном языке. • Продвижение и поддержка родного языка.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность осуществить перевод текстов на национальные языки через поддержку органов государственной власти или языковые кафедры вузов регионов. Наличие готовых макетов для подготовки материалов на национальных языках и дальнейшего экспорта в форматы, необходимые для печати тиража в типографии, а также готового набора фраз для перевода.
Контактное лицо	Бадертдинова Рушания Фаатовна Начальник экономического отдела Отделения — НБ по Удмуртской Республике 94svc_econ@cbr.ru

Акция «Выход в люди»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Минфин Чеченской Республики
Краткое описание практики	<p>Проект предполагает реализацию мероприятий по финансовой грамотности на улицах Чеченской Республики. Выездные мероприятия проводились сотрудниками Министерства финансов Чеченской Республики на постоянной основе в течение 2022 года. Выездные мероприятия предполагают живое общение с людьми, что дает возможность жителям и гостям региона задавать вопросы на интересующие их темы и получать ответы в режиме реального времени. Активности рассчитаны на молодежь, безработное население, трудоспособное население с низким и средним уровнем дохода, пенсионеров, которые в повседневной жизни сталкиваются с необходимостью оплатить разные услуги, в том числе и коммунальные платежи, накопить на какую-то покупку, спланировать свои сбережения, начать копить на пенсию.</p> <p>В ходе проведения выездных акций информация по финансовой грамотности до населения региона доводится также в виде печатной продукции (буклеты, брошюры, флаеры, листовки). Информация в них несет осведомительный, предупреждающий характер.</p> <p>Акции «Выход в люди» с каждым разом набирают обороты, а буклеты и брошюры, которые содержат базовые знания о принципах ответственного финансового поведения, являются отличным источником полезной информации. Печатная продукция как раздается жителям и гостям города, так и размещается в уличных библиотеках (стеклянные киоски). Уличные библиотеки расположены в разных частях республики и пользуются большой популярностью среди жителей и гостей республики.</p> <p>Цель акции — донести до большого количества граждан самую актуальную информацию о мире финансов, обезопасив их от предстоящих финансовых проблем или подсказать пути решения уже существующих.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Более 3000 человек стали участниками акции. • Увеличилось число финансово грамотных людей, тем самым стало меньше обманутых мошенниками потенциальных жертв в финансовой сфере. • Участники акции стали более осознанно подходить к решению о взятии потребительского кредита, автокредита и других форм займа денег.
Контактное лицо	Вацуев Адам Даудович Начальник отдела финансовой грамотности и проектного управления vatsuev_ad@minfinchr.ru

Островки финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Чувашский Республики, территориальное подразделение Газпромбанка в Чувашии, администрация г. Новочебоксарска
Краткое описание практики	<p>В целях информирования населения о различных аспектах финансовой грамотности на популярных остановках общественного транспорта размещается ненавязчивая социальная реклама, оформленная в определенной стилистике. При этом демонстрация каких-либо финансовых услуг или продуктов кредитной организации отсутствует (это принципиальная часть соглашения с партнерами проекта).</p> <p>В Чувашии проект «Островки финансовой грамотности» запущен Республиканским центром финансовой грамотности совместно с региональным подразделением Газпромбанка и администрацией г. Новочебоксарска (второго по величине города республики).</p>
Достигнутые результаты	Ежедневный охват полезной информацией по формированию сбережений, кредитованию, личному финансовому планированию и защите от мошенников — более 500 жителей разных возрастов и социальных категорий.
Возможности и инструменты для тиражирования	Подобный проект можно беспрепятственно реализовать в других регионах, разработчики проекта готовы оказать методическую поддержку.
Контактное лицо	Щепелев Дмитрий Евгеньевич Руководитель Республиканского центра финансовой грамотности dobrograd@gmail.com

Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях

Калининградская область

Система коммуникации с региональными СМИ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Калининградской области
Краткое описание практики	<p>С целью проведения информационной кампании в Калининградской области выстроена устойчивая система взаимодействия с региональными СМИ. Работа ведется по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none">• два спецпроекта в интернет-СМИ (klops.ru, kgd.ru); ежемесячные публикации в муниципальных газетах; спецрубрика в еженедельной передаче на радиостанции (Передача: «Время денег», КП-Калининград); передача «Ваши финансы» на Радиостанции Балтик+.• информационный консультант РЦФГ взаимодействует с региональными журналистами, предоставляет комментарии экспертов для материалов по финансовой и экономической грамотности; проводится регулярная рассылка пресс-релизов по базе СМИ; освещается деятельность на местном телевидении в утренних передачах. <p>Комплексная работа по информированию населения включает также работу регионального сайта программы fingram39.ru, страниц в соцсетях (ВКонтакте; Одноклассники; Яндекс.Дзен; Телеграм; Рутьюб).</p> <p>Эффективность работы достигается за счет наличия в РЦФГ сотрудника (штатной единицы), занимающегося коммуникацией с журналистами и региональными СМИ.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Работает два спецпроекта в интернет-СМИ; на радиостанциях.• Выстроена комментинговая программа с региональным телевидением; муниципальными газетами; поступают запросы от журналистов из интернет-СМИ и с радиостанций.• Охват населения — ежегодно более 500 тыс. информационных контактов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Система может быть использована в субъектах РФ при реализации региональных программ по финансовой грамотности (при наличии финансирования).
Контактное лицо	Бушмина Алена Игоревна Руководитель РЦФГ info@fingram39.ru

Перевод аудиолекций Банка России по финансовой грамотности на основные национальные языки Карачаево-Черкесской Республики



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Карачаево-Черкесской Республике Южного ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Проект реализуется совместно с региональным Отделением Банка России и телерадиокомпанией ГТРК «Карачаево-Черкесия». Материалы по финансовой грамотности озвучены голосами журналистов национальных редакций радио, среди которых члены Союза журналистов и Союза писателей РФ и КЧР, народные поэты.</p> <p>Для перевода выбраны самые актуальные темы: что делать, если звонят с номера банка и просят предоставить конфиденциальные данные, как взять кредит и не увязнуть в долгах, как уберечь себя и близких от финансового мошенничества.</p> <p>Реализация проекта проходила в несколько этапов: подготовительная работа; перевод аудиолекций Банка России по финансовой грамотности на национальные языки Карачаево-Черкесии (карачаевский, черкесский, абазинский, ногайский); выход в эфире на радио ГТРК «Карачаево-Черкесия»; создание банка лекций на официальном сайте ГТРК «Карачаево-Черкесия» с размещением соответствующего кликабельного баннера на стартовой странице сайта.</p> <p>Раздел с аудиолекциями на национальном языке на сайте ГТРК «Карачаево-Черкесия».</p> <p>Проект имеет высокую социальную значимость, материалы по финансовой грамотности стали доступны слушателям старшего поколения и жителям сельской местности, которым привычнее воспринимать информацию на родном языке, а также людям, имеющим ограничения по зрению.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Записаны и переведены на все основные национальные языки (карачаевский, черкесский, абазинский, ногайский) КЧР 40 аудиолекций по 10 самым востребованным темам. Материалы размещены на официальном портале ГТРК КЧР. Аудиолекции вошли в «золотой фонд» ГТРК КЧР, и выходят в радиозэфирах с мая 2022 года. Количество прослушиваний — более десяти тысяч.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика уже тиражируется в регионах ЮФО и СКФО, также возможно масштабирование в многонациональных субъектах РФ при наличии национальных редакций радио, ТВ, печатных СМИ либо общественных национальных организаций, обладающих необходимыми ресурсами.
Контактное лицо	Акбаева Светлана Султанмуратовна Помощник управляющего (СМИ) Отделением — НБ Карачаево-Черкесская Республика 91media@cbr.ru

Поезд Программы поддержки местных инициатив



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Институт государственного и муниципального управления при Правительстве Красноярского края
Краткое описание практики	<p>Проект заключается в создании и поддержке информационного сопровождения всех этапов программы поддержки местных инициатив через медиакампанию в стиле путешествия на поезде.</p> <p>Весь цикл от подачи заявок до реализации инициативных проектов в рамках Программы поддержки местных инициатив Красноярского края в информационном пространстве в 2023 году проходит под эгидой поезда. Поезд ППМИ мчит наших участников по маршруту «От проекта до объекта».</p> <p>Идея кампании: магистраль муниципальной жизни длинна и витиевата, в ней сходятся и расходятся самые разные маршруты. И для многих одним из маршрутов становится реализация проектов ППМИ в их муниципальных образованиях. В пути участники знакомятся с проектами друг друга, на станциях имеют возможность узнать, как инициативное бюджетирование развивается в других регионах.</p> <p>В поездах не обойтись без газет, кино и вагона-ресторана с общими встречами и обсуждениями. В нашем поезде это все обретает тематическую направленность и полезность, чтобы участники смогли применять полученные знания при реализации своих проектов. Кроме этого, им, несомненно, помогает «багажная полка» со всем тем накопленным багажом знаний и опыта прошлых лет реализации проектов, методические помощники в разных вопросах. С полки всегда можно достать нужный документ, памятку, инструкцию.</p> <p>Путешествие на поезде проходит в социальных сетях ВК и ОК с общим хэштегом #ппми24_поездотправляется, информационные сообщения по теме инициативного бюджетирования #поездППМИ_депеша</p> <p>Через единую информационную кампанию — посты в социальных сетях, новости на сайтах, визуальные элементы — раскрываются принципы инициативного бюджетирования, вопросы участия жителей в реализации проектов и распределении бюджетных средств. Единая стилистика, в том числе и в методическом сопровождении, а также тематическая форма медиакампании позволяют делать информацию доступной, визуально привлекательной и интересной.</p>

Достигнутые результаты

- Повышение уровня информированности людей старше 16 лет о возможностях участия в распределении бюджетных средств путем выдвижения инициативных проектов.
- Увеличение числа жителей муниципальных образований, принимающих участие в выдвижении и обсуждении инициативных проектов.
- Повышение качества информационного сопровождения реализации инициативных проектов на локальных уровнях.

Возможности и инструменты для тиражирования

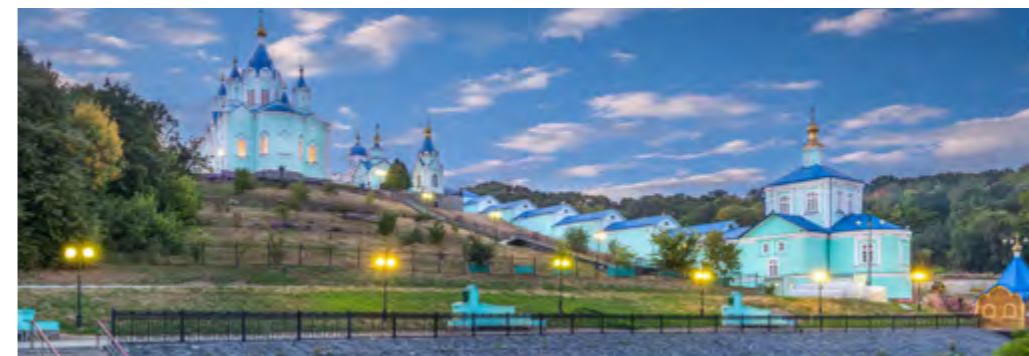
Институт уже не первый год использует подобные тематические кампании в информационной работе (например, Олимпийские игры ППМИ) и готов делиться опытом и транслировать практику на широкую аудиторию.

Контактное лицо

Мрачек Елена Михайловна
Заместитель директора — начальник программно-информационного отдела
mrachek@krasimr.ru

Курская область

Серия просвещающих видеороликов «Поговорим ПРО»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Курской области
Краткое описание практики	<p>В конце 2022 года совместно с ЦУР был проведён социологический опрос «Финансовая грамотность жителей Курской области», по результатам которого были определены интересующие жителей темы и форматы, через которые им удобно получать информацию.</p> <p>На основе опроса было выпущено несколько серий видеороликов, в каждом из которых раскрывалась определенная тема из области финансов.</p> <p>Жители Курской области смогли узнать: как получить налоговый вычет; как начать своё дело (о статусе самозанятого); что такое источники пассивного дохода, личный финансовый план; как правильно накопить на мечту; как пользоваться кредитом и не попадать в долговую яму; как не стать жертвой мошенников и пр.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Проект активно продвигался в социальных сетях ВКонтакте региональных органов исполнительной власти Курской области.• Количество просмотров роликов в социальных сетях — более 20 тыс.• Ежедневно в течение 2 недель ролики транслировались в эфире регионального телеканала «Сейм».
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть распространён во всех субъектах РФ посредством соцсетей.
Контактное лицо	Павлова Яна Васильевна Должность Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Курской области pavlovajv@rkursk.ru

Серия подкастов «Настройки безопасности»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, студенты, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Радио «Липецк ФМ», Отделение Банка России по Липецкой области
Краткое описание практики	Совместно с региональной радиостанцией Липецк ФМ записана серия подкастов с экспертами Отделения Липецк Банка России на тему финансовой безопасности. Записи размещены в эфирах радиостанции, в официальных аккаунтах радиостанции в социальных сетях. Точки размещения: радиостанция, ВКонтакте, Телеграмм.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Размещено 10 подкастов. Охват населения — более 100 тыс. человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Размещение подкастов на аудиоплатформах: подкасты, Звук, ЯндексМузыка в аккаунтах радио Липецк ФМ, а также субъекта РФ.
Контактное лицо	Бровкин Дмитрий Леонидович Помощник управляющего Отделения Липецк Банка России ГУ по ЦФО 42media@cbr.ru

Еженедельная рубрика на ТВ «Простая экономика»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Магадан Дальневосточного ГУ Центрального банка Российской Федерации, ООО «ТВ-Колыма-плюс»
Краткое описание практики	Еженедельная передача на областном телеканале «Колыма-плюс». Выпуски выходят в утреннем шоу в 06:30, 07:30, 08:30. Хронометраж передачи — до трех минут. Трансляция осуществляется на всей территории Магаданской области. Спикеры и ведущие — специалисты Отделения Банка России по Магаданской области. Передача предполагает несколько тематических блоков. Ежемесячно обязательно одна передача посвящена темам денежно-кредитной политики Банка России и инфляции в регионе. В двух выпусках в месяц освещаются статистические данные и актуальные данные о состоянии отдельных сегментов экономического рынка Магаданской области. И еще один выпуск — финсловарь. В нем разбираются различные экономические понятия, термины и явления. Практически каждый выпуск содержит информацию о финансовой и кибербезопасности.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Повышение общего уровня финансовой и киберграмотности жителей региона, в том числе в отдаленных и труднодоступных территориях. Формирование у жителей Магаданской области понимания того, в чем заключается деятельность Банка России как регулятора финансового рынка. Повышение заинтересованности самих СМИ: журналисты, задействованные в проектах «Простая экономика» и «ФинГид», на отлично написали экономические диктанты.
Контактное лицо	Зубченко Анастасия Ивановна Помощник управляющего Отделением Банка России по Магаданской области 44media@cbr.ru

Обучающий медиапроект в формате телевизионного реалити-шоу «Самозанятые 3.0»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	АНО микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» — оператор центров «Мой бизнес» Ростовской области

Краткое описание практики

«Самозанятые-на-Дону» — единственный в Южном федеральном округе обучающий медиа-проект в формате телевизионного реалити-шоу о плательщиках налога на профессиональный доход. Проект реализуется центрами «Мой бизнес» при содействии Правительства Ростовской области и министерства экономического развития региона с 2020 года в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ежегодно на протяжении нескольких месяцев самозанятые Ростовской области на глазах у телезрителей федерального телеканала «Россия 24» развивают свои предпринимательские навыки и компетенции в сферах финансового и бизнес-планирования, учатся правильно позиционировать и продвигать свой бизнес в сети Интернет, масштабируют свое дело с помощью услуг и мер господдержки донских центров «Мой бизнес» и соревнуются за победу в проекте (200 тыс. рублей).

В 2022 году проект включал 2 этапа. Первый — обучающий онлайн-марафон с заданиями от экспертов в различных сферах бизнеса. Он длился в течение нескольких недель и включал лекции и практические задания от экспертов по финансам, бизнес-планированию, брендингу, smm-маркетингу, личному бренду, сторителлингу и продажам.

Второй этап — телевизионное реалити с трансформацией бизнесов героев, которыми стали 9 финалистов, отобранных экспертным жюри в рамках публичного отбора, а также 1 победитель зрительского онлайн-голосования. В эфире телеканала «Россия 24» самозанятые рассказывали о своем бизнесе и при поддержке наставников и центра «Мой бизнес» масштабировали свое дело. Для героев были организованы экспертные сессии с группой маркетологов, персональные встречи с лидерами отраслей, в которых самозанятые развивают свое дело. Важно, что уже в рамках проекта участники благодаря господдержке смогли добиться результатов, к примеру: выйти на маркетплейс, запустить онлайн-курс, разработать новую линейку продукции и найти новых партнеров.

Достигнутые результаты

- Охват аудитории — более 4,5 млн инфоконтактов (70 размещений на телеканале «Россия 24», 30 публикаций в СМИ и интернет-ресурсах).
- За период реализации проекта количество самозанятых в регионе увеличилось на 40 тыс. человек.
- Создан обучающий видеокурс из 8 лекций и мастер-классов по ведению собственного дела в статусе самозанятого.
- В 2022 году проект стал победителем в одной из главных премий юга России в области развития общественных связей — «Серебряный Лучник» — Юг. Также медиапроект победил в рамках Пятого Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями страны.
- Медиапроект дважды стал финалистом регионального отбора лучших практик в рамках Национальной премии «Мой бизнес», организуемой Министерством экономического развития РФ.

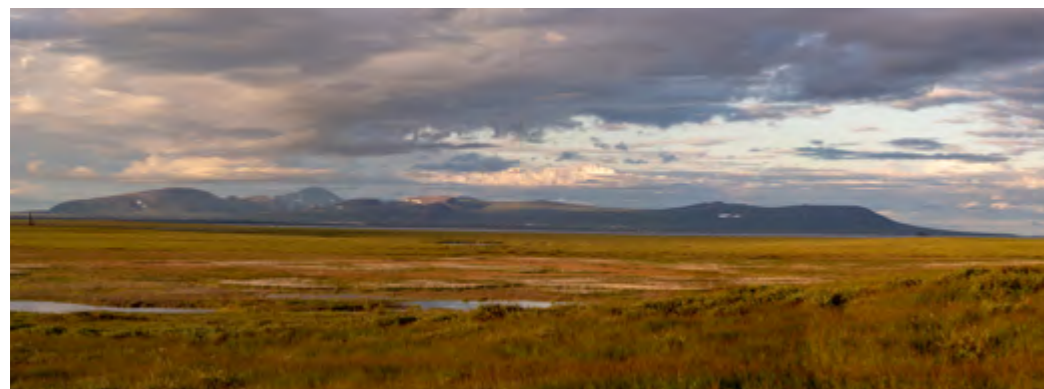
Возможности и инструменты для тиражирования

Практика донского региона была тиражирована в Липецкой области в рамках реалити-шоу «Это мое дело». Может быть распространена в других регионах РФ.

Контактное лицо

Приходько Нина Михайловна
Начальник отдела по связям с общественностью и СМИ АНО МФК «РРАПП»
prihodko@rapp.ru

Радиопроекты «Просто о финансах» и «Великий комбинатор отдыхает» '23



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России, радио «Пурга»
Краткое описание практики	<p>Проект «Просто о финансах» — радиопередачи на актуальные финансовые темы продолжительностью 2–3 минуты (читает радиоведущий). Выходят четыре раза в день с понедельника по четверг. По пятницам с 2023 года проходят две радиовикторины с комментариями радиоведущего.</p> <p>Проект ориентирован на информирование населения о правилах кибербезопасности, случаях мошенничества и нелегальной деятельности на финансовом рынке. Радиослушатели или радиоведущие делятся ситуациями, когда они сталкивались со случаями мошенничества, а эксперты Отделения Анадырь Банка России дают свои комментарии и советы. Выходят два раза в день со вторника по пятницу.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Повышен интерес СМИ к финансовому просвещению. Проекты по ФГ на радио реализуются с 2021 года. • Обеспечен максимальный охват аудитории. • Вещание на отдаленные, малонаселенные и труднодоступные территории. • Информирование населения по различным темам финансовой грамотности (от финансового планирования до кибергигиены).
Возможности и инструменты для тиражирования	Реализация радиопроектов по финансовой грамотности как на региональном, так и федеральном уровне.
Контактное лицо	Кушко Елена Юрьевна Пресс-секретарь Отделения Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России 77media@cbr.ru

II Межрегиональная неделя киберграмотности в ЮФО и СКФО



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и ВПО, старшее поколение
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Южное ГУ Банка России
Краткое описание практики	<p>Проект представляет собой комплекс мероприятий, направленных на повышение киберграмотности и борьбу с финансовым мошенничеством. Мероприятия проводились в период 10–20 октября 2022 года при поддержке Ассоциации развития финансовой грамотности. В рамках «Недели киберграмотности» были организованы вебинары, интерактивы, квизы и мастер-классы по актуальным финансовым темам для детей и их родителей, студентов, взрослых и людей серебряного возраста, а также для педагогов, волонтеров финансового просвещения. На мероприятиях затрагивались темы защиты от кибермошенничества, правила безопасности в киберпространстве, социальная инженерия и другие. Все активности проходили в прямом эфире на канале «АРФГ» (доступны записи вебинаров).</p> <p>Также в рамках «Недели киберграмотности» был организован онлайн-челлендж «Осторожно: телефонные мошенники!», цель которого состояла в привлечении внимания населения ЮФО и СКФО к вопросам киберграмотного финансового поведения.</p> <p>Челлендж проводился в жанре интернет-роликов, в которых участники выполняли творческое задание на видеокамеру, рассказывая об основных правилах киберграмотного поведения, и размещали его в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом КиберГрамота. В дальнейшем участники предлагали повторить это задание неограниченному кругу пользователей.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Опубликовано 233 ролика на открытых страницах в сети «ВКонтакте» с хештегом КиберГрамота, ролики посмотрели 93 344 человека. • Широкое вовлечение слушателей проекта в распространение контента по киберграмотности.

**Возможности
и инструменты
для тиражирования**

Формат и методика «Недели киберграмотности» позволяют проводить аналогичные мероприятия или использовать их отдельные элементы в любых регионах РФ.

Павлова Юлия Александровна
Начальник Отдела финансовой грамотности
03SVC_fingram@cbr.ru

Контактное лицо

Устьян Светлана Анатольевна
Заведующий сектором финансового просвещения Управления по связям с общественностью Южного ГУ Банка России
03SVC_finpro@cbr.ru

Цифровые продукты по финансовой грамотности



Онлайн-курс «Основы финансовой грамотности»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1000 до 5000 человек/год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Краткое описание практики	<p>Материалы курса подготовлены в соответствии с единой рамкой компетенций по финансовой грамотности и представляют научно-практическую ценность для реализации комплексного компетентного подхода в процессе подготовки студентов СПО и ВО всех форм обучения и направлений подготовки, обучающихся старших классов и педагогов общеобразовательных организаций, слушателей программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации.</p> <p>Основные разделы курса охватывают важнейшие вопросы в сфере финансовой грамотности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раздел 1: «Финансовая система как основа обеспечения эффективности и безопасности экономики государства». • Раздел 2: «Расчетно-кассовые операции и современные платежные технологии». • Раздел 3: «Депозиты и кредиты». • Раздел 4: «Финансовые рынки и основы инвестирования». • Раздел 5: «Налоги и налогообложение». • Раздел 6: «Бюджетная система и пенсионное обеспечение». • Раздел 7: «Основы страхования». • Раздел 8: «Основы предпринимательской деятельности». • Раздел 9: «Финансовая безопасность и защита прав потребителей и финансовых услуг».
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Разработан сценарий онлайн-курса; видеозапись 9 модулей. • Курс прошел апробацию в рамках образовательного процесса и мероприятий по повышению финансовой грамотности. • Модули курса размещены на официальном сайте РЦФГ и на онлайн-платформах открытого образования.
Возможности и инструменты для тиражирования	Привлечение аудитории в масштабах всей страны за счет расширения количества ресурсов размещения курса. Использование курса в рамках программ повышения квалификации, факультативов и дисциплин, включающих вопросы финансовой грамотности.
Контактное лицо	Каранина Елена Валерьевна Зав. кафедрой финансов и экономической безопасности ВятГУ, руководитель РЦФГ Кировской области rcfg@vyatsu.ru

Книга игр по финансовой грамотности «КИГР – ФИГР»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	МОУ СОШ №9 г. Сердобска Пензенской области
Краткое описание практики	<p>Книга игр по финансовой грамотности, включает серию разработок игр, направленных на повышение уровня финансовой грамотности школьников.</p> <p>Игры разработаны на основе самых популярных среди школьников игр: мафия, умники и умницы, кто хочет стать миллионером, комбо, крокодил и др. Всего сборник включает 10 сценариев игр по финансовой грамотности. Книга включает сценарии игр как для начальной школы, так и для основной и старшекласников.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В школьном фестивале игр по финансовой грамотности приняли участие 430 чел. • Проект Книга «КИГР — ФИГР» является финалистом Всероссийской акции «Я — гражданин России».
Возможности и инструменты для тиражирования	Игры будут полезны педагогам, преподающим финансовую грамотность в образовательных организациях, классным руководителям, вожатым в летних лагерях. Электронный формат игры «Интеллектуальное казино «В мире финансовой грамотности» доступен у контактного лица.
Контактное лицо	Мичкасова Елена Петровна Учитель истории и обществознания МОУ СОШ №9 г. Сердобска Пензенской области mer2911@mail.ru

Сборник лекций по финансовой грамотности в формате аудиокниги «Финансовая культура»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Ставропольскому краю Южного ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	Запись трех частей аудиокниги, содержащей 47 лекций, посвященных кредитованию, взаимоотношениям граждан с финансовым рынком, противодействию финансовым мошенникам, финансовому планированию, инвестициям, инфляции, современным сервисам и услугам финансового рынка и другим темам.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> В настоящее время проект реализуется на территории всей Российской Федерации. Сборник лекций опубликован на крупнейших интернет-площадках: ЛитРес.ру; Fincult.info; ВКонтакте; Яндекс.Музыка. Лекции прослушаны более 100 тысяч раз.
Контактное лицо	Рашидов Амир Абдусатторович Помощник управляющего (СМИ) Отделения Ставрополь Южного ГУ Банка России 07media@cbr.ru

Ежегодная межрегиональная премия «Финансовый престиж»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов Томской области, Региональный центр финансовой грамотности Томской области (Некоммерческое партнерство «Финансы Коммуникации Информация»)
Краткое описание практики	<p>Премия «Финансовый престиж» — единственная в России межрегиональная награда, вручаемая финансовым организациям по результатам народного голосования, контрольных проверок и независимых оценок Экспертного совета.</p> <p>Премия учреждена в 2012 году Департаментом финансов Томской области и Некоммерческим партнерством «Финансы Коммуникации Информация» (Региональный центр финансовой грамотности Томской области). Инициатива направлена на повышение финансовой грамотности населения, позволяет выявить лучшие организации финансового рынка.</p> <p>Премия проводится в три этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> Народное голосование — рейтинг строится на основе народных оценок и отзывов о качестве работы финансовых организаций. Голосование проводится на сайте Премии https://www.финпрестиж.рф Независимая проверка — на данном этапе Рабочая группа Премии проводит независимые проверки и контрольные закупки услуг финансовых организаций, ставших лидерами по итогам народного голосования. Подведение итогов Премии — на основании народного голосования и результатов независимой проверки Экспертный Совет принимает решение о выборе победителей. Проводится торжественная церемония награждения. <p>Номинации премии:</p> <p>Для банковских услуг: инновационный продукт года, лучшее клиентское обслуживание физических лиц, лучшее информационное наполнение сайта, лучший интернет-банк, лучший интернет-банк для юридических лиц, банк года в сфере ипотечного кредитования, лучшее клиентское обслуживание малого бизнеса, самая удобная банковская карта, социально ответственная организация.</p> <p>Для страховых и инвестиционных услуг: лучшее информационное наполнение сайта, лучшее клиентское обслуживание.</p> <p>Лауреатами Премии могут стать любые организации в сфере финансовых услуг: банки, страховые и инвестиционные компании, набравшие наивысший балл по результатам народного голосования с учетом количества проголосовавших за нее, а также с учетом контрольных проверок и оценок региональных Координационных советов.</p> <p>Премия проводится при поддержке Минфина России, Ассоциации по развитию финансовой грамотности.</p>

Достиженные результаты

- Премия помогает потребителям финансовых услуг ориентироваться в финансовых продуктах, сравнивать и выбирать лучшие из них, оценивать риски и, в конечном итоге, повышать личную финансовую безопасность.
- Создание возможности выявления проблем в работе с финансовыми институтами посредством получения обратной связи от населения.
- Повышение качества оказываемых на территории региона финансовых услуг.
- Повышение интереса к премии со стороны населения и финансовых организаций.
- Межрегиональный статус: премия создавалась для повышения качества работы финансовых организаций на территории Томской области, начиная с 2015 г. к премии присоединяются и другие регионы: Калининградская область, Республика Алтай, Новосибирская область и Ямало-Ненецкий автономный округ.

Возможности и инструменты для тиражирования

Проект может быть реализован в рамках действующей структуры органов государственной власти субъектов Российской Федерации, барьеры для тиражирования отсутствуют.

Контактное лицо

Кудрявцева Оксана Валериевна
Заместитель директора Некоммерческого партнерства «Финансы Коммуникации Информация»
kov@VLFin.ru

Хабаровский край

Обучающий онлайн-проект «Шаги навстречу к деньгам»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного ГУ Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	Проект стартовал в декабре 2021 года на платформе iMind с возможностью подключения до 1000 слушателей за одно мероприятие. Цель: содействие формированию финансово грамотного поведения граждан и повышение защищенности их интересов в качестве потребителей финансовых услуг. Реализация проекта позволяет расширить охват населения с учетом граждан с ограниченными возможностями и сотрудников учреждений социального обслуживания населения, которые в последующем могут довести полученную информацию до своих подопечных. Также проект позволяет повысить уровень своих знаний и навыков по финансовой грамотности жителям отдаленных и малонаселенных районов края за счет онлайн-формата.
Достиженные результаты	Проведено 26 онлайн-лекций для населения, 322 подключения, более 3000 слушателей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение целевой аудитории через размещение записей лекций в социальных сетях.
Контактное лицо	Комарова Наталья Владимировна Главный экономист экономического отдела Отделения Банка России по Хабаровскому краю Дальневосточного ГУ Центрального банка Российской Федерации 08media@mail.ru

Онлайн-смена по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Школьники

Охват аудитории До 100 чел./год

Разработчик Отдел финансовой грамотности Дальневосточного ГУ Банка России

Краткое описание практики

Командное соревнование, действует балльная система. Выигрывает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

Участники — ученики 6–11 классов, объединенные в смешанные команды по 5–6 человек. Все коммуникации проходят в онлайн-пространстве. Длительность — 2 недели.

Утро онлайн-смены начинается с интерактивной разминки, интеллектуальной (в стиле игры «Что? Где? Когда?» или финансовых ребусов) или творческой (придумать не менее трех финансовых ребусов/мемов). В телеграм-канале темы смены ежедневно размещаются информационные карточки на различные темы финансовой грамотности и тематические задания со ссылкой на материалы информационного ресурса fincult.info, которые команда должна выполнить в течение определенного времени. Все задания оцениваются, ребята получают обратную связь.

В течение смены участники проявляют себя не только командно, но и индивидуально, читают лонгриды на сайте fincult.info, бизнес-бестселлеры, смотрят фильмы, сюжеты которых раскрывают тему денег и правил обращения с личными финансами, пишут на них рецензии, снимают видеоролики. Оцениваются не только правильность и корректность выполнения, но и творческий подход к выполнению заданий. За индивидуальные задания также начисляются баллы, которые идут в зачет команды.

Достиженные результаты

- Успешно реализовано 7 онлайн-смен по финансовой грамотности в различных регионах Дальневосточного федерального округа.
- Сформированы навыки финансово грамотного поведения подростков.
- Обеспечен охват жителей отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий мероприятиями по финансовой грамотности.
- Подростки мотивированы к более глубокому изучению вопросов финансовой грамотности.

Возможности и инструменты для тиражирования

Продукт возможно масштабировать и проводить не только соревнования между школами одного района или региона, но и межрегиональные онлайн-чемпионаты.

Контактное лицо

Агвердиева Александра Алексеевна
Начальник отдела финансовой грамотности Дальневосточного ГУ Банка России
OFG_DGU@cbr.ru

Волонтерские проекты



Проект «Молодежное волонтерское движение в области финансовой грамотности в Алтайском крае»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А.М. Топорова», РМЦ по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования Алтайского края
Краткое описание практики	<p>Целью проекта является создание благоприятных условий для финансовой социализации школьников и студентов, распространение и популяризация знаний в области финансовой грамотности, формирование долгосрочных и устойчивых результатов повышения финансовой грамотности молодого поколения.</p> <p>В процессе реализации проекта школьники и студенты СПО вовлекаются в волонтерскую деятельность в области финансового просвещения, педагоги проходят повышение квалификации в области развития волонтерского движения.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В Алтайском крае на базе 70 образовательных организаций создано 76 волонтерских отрядов, в состав которых входят более 1100 школьников и студентов. • Волонтеры провели более 1900 просветительских и образовательных мероприятий (охват — более 14 500 участников). • Распространение знаний по финансовой грамотности среди взрослого населения посредством личного общения с молодежью. • Разработаны информационные, методические материалы и комплекты сувенирной продукции для волонтеров. • Разработаны и проведены семинары для преподавателей и педагогов. • Разработана программа обучения для будущих волонтеров. • Проводится конкурс волонтерских отрядов по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики или создание аналогичного проекта в любом регионе с консультационной поддержкой от Алтайского края.
Контактное лицо	Колесникова Татьяна Андреевна Руководитель Алтайского краевого центра финансовой грамотности fingramota@fin22.ru

Networking-марафон начинающих предпринимателей «Новые возможности»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1100 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева» (РЦФГ Орел, Ресурсный центр волонтеров финансового просвещения), АРФГ, Росмолодежь
Краткое описание практики	<p>Проект предполагает совместную профессиональную, творческую и креативную деятельность в области финансовой грамотности и предпринимательства для представителей молодежного сообщества. Участники марафона принимают участие в мероприятиях различного формата: деловые игры и бизнес-кейсы, встречи и консультации, семинары и бизнес-тренинги, а также образовательные интенсивы. Все активности посвящены финансовой и цифровой грамотности начинающего предпринимателя, вопросам создания бизнеса, налогообложения. В рамках проекта участники проходят марафон проектов от создания идеи до детальной ее проработки по следующим направлениям: технологическое предпринимательство; социальное предпринимательство; инновационное предпринимательство; предпринимательство в сфере туризма; предпринимательство в финансовой сфере; женское предпринимательство.</p> <p>Марафон предусматривает совместную практическую работу над актуальными финансовыми и бизнес-проблемами в рамках хакатона.</p> <p>Проект нацелен на популяризацию предпринимательства как эффективной жизненной стратегии развития в молодежной среде посредством повышения грамотности, акселерации и поддержки бизнес-инициатив, направленных на совершенствование стандартов качества жизни и приоритетных направлений социально-экономического развития страны.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Совокупный охват — более 100 чел. по всей стране. • 12 онлайн-уроков, 9 мастер-классов, 1 деловая игра, 1 хакатон, презентация проектов, прохождение квестовых маршрутов. • Количество публикаций в СМИ и сети Интернет — более 40 (охват просмотра публикаций — более 60 000). • Вовлечение широкого круга участников и каналов распространения информации.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт возможно масштабировать на всю страну, что позволит также расширять межрегиональное взаимодействие, развивать предпринимательскую активность молодежи, повышать финансовую и цифровую грамотность будущих предпринимателей.
Контактное лицо	Коростелкина Ирина Алексеевна Руководитель РЦФГ Орел, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ им. И.С. Тургенева rcfg.orel@mail.ru

Волонтеры финансового отряда КалмГУ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ (ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»)

Краткое описание практики

Цель проекта — создание основ для развития финансового образования и экономической культуры населения региона как необходимого условия снижения закредитованности населения Республики Калмыкия. Развитие финансовых знаний и практических навыков и умений, необходимых для принятия ответственных решений при потреблении финансовых продуктов и услуг.

Деятельность и опыт волонтеров финансового отряда КалмГУ осуществляется в Республике Калмыкия с 2017 года.

Волонтерами финансового отряда осуществляются добровольческие (волонтерские) проекты по следующим практикам.

1. Практика финансового просвещения: повышение финансовой грамотности населения региона, в том числе людей с инвалидностью:
 - подготовка волонтеров-тьюторов финансового отряда по проведению акций финпросвещения среди молодежи и населения;
 - обучение волонтеров-тьюторов финансового отряда по образовательным программам в области финансовой грамотности;
 - организация и проведение волонтерами финотряда КалмГУ рейдов, выездов, акций, презентаций, квестов, игр, тренингов, выставок по финансовой грамотности;
 - разработка и изготовление настольных игр по финансовой грамотности для школьников и студентов.
2. Практика инклюзивного волонтерства в области финансового просвещения (для инвалидов и лиц с ОВЗ):
 - проектная деятельность, подготовка и участие в Чемпионатах инвалидов и лиц с ОВЗ;
 - проведение познавательных встреч по финансовой грамотности;
 - разработка и изготовление настольных игр по финансовой грамотности для инвалидов и лиц с ОВЗ.
3. Социальное волонтерство: оказание помощи незащищенным слоям населения — инвалидам, пожилым и одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе, в области финансовой грамотности:
 - оказание волонтерской помощи и сопровождение инвалидов и лиц с ОВЗ.

Достигнутые результаты

- Проведение волонтерами финансового отряда КалмГУ образовательных курсов для пенсионеров, населения трудоспособного возраста (охват — 14 тыс. человек).
- Подготовлено тьюторов-волонтеров финансового отряда — 394 человека.

Возможности и инструменты для тиражирования

Публикация, представление и распространение соответствующей информации по всей территории РФ. Поддержка и адаптация практики к конкретным территориальным условиям, возможность консультаций. Использование опыта практики в сфере финансового просвещения.

Контактное лицо

Учурова Елена Огаевна
к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»
Uchurova.eo@gmail.com

Проект «серебряные» волонтеры финансового просвещения



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Республике Марий Эл Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации, Университет третьего возраста, Региональный центр «серебряного» добровольчества в Республике Марий Эл
Краткое описание практики	<p>Суть проекта заключается в обучении граждан старшего возраста азам финансовой грамотности, чтобы в дальнейшем привлечь их в качестве волонтеров программы по финансовой грамотности в регионе.</p> <p>Цель проекта — повышение уровня финансовой грамотности старшего поколения за счет развития института «серебряного» волонтерства по финансовой грамотности в регионе.</p> <p>В 2022 году Отделением — НБ по Республике Марий Эл совместно с Университетом третьего возраста запущен проект по обучению в регионе «серебряных» волонтеров финансового просвещения. По данному направлению деятельности в течение года проведены: презентация проекта на окружном форуме «Повышение финансовой грамотности в Приволжском федеральном округе: тренды, задачи, перспективы»; ряд встреч с руководителем Университета третьего возраста по обсуждению концепции проекта, его реализации и масштабированию; предварительный отбор кандидатов в пилотную группу в рамках республиканского форума «серебряного» добровольчества; круглый стол по запуску проекта с участием руководства Волго-Вятского ГУ Центрального банка Российской Федерации и обучение пилотной группы «серебряных» волонтеров финансового просвещения. Налажено взаимодействие с Волго-Вятским главным управлением Центрального банка Российской Федерации и Ассоциацией развития финансовой грамотности по адаптации курса под целевую аудиторию. В декабре вручены сертификаты первым выпускникам на региональном мероприятии по чествованию добровольцев Республики Марий Эл.</p>
Достигнутые результаты	Подготовлено 9 сертифицированных «серебряных» волонтеров финансовой грамотности Университета третьего возраста.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение в муниципалитетах весенней и осенней сессий обучения граждан старшего возраста азам финансовой грамотности, в том числе киберграмотности (на базе районных Точек роста либо КЦСОНов).
Контактное лицо	Фокша Светлана Игоревна Начальник экономического отдела Отделения — НБ Республика Марий Эл 88TokarevaSI@cbr.ru

Слет волонтеров финансового просвещения



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Рязанской области/ Ресурсный центр волонтеров финансового просвещения (Рязанский институт развития образования), Отделение по Рязанской области ГУ Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
Краткое описание практики	Программа Слета включает теоретическую и практическую подготовку, направленную на повышение уровня компетенций волонтеров финансового просвещения. Ключевые мероприятия: «Диалог на равных» с управляющим Отделением по Рязанской области ГУ Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, тренинг «Социальное проектирование» от заместителя директора Ассоциации развития финансовой грамотности и интенсив «Ярмарка региональных добровольческих проектов по финансовой грамотности». В ходе мероприятий будущие волонтеры финансового просвещения познакомились с современными подходами в организации добровольческой деятельности в регионе, составляли портрет волонтера, учились работать в команде, решали кейсы. Особое внимание было уделено направлениям волонтерства финансового просвещения и возможностям для студентов в профессионально ориентированной добровольческой деятельности. Итогом Слета стало формирование межвузовских отрядов волонтеров финансового просвещения по трем направлениям: волонтеры-игротехники, волонтеры-презентаторы и волонтеры финансового мониторинга.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Сформирован корпус волонтеров финансового просвещения региона. Популяризация волонтерской деятельности по финансовому просвещению.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован в других регионах РФ.
Контактное лицо	Чурикова Ирина Эдуардовна Заведующая Региональным центром финансовой грамотности cfgriro@rambler.ru Зотова Анна Геннадьевна Ведущий экономист Отделения по Рязанской области ГУ Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу ann3338@mail.ru

Школа волонтеров финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Краткое описание практики	<p>Школа волонтеров финансовой грамотности является продолжением проекта по повышению финансовой грамотности среди людей пенсионного и предпенсионного возраста «Береги бюджет! Мошенникам — нет!». В рамках проекта с 2020 года команда молодежи Севастополя проводит просветительские акции для людей пенсионного и предпенсионного возраста с целью предотвращения финансового мошенничества в отношении данной категории населения. В рамках проекта проводятся как личные встречи с выделенной категорией населения, так и трансляция подготовленного видеоматериала по предупреждению мошенничества. Видеоролики транслируются в городском муниципальном транспорте города Севастополя и в учреждениях, где основными посетителями являются люди пенсионного и предпенсионного возраста.</p> <p>Школа волонтеров финансовой грамотности предполагает вовлечение большего количества людей из числа молодежи Севастополя для осуществления просветительских акций. Проект организован и проведен при поддержке Департамента финансов города Севастополя, Отделения ЦБ в городе Севастополе, Управления по делам молодежи и спорта и других партнеров проекта.</p>
Достигнутые результаты	Обучено 100 молодых людей в возрасте до 25 лет, которые будут задействованы во всех мероприятиях города Севастополя, связанных с повышением финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Школа волонтеров финансовой грамотности будет проводится ежегодно с целью расширения круга волонтеров и целевых групп. В планах на 2024 год — проведение Школы серебряных волонтеров финансовой грамотности, целью которой станет вовлечение в волонтерское движение людей пенсионного и предпенсионного возраста.
Контактное лицо	Авраменко Арина Руководитель проекта в Севастопольском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова sevastopol@rea.ru

Антикризисный центр Томской области



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Департамент финансов Томской области, Региональный центр финансовой грамотности Томской области (НП «Финансы Коммуникации Информация»)
Краткое описание практики	<p>Антикризисный центр Томской области был создан весной 2020 года в рамках региональной программы повышения финансовой грамотности. Основной задачей центра является консультирование населения по финансовым вопросам.</p> <p>Большая часть обращений граждан связана с:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рефинансированием и реструктуризацией кредитных обязательств; • предоставлением кредитных каникул (в настоящее время наиболее актуально консультирование по применению федерального закона от 07.10.2022 № 377-ФЗ); • закредитованностью и банкротством физических лиц; • безопасными способами инвестирования и сбережения средств; • защитой от мошенничества в финансовой сфере. <p>Обратиться за консультацией можно по телефону бесплатной горячей линии — 8-800-201-67-70, через портал финансовой грамотности, а также лично в городе Томске.</p> <p>Опыт Томской области был отмечен на федеральном уровне: в 2022 году проект был включен в топ-100 перспективных инициатив федерального конкурса «Сильные идеи для нового времени». Всего в конкурсе участвовало более 20 тысяч претендентов.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Выработана система адресного подхода: каждое обращение рассматривается индивидуально. Всего за период работы Антикризисного центра было проведено порядка 1000 личных встреч. • Усиление информационной кампании по определенным направлениям по итогам анализа обращений граждан. • Для повышения информационной осведомленности граждан применяется многоканальная система: задействованы 5 площадок социальных сетей, сайт, теле- и радиоэфир, буклеты, журнал «Ваши личные финансы» и т. д.
Возможности и инструменты для тиражирования	Отсутствуют барьеры для внедрения в уже действующую информационную повестку субъекта. Специальные инструменты для тиражирования не предполагаются.
Контактное лицо	Кудрявцева Оксана Валериевна Заместитель директора Некоммерческого партнерства «Финансы Коммуникации Информация» kov@VLFin.ru



Михаил Сергейчик,

Руководитель Дирекции
финансовой грамотности
НИФИ Минфина России

Уважаемые коллеги, перед вами уже третий каталог лучших региональных практик по финансовой грамотности. За это время к нам поступило более 300 интересных проектов, которые успешно реализованы в нашей стране. Отрадно видеть, что каталог стал не только витриной для представления наработок, но и площадкой для обмена опытом. Мы наблюдаем и масштабирование представленных в каталогах проектов на межрегиональный уровень, и тиражирование событий с учетом опыта других регионов, и взаимную интеграцию активностей.

В этом году в каталог вошли сто тридцать проектов из семидесяти трех субъектов Российской Федерации по десяти направлениям. Надеемся, что новые практики уже в ближайшее время найдут отражение в работе регионов. Со своей стороны, Дирекция финансовой грамотности НИФИ Минфина России всегда остается на связи. Мы с коллегами готовы оказывать посильную помощь в реализации региональных программ и мероприятий по финансовой грамотности.

мои финансы

Благодарим представителей всех регионов, которые приняли участие в формировании данного сборника!



По традиции через год мы ждем от вас новых проектов для «Каталога лучших практик по финансовой грамотности – 2024».



Присоединяйтесь к нашей группе «ФинЧат: лучшие практики», где вы можете общаться и обмениваться опытом с коллегами-энтузиастами финансовой грамотности по всей стране.

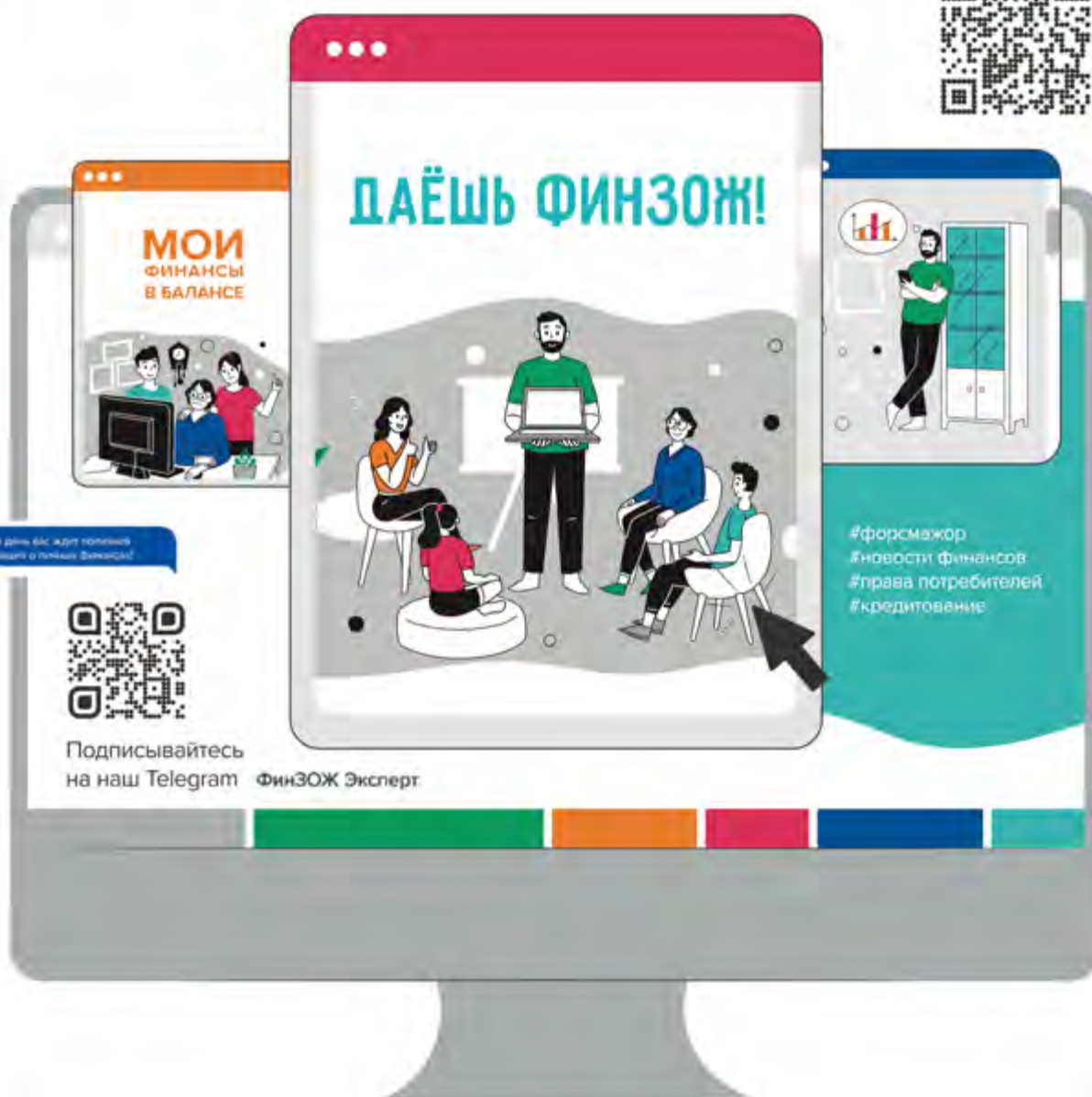


С лучшими практиками предыдущих лет можно всегда ознакомиться на портале moifinansy.rf

Персональный навигатор по финансам

Мы помогаем людям
разбираться в финансах

Узнай больше про финансовую грамотность
в своем регионе на моифинансы.рф



Каждый день вы получаете полезную информацию о личном бюджете!



Подписывайтесь на наш Telegram [ФинЗОЖ Эксперт](#)